CONSUMA responsabilidad

Guía de consumo responsable y solidario en la Comunidad de Madrid

Colectivo ConSuma Responsabilidad

creative commons

LICENCIA CREATIVE COMMONS

Reconocimiento-CompartirIgual 2.5 España

Esta licencia permite:

* copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra
* hacer obras derivadas
* hacer un uso comercial de esta obra

Bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento: Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
Compartir bajo la misma licencia. Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

* Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.
* Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

© 2006, del texto Colectivo ConSuma Responsabilidad
© 2006, de la edición Traficantes de Sueños

Ilustraciones de: Julián Herrera (julian@lmtgrafica.com) y Mayte Ayala Herrera.

1ª edición: 1000 ejemplares
Noviembre de 2006
Título:
ConSuma responsabilidad. Guía de consumo responsable y solidario en la Comunidad en Madrid.
Autor: Colectivo ConSuma Responsabilidad
Maquetación y diseño de cubierta:
Traficantes de Sueños.
Edición:
Traficantes de Sueños
C\Embajadores 35,
28012 Madrid. Tlf: 915320928
e-mail:editorial@traficantes.net
Impresión:
Graficas Lizarra, S.L.
Crta. de Tafalla, Km. 1. 31132 Villatuerta (Navarra)
Tlf: 948556410
Fax: 948556501
e-mail: oficinas@glizarra.com

ISBN 10 84-96453-16-2
ISBN 13 978-84-96453-16-2
Depósito legal:

Nota de edición: **Este libro ha sido impreso en papel Cyclus de 90 y 400 grms., 100% reciclado. No se han utilizado productos químicos en su blanqueado. Hemos optado por las tintas menos contaminantes que ahora mismo se pueden utlizar en los procesos de impresión industrial.**
Para la cubierta hemos elegido un barniz soluble en lugar del plastificado. Todo el proceso productivo se ha realizado de acuerdo a los principios de responsabilidad social que figuran en esta guía.

CONSUMA responsabilidad

Guía de consumo responsable y solidario en la Comunidad de Madrid

Colectivo ConSuma Responsabilidad

Colectivo ConSuma Responsabilidad

editorial traficantes de sueños

Índice general

¿Qué es ConSuma responsabilidad?



"ConSuma responsabilidad" surge por el interés en utilizar nuestro poder como consumidor@s para intervenir en la sociedad. Empezó como una inquietud por buscar los cauces para un consumo responsable y solidario, continuó por compartir esa información, y lo que ahora pretendemos es darla a conocer y ponerla a disposición de todas aquellas personas que deseen utilizar el consumo como herramienta para mejorar nuestra sociedad. Es la primera guía de estas características que se edita en la Comunidad de Madrid y se hace sin ánimo de lucro. Con tu compra contribuyes a su autofinanciación.

Dado que pretendemos aunar todas las aportaciones posibles, será un proyecto siempre abierto a cuantas personas deseen participar. No es un proyecto acabado: queremos que la guía constituya un vehículo de difusión del consumo responsable y solidario. Por lo tanto, si quieres aportar algo, sólo tienes que comunicárnoslo para que las próximas ediciones sean mejores y más completas.

Agradecemos su colaboración a la editorial Traficantes de Sueños, al estudio de diseño gráfico La Máquina del Tiempo, a la ilustradora Mayte Ayala Herrera y al corrector Julio C. González, así como a Aída Pérez Conde, a Máximo Álvarez

Vega y a Melchor Gómez García la elaboración de la base de datos y de la web. Sin sus aportaciones técnicas, esta guía no sería hoy una realidad. Y en lo que respecta a la financiación, imprescindible, muchas gracias a Balances de Economía Solidaria (BESOS) por donarnos sus últimos fondos –y sobre todo por aportarnos el trabajo que desarrolló durante varios años y que dio origen a esta iniciativa–, a la comunidad Evoé y la antigua comunidad La Posada por los préstamos. Queremos expresar también nuestro agradecimiento a las personas y organizaciones que nos han aportado ideas, recursos, interés y ánimos.

"ConSuma responsabilidad" es producto del grupo de trabajo voluntario que conformamos Eva Contreras Alcalde, Rosalía Giménez González, Susana Lapeña Santamaría, Jorge Navacerrada Sánchez, Marisa Ramírez Huerta, Amaya de la Riva Morillo, Javier Sabio González, Pedro Tostado Sánchez, Transformando, el grupo de debate sobre consumo AMIGEA y La Ceiba.

¿Qué entendemos por consumo responsable y solidario?





I. ¿Qué es el consumo responsable y solidario?

Todas las personas consumimos. No cabe duda de que para vivir es necesario consumir; necesitamos alimentos, calzado, ropa, transporte, servicios... La publicidad nos intenta convencer de que cuanto más consumamos más felices seremos. Lo que no refleja –más bien oculta– son las repercusiones sociales y medioambientales que tiene la producción de esos bienes y servicios que se nos incita a comprar. Es importante pensar en cuáles son realmente las cosas que necesitamos, para efectuar un consumo responsable y no caer en el consumismo.

El modelo económico actual se basa en la obtención del máximo beneficio económico a corto plazo. Las personas y los recursos naturales quedan reducidos a meros factores de producción, para ser usados y desechados según convenga, sin reparar en las graves consecuencias que tienen las injustas condiciones de trabajo, la degradación del medio ambiente y la sobreexplotación de los recursos.

Este modelo es insostenible e inaceptable. Cada vez saltan más alarmas acerca de los graves problemas ocasionados por este modo de producción y consumo: la creciente



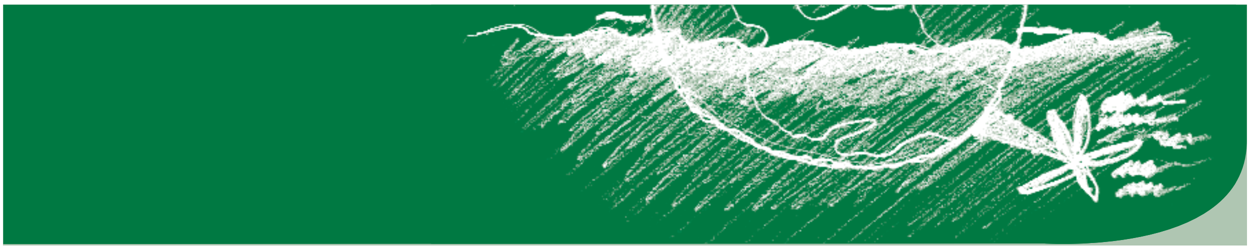
pobreza mundial, la explotación laboral –sobre todo de la infancia y las mujeres–, la marginación de grandes grupos de población, tanto en los países del Sur como dentro de los países del Norte –el llamado Cuarto Mundo–, la contaminación del medio ambiente, la sobreexplotación de los recursos naturales, el calentamiento global, etcétera. Además de que sean situaciones moralmente inaceptables, el modelo simplemente no resulta sostenible.

Aunque a veces parezca que la solución a estos problemas no está en nuestras manos, afortunadamente sí tenemos la oportunidad de actuar. El mismo sistema nos da la posibilidad de incidir en él de forma positiva para cambiar la situación. No debemos olvidar que la obtención de beneficios por parte de las empresas depende, en última instancia, de ti y de mí: de quienes consumimos. Esto significa que, al ejercer un consumo responsable, podemos contribuir a cambiar el modelo económico actual por otro que esté al servicio de las personas y respete el medio ambiente.

Cada vez que optamos por consumir un bien o un servicio producido “éticamente”, contribuimos a un cambio en el sistema de dos formas:

1.- Apoyando a las empresas que actúan de manera responsable. Es importante que las empresas que ya están comprometidas con el consumo responsable tengan suficiente volumen de negocio para seguir operando y contribuyendo a un cambio positivo.
2.- Enviando, a las empresas que no siguen prácticas éticas, el mensaje de que no consumiremos sus productos a menos que cambien su modo de actuar.

Además de fijarnos en los productos que vamos a comprar, también es importante tener en cuenta a las compañías que los producen. Hay empresas que sacan a la venta productos “ecológicos” o de “comercio justo” para hacerse un lavado de cara, pero su forma global de actuar y el modo en que elaboran la mayoría de sus productos, nada tiene que ver con el respeto al medio ambiente y a los derechos laborales, ni con un pago justo a quienes producen las materias primas. Existen organizaciones internacionales que se dedican a estudiar el comportamiento laboral, social y medioambiental de multinacionales y empresas de todo el mundo. Encontrarás algunas de ellas en las referencias incluidas al final de esta introducción.



El consumo responsable y solidario consiste en afrontar nuestras necesidades con una mirada crítica y ética, intentando que nuestras elecciones contribuyan a fomentar la justicia social y la conservación de la naturaleza. "Consumo" se entiende en un sentido amplio que abarca no sólo las acciones "en la tienda", sino en todos los aspectos de nuestra vida, desde el uso que hacemos de los recursos en casa –agua, electricidad–, hasta nuestra elección de banca e inversión.

Se trata no sólo del derecho a expresar nuestras preferencias y disconformidad con la manera de actuar de las empresas, sino del deber que tenemos de implicarnos en la forma de funcionar de la economía y exigir que las empresas actúen dentro de unos parámetros socialmente aceptables y ecológicamente sostenibles.

Puede parecer una tarea difícil y, ciertamente, implica un esfuerzo por nuestra parte, pero si incorporamos a nuestro estilo de vida esta filosofía, a la larga se convertirá en una forma natural de actuar. Para ello lo primero es tomar conciencia de las implicaciones sociales y medioambientales que tiene nuestro consumo cotidiano; después, darnos cuenta de que realmente podemos contribuir a cambiar lo que nos parece mal con nuestras acciones diarias y, finalmente, actuar en consecuencia. Por ejemplo, hace unos años toda la basura de casa la metíamos a una misma bolsa; ahora, cada vez nos parece más normal separar el papel, el vidrio, el plástico y llevarlos a sus respectivos contenedores.

Consideramos que el consumo responsable y solidario tiene tres aspectos básicos que se interrelacionan. Dadas las amplias y complejas relaciones económicas, sociales y ecológicas, los tres aspectos que referimos a continuación están siempre presentes en el consumo responsable. No se trata de tipos de consumo que se ejerzan independientemente, sino de los tres ejes que, juntos, conforman el consumo responsable: consumo ético y crítico, consumo solidario y consumo ecológico.

1. Consumo ético y crítico

El consumo ético y crítico es la columna vertebral del consumo responsable. Es la filosofía de consumo que adoptamos. Se trata de que nuestros principios éticos de justicia social, respeto por el medio ambiente, la naturaleza y los animales se vean reflejados en nuestro modo de consumir.
Quizá el primer paso consista en replantearnos nuestro estilo de vida y nuestras prioridades; discernir entre necesidades reales y consumismo y adoptar una actitud de austeridad. No considerar el consumo como una forma de entretenimiento –ir de compras como actividad lúdica–, sino el medio para satisfacer nuestras necesidades diarias. Esto incluye ocio y entretenimiento. El consumo responsable no significa disminuir nuestra calidad de vida –entendiendo por esto nuestro nivel de satisfacción–, sino adoptar una escala de valores que nos permita alcanzar el nivel de bienestar que deseamos, respetando las cosas que nos importan.

Para que nuestro consumo se avenga con nuestros valores éticos tendremos que realizar un consumo crítico; es decir, buscar y exigir información acerca de las condiciones de elaboración –ecológicas y sociales– de los productos y servicios, así como de la forma de actuar de la empresa en cuestión, y basar nuestras decisiones en estos aspectos, no sólo en el precio o la marca.

Existen medios de comunicación que se dedican precisamente a informar sobre temas sociales y medioambientales, que son un importante apoyo para fomentar una actitud crítica y formar un criterio propio ante tales cuestiones. El acceso a dichos medios puede ser de gran ayuda para llevar a cabo un consumo más responsable y solidario.

2. Consumo solidario

Según el Informe sobre Desarrollo Humano 2005 de la ONU, cada hora –sí, cada hora– mueren en el mundo 1.200 niñ@s; la gran mayoría por causas relacionadas con la pobreza.



Mientras tanto, "el ingreso total de los 500 individuos más ricos del mundo es superior al ingreso de los 416 millones más pobres". Hay 2.500 millones de personas –el 40% de la población mundial– que viven con menos de dos dólares al día y obtienen tan sólo el 5% del ingreso mundial. La contrapartida a esto es que el 10% de la población más rica acapara el 54% del ingreso mundial.

Estas grandes polarizaciones no parecen lógicas en un mundo en que los avances tecnológicos son tan rápidos, que resulta difícil mantenerse al día. Internet nos permite tener comunicación instantánea con lugares remotos, y la evolución de los transportes y el comercio nos posibilita consumir productos procedentes de muy diversos rincones del mundo.
Para una pequeña parte de la población mundial las fronteras parecen haber desaparecido, pero para la mayoría de los habitantes del planeta se han alzado otras, tal vez invisibles, pero que suponen unas barreras mucho más difíciles de vencer: pobreza, explotación laboral, condiciones de trabajo infrahumanas –sobre todo para la mujer y la infancia–, marginación y exclusión social para quienes no se ajustan a los modelos establecidos.

Según la doctrina neoliberal imperante, el MERCADO es el encargado de lograr una óptima asignación de los recursos, así que cualquier intervención estatal sólo provocará distorsiones en el orden "natural". Ésta es una manera muy cómoda de desentenderse de las injusticias que genera el sistema. El mercado rige todos los aspectos de nuestra vida y todo queda supeditado a su dictadura. Bajo el neoliberalismo, la economía no es una disciplina al servicio de la sociedad: es la sociedad la que está al servicio de la economía. El consumo solidario se preocupa por las implicaciones sociales que hay detrás de un producto, servicio o empresa.

Gracias al actual orden económico internacional, en manos de los países ricos, las grandes empresas tienen a su disposición todo el planeta para encontrar los factores de producción más baratos posibles. El que la mano de obra sea más barata a costa de los derechos, la salud y la dignidad de quienes trabajan no importa. El hecho de que el precio pagado por productos agrícolas –café, té, cacao, arroz...– a miles de familias campesinas no les permita siquiera cubrir sus costes es simplemente consecuencia de la interacción de las fuerzas del mercado.

Sin embargo, los mismos países que defienden el libre comercio no practican lo que predican y mantienen la protección de sus mercados en determinadas áreas que consideran estratégicas –principalmente la agrícola–. El sistema de comercio internacional actual es a todas luces injusto: atiende sólo a los intereses de los países ricos, que son los que imponen sus condiciones a los países pobres y actúan de la manera que mejor les conviene en cada momento.

Las consecuencias negativas de este modelo económico no sólo se sufren en los países del Sur, sino que también aparecen en los del Norte. Por una parte, nos encontramos condiciones laborales cada vez más difíciles y derechos cada vez más frágiles: contratos temporales, facilidades para el despido, etcétera. Una vez más, la fuerza laboral es simplemente un factor de producción que hay que aprovechar al máximo. El objetivo de la empresa es obtener beneficios, no dar empleo ni mejorar las condiciones de vida de quienes trabajan en ella.

Por otra parte, hay colectivos excluidos y marginados que ni siquiera llegan a integrarse en la sociedad ni en el mercado laboral, lo que les dificulta llevar una vida digna.

Frente a esta situación existen iniciativas que ofrecen alternativas e intentan implementar modelos de trabajo en los que lo principal sean las personas, y en los que tengan cabida especialmente aquellas personas con dificultades para integrarse en las empresas “tradicionales”.

3. Consumo ecológico

El consumo ecológico es, probablemente, el aspecto más conocido del consumo responsable. Se refiere a tener en cuenta el impacto medioambiental del consumo en todas sus vertientes, desde “reducir, reutilizar y reciclar” hasta la agricultura ecológica y las energías limpias.

La forma en que se halla estructurada la cadena de producción-consumo hace que las personas que consumen el producto final se preocupen poco o nada por la forma en que éste llega a sus manos y menos por lo que sucede

con él una vez que lo han terminado de usar y lo desechan –aunque cada vez es mayor el reciclaje que se hace de algunos materiales, todavía queda mucho camino por recorrer.

Los productos “están” en las tiendas y aparentemente nuestro consumo comienza cuando los compramos y termina cuando tiramos a la basura los desperdicios. Sin embargo, la elaboración de todos esos productos exige gastos de materiales, recursos naturales y energía que generalmente no vemos pero que, por su magnitud, constituyen una gran amenaza para el planeta. Son los “residuos ocultos” detrás de nuestro consumo.

“Globalmente se estima que el 93% de los materiales utilizados para la producción de los bienes que consumimos no se transforman en bienes de consumo sino en residuos”.[1] Para “medir” esos residuos ocultos generados en la producción se han creado diversos indicadores, que son realmente muy ilustrativos de lo que implica nuestro consumo para el planeta y por qué es importante “reducir, reutilizar y reciclar” y buscar fuentes alternativas de energía que no degraden el medio ambiente, así como formas de producción agrícola que sean también respetuosas con el entorno.

Entre estos indicadores que mencionamos se encuentra la “huella ecológica”, que representa la superficie de tierra y de agua que necesita una población para producir los recursos –energía y materias primas– que consume y para absorber, o eliminar, los residuos que genera con la tecnología actualmente disponible. Se mide en hectáreas y es una herramienta muy útil para contabilizar el consumo de recursos naturales que hace realmente cada país, eliminando las ambigüedades ocasionadas por la deslocalización de la producción; es decir, se conocen los efectos del consumo de cada país, sin importar que físicamente el deterioro de recursos naturales se haga en otra parte del planeta.

Según Global Footprint Network, actualmente la huella ecológica del planeta es un 23% mayor de lo que el planeta puede regenerar. En otras palabras, la tierra tarda un año y dos meses en regenerar los recursos que consumimos en un año.

1: Association of Cities and Regions for Recycling, La Tierra, instrucciones de uso, p. 4. Este documento se puede descargar gratuitamente en: www.acrr.org/resourcities/download/the-earth-a-users-guide/11093_acrr_brochure_es.pdf.

Este "sobreconsumo" se hace precisamente a costa de los recursos naturales del planeta, pero es una situación insostenible porque llegará un momento en que, simplemente, no queden recursos de los que echar mano para seguir con esa producción. Guiándose por la medida de la huella ecológica y también de la "biocapacidad" de cada país, la institución citada hace un cálculo del "déficit" o "superávit" ecológico de cada uno. En 2002 calculó para España una huella ecológica de 4'9, mientras que su "biocapacidad" era de 1'7. Esto arroja un déficit ecológico de 3'2. Estados Unidos, por su parte, tiene un déficit de 4'7.

(Puedes calcular tu propia huella ecológica respondiendo a un sencillo cuestionario en www.ecofoot.org. Lo más seguro es que te sorprenda el resultado.)

Otro indicador para medir el impacto "no visible" de nuestro consumo es la "mochila ecológica", que mide en kilos la cantidad de residuos que genera la producción de un bien, desde los residuos generados en la extracción de los recursos naturales, la transformación de las materias primas, el transporte, hasta su llegada al consumidor final. Por ejemplo, un móvil de unos cuantos gramos supone una mochila ecológica de 75 kg, un ordenador pesa 1.500 kg y un anillo de oro ¡2.000 kg![2]

II. Cómo utilizar "ConSuma responsabilidad"

El objetivo de "ConSuma responsabilidad" es facilitar el ejercicio de un consumo más responsable y solidario, mediante la información acerca de las entidades que operan dentro del marco de la economía solidaria y de respeto al medio ambiente en la Comunidad de Madrid.

La guía está estructurada en cuatro áreas con diversas secciones cada una:

1.- Información: medios de comunicación que tienen por finalidad proporcionar información sobre temas sociales y medioambientales para fomentar nuestra actitud crítica, responsable y solidaria.

2: Association of Cities and Regions for Recycling, La Tierra, instrucciones de uso, pág. 4.

2.- Financiación, inversión e intercambio: formas responsables de utilizar nuestra capacidad adquisitiva.
3.- Empresas que priorizan a las personas: entidades que fomentan el trabajo digno.
4.- Ecología: entidades que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Para facilitar la búsqueda, se incluyen los siguientes índices:
- general (p. 7);
- entidades (p. 273);
- productos y servicios (p. 283).

Hay entidades cuyas actividades abarcan más de una sección. En este caso, la información completa de la entidad aparece en la sección a que corresponda su actividad más representativa. En el resto de las secciones que abarque, aparece el nombre y la referencia de dónde se presenta la información completa.

Las secciones incluidas son:

INFORMACIÓN
- Emisoras de radio y televisión
- Revistas y periódicos
- Recursos web
- Librerías y editoriales
- Bibliotecas y videotecas
- Contrapublicidad

FINANCIACIÓN, INVERSIÓN E INTERCAMBIO
- Financiación e inversión: productos bancarios, inversiones alternativas e inversiones verdes
- Trueque
- Bancos de tiempo

EMPRESAS QUE PRIORIZAN A LAS PERSONAS
- Comercio justo y tiendas solidarias
- Empresas de inserción

- Centros especiales de empleo
- Cooperativas

ECOLOGÍA
- Producción ecológica
- Tiendas de productos ecológicos
- Grupos de consumo de productos ecológicos
- Reciclaje y reutilización
- Energías limpias y bioconstrucción
- Restaurantes ecológicos

III. Criterios de inclusión

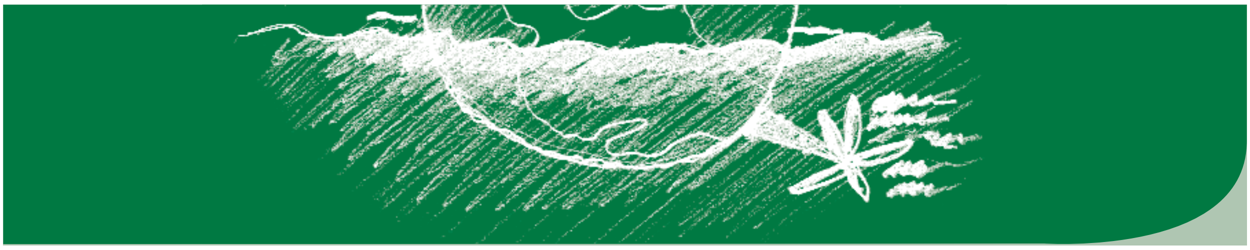
Los criterios básicos para incluir a las entidades son que el objetivo de éstas se corresponda con alguna de las secciones y que cumplan, al menos, uno de los principios de la Carta Solidaria de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). Consideramos que cuantos más de estos principios cumpla una entidad, más responsable y solidario será el consumo que se haga a través de ella.

REAS propone una Carta Solidaria con seis principios a la que pueden adscribirse empresas y entidades que estén comprometidas a "crear unas estructuras económicas solidarias no excluyentes, no especulativas, donde la persona y el entorno sean el eje, el fin y no el medio para conseguir unas condiciones dignas para todas las personas".[3]

Los seis principios de la Carta Solidaria de REAS son:

1. Equidad - igualdad
- Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todas las personas implicadas en las actividades de la empresa o de la organización.

3: www.reasnet.com/fintroduccion.htm.



2. Empleo

- Creación de empleo estable y acceso a éste a personas desfavorecidas o poco cualificadas.
- Condiciones de trabajo dignas y una remuneración justa a cada miembro del personal, que estimule su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.

3. Medio ambiente

- Acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medio ambiente, sea a corto o a largo plazo.

4. Cooperación

- Favorecer la cooperación, en lugar de la competitividad, dentro y fuera de la organización.

5. Sin carácter lucrativo

- Su fin es la promoción humana y social, no la obtención de beneficios.
- Destino de los posibles beneficios: no para provecho particular, sino para la sociedad, mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

6. Compromiso con el entorno

- Cooperación con otras organizaciones que afronten diversos problemas del territorio.
- Implicación en redes locales o de otros ámbitos.

Además de estos criterios básicos de inclusión, dado que cada actividad presenta sus particularidades, se estimó necesario establecer criterios específicos adicionales para algunas secciones, los cuales se detallan en la introducción a cada una de ellas.

En cualquier caso, ninguno de los diferentes criterios de inclusión se refiere a un determinado nivel de calidad de los productos y servicios ofertados, por lo que dicha cuestión queda fuera del ámbito de esta guía. Ello puede adquirir especial relevancia en el caso de la financiación e inversión, tal y como se advierte en la introducción correspondiente.



IV. Metodología

El grupo de trabajo está compuesto por personas y colectivos que han aportado voluntariamente su trabajo, de acuerdo con un modelo participativo, abierto a cualquier idea y colaboración y buscando siempre el consenso.

Para la selección de las entidades, se contactó en primer lugar con aquellas que, según el conocimiento previo que se tenía sobre ellas, eran candidatas a aparecer en esta guía. A las que fue posible, se les envió un cuestionario para obtener información acerca del cumplimiento de los criterios de inclusión, por lo que, además de solicitar los datos generales de la entidad, se incluían los seis principios de la Carta Solidaria de REAS, con algunos indicadores orientativos y abiertos a que cada entidad ofreciese la información que desease.

Las entidades que respondieron el cuestionario pero no cumplían los criterios de inclusión quedaron fuera de la guía. Por el contrario, otras entidades que no respondieron al cuestionario, sí aparecen en la guía, porque consideramos que sí cumplen los requisitos. En este caso aparecen únicamente los datos generales. A estas entidades hemos procurado notificarles su inclusión a tiempo para que, en caso de no querer aparecer, lo pudiesen manifestar.

El modelo tipo de cuestionario es el que aparece en el anexo al final de la guía. Para algunas secciones hubo que adaptarlo con la incorporación de las variaciones que en cada caso se consideraron adecuadas. Para los grupos de consumo se elaboró un cuestionario distinto. Estas modificaciones se explican en la introducción correspondiente a cada sección.




Mayte Ayala

información

- Emisoras de radio y televisión
- Revistas y periódicos
- Recursos web
- Librerías y editoriales
- Bibliotecas y videotecas
- Contrapublicidad

¿Todas las noticias son información? Alternativas a los medios de comunicación convencionales

Entendemos que el objetivo primordial de la información es reducir la ignorancia, la incertidumbre de las personas. La información empieza a convertirse en un "bien público" hacia finales del s. XVIII, con las revistas científicas y la Revolución Francesa. A partir de la Segunda Revolución Industrial llegan nuevas formas y medios de comunicación, y tras la Segunda Guerra Mundial hay una "explosión de la información"; cada vez hay más cantidad, menos fiable y más accesible a través de los medios de comunicación de masas. Con la "revolución digital" se da lugar a lo que hoy llamamos "sociedad de la información"; alrededor de 1970 se inicia un cambio de la manera en que las sociedades se estructuran, en función de la información y el conocimiento. Los sectores relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, empiezan a desempeñar un papel especialmente relevante.

información



En la Cumbre de Ginebra de diciembre de 2003, los líderes mundiales declararon: "... nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas y respetando plenamente y defendiendo la Declaración Universal de Derechos Humanos".[1]

Hoy día estamos plenamente inmersos en una sociedad donde la información, además de ser un bien de consumo, es difícil de clasificar y "digerir", por la "facilidad" de acceso a gran cantidad de información difícil de verificar, a que estamos sometidos. De esta manera se pierde su objetivo, ya que ese bombardeo de datos no reduce la ignorancia o incertidumbre de la persona receptora, sino que incluso llega a aumentarlo, por tanto, no se puede decir que sea verdadera información.

En el otro extremo, no hay que olvidar el aumento de lo que llamamos "brecha del conocimiento" o "brecha digital", es decir, las diferencias creadas entre países y personas que no tienen acceso al conocimiento –ya sea por cuestiones de idioma, cultura, economía, analfabetismo, etcétera– o a las nuevas tecnologías.

En esta sociedad compleja, formada por multitud de elementos y procesos que interactúan, es importante conocer los distintos aspectos e interpretaciones, para ampliar nuestra visión y fomentar una actitud crítica y participativa. Es imprescindible la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones –objetivo de la Agenda 21, como herramienta para lograr el desarrollo sostenible–. Esto implica la necesidad de que la ciudadanía esté bien informada y de que la información que recibe no sea parcial. Es importante asimismo que las personas puedan expresarse porque, en caso contrario, su participación en la sociedad será inviable.

De un tiempo a esta parte, se empiezan a construir canales de comunicación desde la sociedad civil, herramientas que empezaron como simples experimentos o soluciones *ad hoc* ante determinadas situaciones y luego han ido ganando peso e influencia. Desde el proyecto *indymedia* hasta los *blogs*, desde las radios

1: Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Declaración de principios de Ginebra, 2003.

información



comunitarias a las televisiones populares, cada vez se va estrechando más la fractura entre quienes “procesan y comunican” y quienes “reciben la información y actúan”.

También de esos proyectos se trata en esta guía, que pretende ser un instrumento más de acceso a esa otra información: la que además de tener relación con cuestiones solidarias y responsables en cuanto al mundo en que vivimos, no aparece en los medios habituales de comunicación de masas. Por ello, en este área dedicada a la información se podrán encontrar tanto medios de comunicación como espacios que ofrecen servicios y productos informativos y culturales.

En función de esos productos y servicios, hemos dividido el área de información en:

- Emisoras de radio y televisión
- Revistas y periódicos
- Recursos web
- Librerías y editoriales
- Bibliotecas y videotecas
- Contrapublicidad

Los requisitos exigidos para incluir las entidades que aparecen en esta sección son los siguientes:

- Que se pueda acceder a ellos aunque no se sea miembro o persona asociada a la entidad en cuestión.
- Si el medio pertenece a una organización, que no se centre mayoritariamente en actividades o noticias relacionadas con dicha organización –al menos el 50% debe ser información general o externa.
- Que el medio de comunicación no pertenezca a una administración, partido político, grupo religioso...; es decir, que “no se case” formalmente con nadie.
- Que su actividad se desarrolle en la Comunidad Autónoma de Madrid o que sus publicaciones se editen en ella.
- Que el medio de que se trate se centre mayoritariamente en los temas de esta guía, o bien tenga apartados importantes relacionados con ellos.

Eco Leganés
Entidad de comunicación y ondas de Leganés

ECO Leganés

Eco Leganés - Entidad de comunicación y ondas de Leganés
Asociación sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 2000
C/ Aranjuez, 8, portal 9 1ºA, 28914 Leganés
C. Autónoma: Madrid.
Tlf: 606211656.
eco@ecoleganes.org
www.ecoleganes.org
Forma de acceso a productos y servicios: Actualmente sólo a través de la página web, aunque está prevista su emisión en FM.
Actividades: Información local y autonómica.

Onda Latina

Onda Latina
C/ Seseña 9, 28024 Madrid
Tlf: 915188786.
ondalatina@nodo50.org
www.nodo50.org/ondalatina
Forma de acceso a productos y servicios: Por radio, en el 87.6 fm o a través de internet (enlace en la página web).
Actividades: información local.

Onda Merlín comunitaria

OMC Onda Merlín Comunitaria

Onda Merlín Comunitaria – OMC radio
Asociación sin ánimo de lucro
Año inicio de la actividad: 1987
platino 29 bis, 28021 Madrid
Tlf: 915052613
omcradio@omcradio.org
www.omcradio.org
Forma de acceso a productos y servicos: por radio, en el 107.3 fm (zona sur de madrid) o a través de la página web.
Actividades: información local, estatal e internacional.

Radio Almenara

Radio Almenara
Asociación juvenil sin ánimo de lucro
Año de inicio de la actividad: 1991
Apdo. 44008, 28080 Madrid
Tlf: 913151112. Fax: 913149119.
almenara@eurosur.org, asociacion@radioalmenara.net
www.radioalmenara.net
Forma de acceso a productos y servicios: por radio, en el 91.4 FM (zona norte de Madrid, desde Cuatro Caminos hasta el norte de la ciudad, y un poco más allá: Tetúan, Fuencarral, barrio del Pilar, Ventilla, Begoña, Herrera Oria, Valdezarza, Ciudad de los Poetas...).
Actividades: información local, estatal e internacional.



Radio Cigüeña

Radio Cigüeña
Año de inicio de la actividad: 1986
C/ Vía láctea s/n, 28529
Rivas Vaciamadrid
C. Autónoma: Madrid.
Tlf: 916662244. Fax.: 916666002.
radiociguena@teleline.es
www.radiociguena.org
Forma de acceso a productos y servicios: por radio, en el 98.4 FM.
Actividades: información local.

Radio Enlace



Radio Enlace
C/ Costa del Sol,
13 posterior. 28033
Madrid
Tlf: 913813370
Fax: 913816446
radioenlace@radioenlace.org
www.radioenlace.org
Forma de acceso a productos y servicios:
Se puede acceder a su programación a través de la radio, en el 107.5 fm (zona de hortaleza) o a través de la página web.
Actividades:
Información local e internacional.

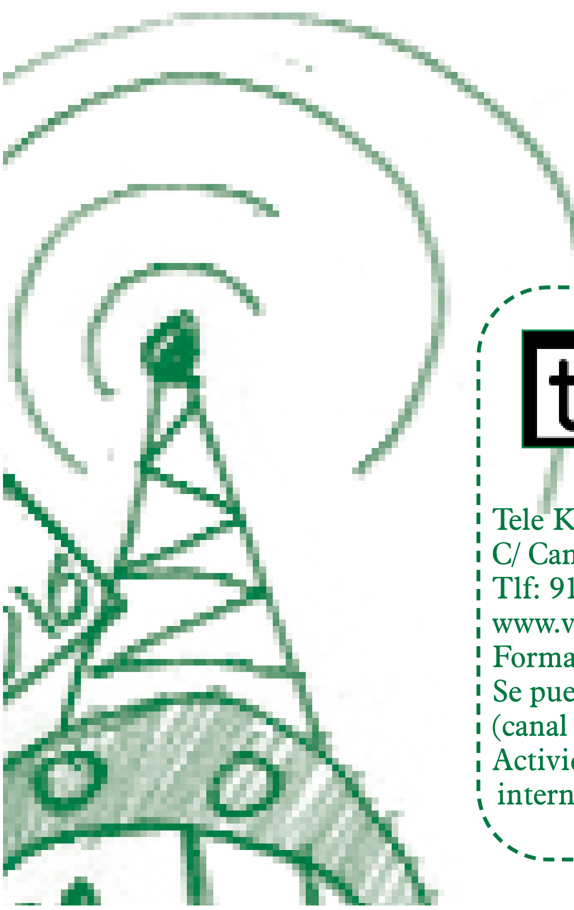
Radio Vallekas

Radio Vallekas – RVK
Asociación sin ánimo de lucro.
C/ Puerto del Milagro, 6 posterior.
28018 Madrid
Tlf 1: 913808065 (contestador 24 h.)
Tlf 2: 917773545 (oficinas). Fax: 913808173.
radiovallekas@radiovallekas.org
www.radiovallekas.org o www.nodo50.org/radiovk
Forma de acceso a productos y servicios:
Se puede acceder a su programación a través de la radio, en el 107.5 fm (zona sureste de madrid) o a través de la página web.
Actividades:Información local, autonómica, estatal e internacional.

Red con Voz

Red con voz
Puerto del milagro 6 posterior, 28018 Madrid
Tlf: 913806530
redconvoz@redconvoz.org
www.redconvoz.org
Forma de acceso a productos y servicios:
Actualmente se puede acceder a su programación a través de la página web.
Actividades: información internacional principalmente.

Tele K



Tele K
C/ Camino de Valderribas 96, 28038 Madrid
Tlf: 914376367. Fax. 914376493
www.vallecas.org
Forma de acceso a productos y servicios:
Se puede acceder a su programación a través del televisor (canal 30 de uhf o 543 mhz.) o a través de su página web.
Actividades: Información local, autonómica, estatal e internacional.

distribuidora La Piluka



La Piluka
Asociación Cultural
Año inicio actividad: 2001
Pza. de Corcubión 16, en el centro cultural La Piluka. 28029 Madrid
Persona contacto: José Luis Serrano (Josua)
Tlf 1: 917405363
Tlf 2: 616957606
expresiones_lapiluka@nodo50.org
www.lapiluka.org
Forma de acceso a servicios y productos: En el centro cultural todos los días de 19 a 23 horas, metro Barrio del Pilar o Peñagrande, autobuses 49, 83, 128, 132, 134, 147.
Ámbito: Local.
Actividades: Información.

Objetivos de la entidad: Crear un espacio de referencia en la zona norte de Madrid, Barrio del Pilar, de difusión de pensamiento crítico y antagonista, así como extender los ámbitos de influencia de la cultura disidente y favorecer el nacimiento y pervivencia de publicaciones de carácter alternativo.

Servicios ofrecidos:

Literatura: novela, poesía y ensayo sobre feminismo, ecología, urbanismo, sociedad de la información, teoría política, pedagogía, globalización, geopolítica, humor...

Periódicos y fanzines de información alternativa, no convencional.

Música diversa no comercial, fomentando especialmente la de licencias copyleft.

Películas-documentales de carácter social.

Sudaderas y camisetas de carácter reivindicativo y solidario.

Artesanía.

Presentación mensual de libros y/o películas en el Centro Cultural La Piluka u otros espacios socio-culturales del Barrio del Pilar.

Datos del año 2004: Participaron en la entidad ocho personas.

Datos sociales:

Equidad: Funcionamiento asambleario, horizontal y participativo. Personal voluntario: siete hombres y una mujer.

Cooperación: Redes en las que se participa: Centro Cultural La Piluka. Mantiene relaciones de distribución con la Librería Asociativa Traficantes de Sueños, con la Editorial Klinamen, con la Asociación Cultural Candela, etcétera.

Sin carácter lucrativo: No tiene carácter lucrativo. Los beneficios se dedican al desarrollo, crecimiento y afianzamiento de la distribuidora y del proyecto conjunto del Centro Cultural "La Piluka".

Compromiso con el entorno: Participa y colabora en diversas actividades de interés social del Barrio del Pilar: la realización de la Semana Cultural, el Festival por la Autoorganización de los Barrios, la Plataforma por unas Fiestas Populares y encuentros de iniciativas sociales.

Diagonal
periódico



"Diagonal", Asociación Punto y Coma, Comunicación y Prensa
Asociación
Año inicio actividad: 2004
Callejón de Murcia, 6. 28030 Madrid
Tlf: 91 440 04 30
Fax: 914400533
info@diagonalperiodico.net
www.diagonalperiodico.net
Forma de acceso a servicios y productos: Puntos de distribución (kioscos, locales, centros culturales…) y suscripción.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Información.

revista
el ecologista

"El Ecologista",
Ecologistas en Acción
Asociación
Año inicio actividad: 1999
C/ Marqués de Leganés, 12
28004 Madrid
Persona contacto: Paco Segura
Tlf 1: 915312389
Tlf 2: 915312769
Fax: 915312611
revista@ecologistasenaccion.org
www.ecologistasenaccion.org/revista
Forma de acceso a servicios y productos: Mediante suscripción, siendo soci@ de Ecologistas en Acción, página web o local de la asociación.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Información.

Objetivos de la entidad: Divulgar un análisis de nuestra sociedad desde el punto de vista del ecologismo social, el que considera que los problemas ambientales a los que nos enfrentamos no pueden considerarse separadamente de las cuestiones sociales.

Datos del año 2004: Participaron numerosos colaboradores en la publicación y se recaudaron 81.000€.

Datos sociales:

Equidad: Todas las participaciones en la revista son voluntarias y trabajan en ello una mujer y tres hombres. En la asociación Ecologistas en Acción, todos los salarios de las personas contratadas son similares.

Empleo: El único empleado tiene contrato indefinido.

Medio ambiente: El Ecologista ajusta la edición de ejemplares al número que se distribuye para evitar despilfarro de papel y recursos y se usa papel reciclado blanqueado sin cloro.

Cooperación: El Ecologista participa en muchas otras revistas de medio ambiente, así como con un gran número de organizaciones de defensa de la naturaleza.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios de la revista se emplean para financiar actividades de Ecologistas en Acción.

Compromiso con el entorno: Tratan de potenciar y dar a conocer, desde la revista, todas aquellas iniciativas que tengan como objetivo beneficios ambientales y sociales.

revista Opcions

Opcions CRIC Centre de Recerca i Informació en Consum

"Opcions"*, Centro de Investigación e Información para el Consumo (CRIC)
Entidad sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 1996
Arc de San Cristóbal, 11-23. 08003 Barcelona
Cataluña
Persona contacto: Álvaro
Tlf 1: 93 412 75 94
Tlf 2: 93 567 05 62
Fax: 93 295 45 16

cric@pangea.org
www.opcions.org
Forma de acceso a servicios y productos: Suscripción, venta por correo, en establecimientos especializados y ferias.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Información sobre consumo responsable.

*** Se ha incluido esta revista en la sección de Información porque, aun teniendo la sede en Cataluña, aporta información sobre consumo responsable de mucha utilidad para los habitantes de Madrid.**

Objetivos de la entidad: Concienciar y generar herramientas para favorecer un replanteamiento y un cambio profundo de nuestros hábitos y formas de consumo en pro de una transformación social.

Datos del año 2004: Trabajaron con vinculación económica en la edición de la revista cuatro personas, aunque se contó con colaboraciones voluntarias puntuales de hasta 20 personas. El movimiento económico de ese año fue de 36.000 euros.

Datos sociales:

Equidad: Las tres personas que configuran la entidad funcionan de forma horizontal y en modo asambleario. Están tratando de montar un grupo de talleristas que puedan participar en otras actividades del CRIC. Están abiertos y proactivos a colaboraciones y aportaciones.

Consideran como una debilidad el autoprecarizarse, ya que excepto la secretaria, que tiene contrato, el resto de los miembros no lo tienen. La propia directora de la revista no cobra nada por su trabajo. El equipo está formado mayoritariamente por mujeres. Y la información es abierta a todos los miembros.

Empleo: Únicamente tiene contrato la secretaria y es temporal (de seis meses).

Medio ambiente: Realizan acciones de gestión como la separación básica de residuos, el mantenimiento de los mismos ordenadores (que tienen *energy efficient*) y muebles durante años, reutilización y reparación de residuos de la basura, uso de bombillas de bajo consumo, aprovechamiento de folios escritos por una cara. No compran electricidad a comercializadores verdes porque la comparten con otras entidades. La revista se imprime en papel reciclado pero se está buscando un papel reciclado más ecológico que utilice tintas ecológicas.

Cooperación: Participa en el Observatorio de Multinacionales Españolas, con la Red agroecológica de Catalunya e informalmente están conectados con diferentes movimientos sociales de ecologismo, okupación, globalización de resistencias, contrainformación y agricultura.

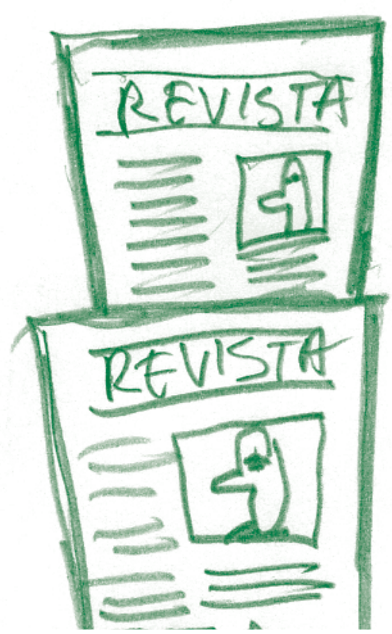
En todos los números de la revista han colaborado otros colectivos relacionados con las temáticas tratadas, y realiza intercambios de anuncios con otras publicaciones alternativas.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios se reinvierten en el proyecto.

Compromiso con el entorno: Personalmente y como grupo participan en movimientos sociales varios y ofrecen sus servicios gratuitamente allí donde no hay recursos.

Ladinamo
revista

“Ladinamo”,
Ladinamo Asociación Cultural
Asociación cultural
C/ Mira el Sol, 2. 28005 Madrid
Tlf: 911857773
info@ladinamo.org
www.ladinamo.org
Forma de acceso a servicios y productos:
En local, suscripción o página web.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Información.



El Correo del Medio Ambiente

"El Correo del Medio Ambiente", Asociación Reforesta
Asociación
Año inicio actividad: 1992
C/ Sector Foresta, 43, oficina 33. 28760 Tres Cantos. Madrid
Persona contacto: Miguel Á. Ortega
Tlf: 918046509
Fax: 918036572
refore@reforesta.es
www.reforesta.es
Forma de acceso a servicios y productos:
En diferentes puntos de distribución (universidades, locales de asociaciones...).
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Promover la educación ambiental y la protección del medio ambiente.

Servicios ofrecidos: El Correo del Medio Ambiente. Actividades educativas y publicaciones.

Datos del año 2004: El movimiento económico fue de 60.000€.

Datos sociales:

Equidad: En la asociación trabajan cinco personas, de las cuales tres son hombres y dos mujeres.

Empleo: Solo uno de los trabajadores tiene empleo fijo, los demás son temporales. Cuentan con entre 10 y 12 horas al año para formación.

Cooperación: Participa con el FCPN y tiene acuerdos de colaboración con FIDA y CONAMA.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios se reinvierten.

Compromiso con el entorno: Llevan a cabo una gestión ambiental en sus quehaceres. Separan la basura y depositan los residuos especiales en el punto limpio, reutilizan el papel, utilizan alumbrado ecológico, controlan el gasto de calefacción y agua y emplean productos de limpieza ecológicos.

Nodo 50

nodo50.org
nodo50.net

Nodo50: altavoz por la libertad de expresión
Asociación
Año inicio actividad: 1994
C/ Hileras, 4 - 2º, 9. 28013 Madrid
Persona contacto: Sara López Martín
Tlf: 915488348
Fax: 915488349
ayuda@nodo50.org
www.nodo50.org
Forma de acceso a servicios y productos: A través de la página web, por teléfono y en la sede pública.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información y otras actividades.

Objetivos de la entidad: Favorecer el acceso de los movimientos sociales a internet, la libertad de las comunicaciones.

Datos del año 2004: La asamblea de Nodo50 consta de nueve miembros. Asimismo, el portal nodo50.org cuenta con más de mil organizaciones sociales alojadas en él.

Servicios ofrecidos: Servicios de internet: alojamiento de páginas web, correo electrónico, listas de correo, foros, etcétera.
Información alternativa (contrainformación) desde y para las redes sociales.

Datos sociales:

Equidad: Hay dos niveles de participación: en la asamblea del proyecto (solicitan el ingreso las personas interesadas, son propuestas por parte de la asamblea) y la participación en la elaboración de contenidos (abierta a cualquier organización social o persona que tenga algo que decir).

Las tareas se reparten según disponibilidad y conocimientos de los miembros. No hay jerarquía formal, el criterio de trabajo es el de autorresponsabilidad.

El reparto por sexos es de dos mujeres y siete hombres. No hay puestos de responsabilidad como tales.

Con respecto a la forma legal, hay una junta directiva: la presidenta de la asociación es mujer.

Todos los asalariados cobran el mismo sueldo.

El trabajo de Nodo50 se hace público en la página web del proyecto.

Empleo: Lo que se valora a la hora de contratar a alguien son los conocimientos específicos requeridos; hay trabajadores con discapacidad. Todos los contratos son indefinidos. La formación no se contabiliza formalmente; hay cursos de formación interna varias veces al año y formación continua, ayuda mutua, etcétera. Ahora no hay representación sindical, pero varios miembros están afiliados a sindicatos.

Medio ambiente: Reciclaje de papel y cartón. No hay más residuos.

Cooperación: Colaboramos con todas las organizaciones y redes que se alojan en Nodo50 y, en general, en campañas sociales o promovidas por organizaciones sociales.
Los usuarios pagan cuotas de apoyo al proyecto.
También damos alojamiento gratuito a organizaciones sociales iberoamericanas o de otros países.

Sin carácter lucrativo: Los ingresos se reinvierten en la propia asociación. No hay reparto de beneficios ni nada que se le parezca.

Compromiso con el entorno: Nodo50 apoya, en su vertiente contrainformativa, decenas de campañas sociales cada año.

ANIA
agencia de noticias

ANIA: Agencia de Noticias de Información Alternativa
C/ Magnolias, 35 bajo. 28029 Madrid
Tlf: 913149119
ania@urcm.net
http://ania.urcm.net
Forma de acceso a servicios y productos:
A través de la página web.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información.

Rebelión

Rebelión.org
Año inicio actividad: 1996
inforeb@gmail.com
www.rebelion.org
Forma de acceso a servicios y productos:
A través de la página web.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Información.

Indymedia Madrid

Indymedia Madrid
http://madrid.indymedia.org
Forma de acceso a servicios y productos:
A través de la página web.

Otromadrid.org

Otromadrid.org
www.otromadrid.org
Forma de acceso a servicios y productos:
A través de la página web.
Ámbito: Local.
Actividad: Información.

Noticias positivas

"Noticias positivas", Asociación Noticias Positivas
Asociación
Año inicio actividad: 2002
C/ Cartagena, 114 - 3º int. dcha. 28002 Madrid
Tlf.: 914135864
Fax: 914134961
info@noticiaspositivas.net
www.noticiaspositivas.net
Forma de acceso a servicios y productos:
En la página web y mediante boletín electrónico.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información.



Sepha
editorial

Editorial Sepha
(Sociología, Economía, Política, Historia y Antropología).
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2004
C/ Luis de Salazar, 5.
28002. Madrid
Persona contacto: Gonzalo Sichar
Tlf 1: 915194109
Tlf 2: 605639711
Fax: 915194109
direccion@editorialsepha.com
www.editorialsepha.com
Forma de acceso a servicios y productos: Página web y librerías alternativas y convencionales.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Abordar un debate crítico en las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales, desde ángulos ideológicos muy distintos e incluso contrapuestos. Al publicar un libro se huye del interés mercantil a corto plazo y se tiene más en cuenta el rigor del análisis y la importancia del tema.

Datos del año 2004: Participaron en la entidad cuatro personas. El movimiento económico de ese año fue de 49.315€.

Bienes y Servicios ofrecidos: Tres colecciones de libros de eminente carácter social:

Libros Abiertos: libros de ensayo en los cuales se analiza la situación del mundo, desde lo local y hacia lo global, tratando con rigor temas sobre derechos humanos, democracia participativa, libertad, tolerancia...

Brújula: libros literarios sobre personas que viven situaciones límite.

Sin Ceros a la Izquierda: libros que utilizando diferentes recursos, como la poesía o el sarcasmo, envían un mensaje referente a injusticias políticas, sociales y económicas, individuales y colectivas.

Datos sociales:

Equidad: El director general es un hombre y la directora de comunicación una mujer. Sólo hay un trabajador con contrato y los freelance cobran por obra.

Medio ambiente: Usamos tóner reciclado para la impresora láser y reutilizamos el papel. Dos de nuestras colecciones están impresas en papel libre de cloro elemental y otra en papel 100% reciclado y ecológico, avalado por Greenpeace.

Empleo: El único trabajador con contrato está indefinido.

Cooperación: Por cada 10 ejemplares vendidos por Internet, donamos un kit de supervivencia nutricional a la Fundación Acción Contra el Hambre.

Tenemos un acuerdo de colaboración en condiciones especiales con la Fundación Economistas sin Fronteras para la edición de materiales.

Hemos recibido una línea de crédito de 10.000€ de Triodos Bank.

Sin carácter lucrativo: La entidad no ha obtenido beneficios.

editorial Popular

Editorial Popular
Año inicio actividad: 1973
C/ Doctor Esquerdo, 173 - 6º izqda. 28007 Madrid
Tlf.: 914093573
Fax: 915734173
epopular@informet.es
www.editorialpopular.com
Forma de acceso a servicios y productos: Librerías, página web.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información, venta de libros (sociología, política, educación).

editorial Distrifer

Editorial Distrifer
C/ Valle de Tovalina, 32 - nº. 5-6.
28021.Madrid
Tlf.: 91 7962709
Fax: 917962677
distriferpedidos@retemail.es
Forma de acceso a servicios y productos: Internet.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Información, venta de libros (sociología, política, historia).

Traficantes de Sueños

Traficantes de Sueños
Librería asociativa-alternativa de distribución-proyecto editorial
Asociación cultural
Año inicio actividad: 1995
C/ Embajadores, 35. 28012. Madrid
Persona contacto: Viviana, Blas, Pablo
Tlf.: 915320928
Fax: 911819624
traficantes@traficantes.net
www.traficantes.net
Forma de acceso a servicios y productos:
En persona, por correo, teléfono o correo electrónico.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Difundir y generar pensamiento y cultura críticas, mantener un espacio de autoformación, reflexión y punto de encuentro, para y por, aunque no exclusivamente, los movimientos sociales. Centrados sobre todo en el ámbito del libro.

Datos del año 2004: L@s soci@s de la librería y los abonados a la editorial, sumados, hacen unas 300 personas. El núcleo promotor está compuesto por unas 13 personas y l@s emplead@s son ocho.
El movimiento económico fue de 182.942,11€.

Bienes y Servicios ofrecidos: Es una librería asociativa (con un fondo de 7.000 títulos) y un proyecto editorial (con 35 títulos).
Coparticipa en la gestión del espacio social Embajadores 35, lugar para presentación de libros, actos, charlas, debates, proyecciones de cine, exposiciones, etcétera.

Datos sociales:

Equidad: Dado que es una asociación pública, cualquiera puede asociarse. Los proyectos están abiertos a la participación de todos, gestionados por grupos de trabajo y coordinados en asamblea, con horizontalidad en la toma de decisiones. Se convocan encuentros plenarios anuales para evaluar el proyecto.

La librería está gestionada por siete personas, tres de ellas con sueldo, la distribuidora por dos, con sueldo ambas, y la editorial por cuatro personas, tres con sueldo. Todos los sueldos son iguales.

Se notifica a socios y socias todos los actos y propuestas y se efectúan informes de cuentas periódicos.

Medio ambiente: Separación y reciclado de los residuos que se generan.

Se utiliza papel reciclado en la edición.

Empleo: Cuatro horas de formación para l@s trabajador@s.

Cooperación: En cuanto a economía solidaria, la entidad participa en REAS y los GAP de Madrid.

Respecto a la distribución, pertenece a la red de distribución alternativa en todo el estado.

En la edición, participa en el espacio de apoyo mutuo e intercambio Altediciones.

Como asociación está en la red Copyleft (por la libre circulación de los contenidos y la cultura).

Estas redes incluyen apartados de colaboración (intercambio a precios no de mercado, trueque de material en vez de uso de dinero, etc.), y la editorial tiene un acuerdo de coedición con proyectos editoriales de Argentina (Editorial Tinta de Limón), Italia (revista "Posse"), Francia (revista "Multitudes") y Colombia (Editorial Desde Abajo).

Recibió 18.000 euros del GAP Madrid.

Sin carácter lucrativo: Cuando haya beneficios, irán destinados a apoyar la edición de materiales de colectivos sociales y la organización de actos culturales.

Compromiso con el entorno: La mayoría de las doce personas que gestionan la asociación son activistas en colectivos de barrio, grupos de autoconsumo, centros sociales o medios de comunicación críticos.

El local social de Embajadores 35, que Traficantes de Sueños gestiona junto con otros tres grupos, es un lugar para actividades de interés social.

La Libre de Lavapiés

La Libre de Lavapiés
C/ Argumosa, 39. 28012 Madrid
Tlf: 91 5278992
Fax: 915278992
libreria@lalibreriadelavapies.com

www.lalibreriadelavapies.com
Forma de acceso a servicios y productos: Tienda.
Ámbito: Local.
Actividad: Información, venta de libros y artesanía.

librería Muga

Librería Muga
Avda. Pablo Neruda, 89.
28038 Madrid
Tlf 1: 915079084
Tlf 2: 915079085
Fax: 915073890
info@publimuga.com
www.publimuga.com
Forma de acceso a servicios y productos:
Tienda, internet.
Ámbito: Local.

Librería de Mujeres

Librería de Mujeres
Cooperativa
Año inicio actividad:
1978
C/ San Cristobal, 17.
28012. Madrid
Persona contacto Fundación Entredos
Tlf: 915217043
libreriamujeres@unapalabraotra.org
www.unapalabraotra.org/libreriamujeres.html
Forma de acceso a servicios y productos:
Tienda, internet.
Ámbito: Local.
Actividad: Información.

Bienes y servicios ofrecidos:
Venta de libros: feminismo, sociología, arte.

La Ceiba

Véase Comercio Justo y Tiendas Solidarias, pp. 90

Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional OCSI

Véase Comercio Justo y Tiendas Solidarias, pp. 92

Centro social Haydée Santamaría

Véase Comercio Justo y Tiendas Solidarias, pp. 91

La Piluka

Véase Periódicos y Revistas, pp. 32

La Luciérnaga videoteca

A. C. La Luciérnaga
Asociación cultural
Año inicio actividad: 2005
C/ Marqués de Toca, 5. 28012 Madrid
Persona contacto: David
Tlf 1: 914684235
Tlf 2: 654777948
info@laluciernaga.org
www.laluciernaga.org
Forma de acceso a servicios y productos: Alquiler, cesión gratuita, entrada libre y copyleft.
Ámbito: Local.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Difundir la cultura audiovisual de calidad, despertando la conciencia sobre diferentes temáticas sociales.

Bienes y Servicios ofrecidos: Selección de películas de calidad, fundamentalmente de carácter social. Tanto alquiler, copyleft como venta. Biblioteca.

Datos sociales:

Equidad: Todas las proyecciones que organizan son gratuitas y cuentan con un fondo de material de cesión gratuita.

Trabajan de forma voluntaria una mujer y tres hombres, y las decisiones se toman de forma asamblearia.

Medio ambiente: Separación de residuos, uso de bombillas de bajo consumo y reutilización de papel y plásticos.

Empleo: Autoformación y apoyo mutuo entre todos los componentes. Con representación sindical de forma mayoritaria en Solidaridad Obrera. El proyecto intenta ser de autoempleo.

Cooperación: Participan con ¿Quién Debe a Quién? y Lavapiés de Cine.

Colaboran con La Prospe, Szenas, Ladinamo local, Diagonal, Ladinamo revista, Embajadores 35, Haydée Santa María, El Tronco de Senegal y la Asociación Macondo de la Univ. Complutense.

Apoyan proyectos de autoproducción de documentales y la Muestra de Cine de Lavapiés. Difunden información sobre convocatorias de otras asociaciones.

Sin carácter lucrativo: No obtiene beneficios

Compromiso con el entorno: Participan en la Muestra de Cine de Lavapiés, el ciclo de cine y política de la U. C. M (Facultad de Ciencias Políticas), proyecciones conjuntas con diferentes espacios y organizaciones (SODePAZ, Embajadores 35, Ladinamo, Szenas...).

La Biblio

LA BIBLIO
biblioteca autogestionada

La Biblio / Biblioteca social Violeta Smith
Asociación cultural
Año inicio actividad: 1994
C/ Santa Ana 6, local. 28005 Madrid
labiblio@sindominio.net
www.sindominio.net/labiblio
Forma de acceso a servicios y productos:
En el propio local.
Ámbito: Local.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Trabajar en favor de la libre circulación de las personas y la igualdad de derechos.

Servicios ofrecidos: Clases de español y asesoría jurídica a inmigrantes.
Biblioteca de 4.000 volúmenes y archivo de movimientos sociales.
Alfabetización informática.
Otras actividades: espacios de encuentro, charlas informativas, debates, cinefórum.

Datos sociales:

Equidad: La Biblio realiza asambleas abiertas a cualquier persona interesada, cuenta con una lista de distribución de correo electrónico y reparte folletos informativos con invitación a participar. Todos los socios reciben una copia electrónica del acta de las asambleas.

Hay bastantes cargos ocupados por mujeres (como la presidenta), teniendo en cuenta su presencia mayoritaria en la asociación.

Funcionan de modo asambleario y no hay diferencias en la participación de hombres y mujeres.

Empleo: Tod@s l@s trabajador@s son voluntari@s.

Medio ambiente: Separación de residuos, incluyendo material electrónico. Uso de bombillas de bajo consumo y reutilización de papel.

Cooperación: Participa en redes relacionadas con la lucha por los derechos de las personas migrantes, así como en redes de barrio.

Colabora con Hacklab wh2001 y el centro social feminista La Escalera Karakola.

Asesora a otras asociaciones en materia de clases de español a inmigrantes.

Sin carácter lucrativo: La Biblio no genera beneficios, porque todos los servicios son gratuitos. La entidad se financia con aportaciones libres de los socios y personas relacionadas y con la venta de bonos y material promocional.

Compromiso con el entorno: Participación en iniciativas relacionadas con la lucha por los derechos de las personas migrantes, así como en jornadas, talleres o actividades reivindicativas.

Apoyo a reivindicaciones de las asociaciones de vecinos del barrio de Lavapiés.

La Candela
Biblioteca Popular

Biblioteca popular La Candela
Asociación
Local Asoc. Vecinos de Aluche,
C/ Quero 69. 28024 Madrid
www.nodo50.org/bibliolacandela
Forma de acceso a servicios y productos:
Local de la asociación.
Ámbito: Local.
Actividad: Información, biblioteca, videoteca y charlas.



Centro de Documentación Crítica Asociación José María de Llanos COACUM-Youkali

Centro de Documentación Crítica - Asociación José María de Llanos COACUM - Youkali
Asociación
C/ Santa Julia, 11. 28053 Madrid
Tlf.: 914773887
Fax: 914773591
coacum@anit.es
www.anit.es/coacum
Forma de acceso a servicios y productos: En el local de la asociación.
Ámbito: Local.
Actividad: Información, documentación, teatro, debates, cineforum.

La Prospe
Biblioteca Popular

Biblioteca Popular de La Prospe
Año inicio actividad: 1978
C/ Luis Cabrera, 19. 28002 Madrid
Tlf: 915627019
prospe@nodo50.org
www.prosperesiste.nodo50.org
Forma de acceso a servicios y productos: En la Escuela Popular La Prospe.
Ámbito: Local.
Actividad: Información.

ECOE

Centro de recursos educativos para la solidaridad

Centro de recursos educativos para la solidaridad (ECOE)
Asociación
C/ Javier de Miguel, 92-1, local posterior.
28018 Madrid
Antonio
Tlf: 913805856
Fax: 913805857
ecoe@eurosur.org
www.eurosur.org/ECOE
Forma de acceso a servicios y productos: En el propio local.
Ámbito: Local.
Actividad: Información, venta y préstamo de material pedagógico: libros, videos, dvd's. Cursos.



La Piluka

Veáse Periódicos y Revistas, pp. 32.

Consume hasta morir

Consume hasta morir
Año inicio actividad: 2002
C/ Marqués de Leganés, 12. 28004 Madrid
Tlf 1: 915312739
Tlf 2: 918042776.
consume@letra.org
www.consumehastamorir.com
Forma de acceso a servicios y productos: Página web.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Información.

Objetivos de la entidad: Generar una reflexión sobre la sociedad de consumo, a través de la contrapublicidad.

Servicios ofrecidos: Página web, charlas, exposiciones, talleres, artículos, documentales, material didáctico, exposiciones de carteles.

Datos sociales:

Equidad: Es un proyecto abierto, todo el funcionamiento es cooperativo y el material es de libre difusión. Han participado 7 personas, 3 mujeres y 4 hombres, todas ellas voluntarias.

Cooperación: Participación en diversos movimientos asociativos, sociales y de contrainformación a nivel internacional.

Compromiso con el entorno: Grupo de trabajo de Ecologistas en Acción. Participación en diversos colectivos de carácter social y/o ambiental.

Sin carácter lucrativo: Todo el material es de libre difusión, no hay venta.


BANCO

financiación inversión intercambio

- Los "otros bancos". Alternativas de financiación e inversión
- Cómo acceder a otras formas de intercambio: trueque y bancos del tiempo

Cómo ser responsables con nuestro dinero, nuestros bienes y nuestro tiempo

Como se analiza en la introducción, entendemos que una de las principales causas de injusticia social y depredación de los recursos naturales, en definitiva, del desarrollo insostenible en el que nos hayamos, es el sistema económico internacional. En este sistema, la banca es un factor clave.

Financiación e inversión

Debemos ser conscientes de que tenemos la oportunidad de impregnar de criterios responsables, éticos y solidarios nuestras necesidades de ahorro, inversión y/o crédito, y con ello caminar hacia la transformación de las estructuras económicas que consideremos injustas. De este modo recuperaremos la capacidad de decisión y el control sobre nuestro dinero.

financiación, inversión, intercambio

Esto es así gracias al desarrollo cada vez mayor de iniciativas y entidades que ofrecen servicios bancarios de este tipo, de acuerdo con los criterios de la Red de Economía Alternativa y Solidaria; es decir, poniendo la economía al servicio de las personas y no al revés.

Igual que podemos preguntarnos, por ejemplo, cuál es el origen de un alimento que comemos, cuál es su sistema de producción o en qué condiciones laborales se ha producido, también es legítimo preguntarse por el origen del dinero, de los intereses que nos da nuestro banco o caja, sobre sus acciones en otros países, sobre la transparencia de su gestión y de la información que nos ofrece, etcétera.

En respuesta a la cada vez mayor conciencia de la ciudadanía ante estos planteamientos, surge lo que se denomina banca ética e iniciativas afines, para englobar productos bancarios que funcionan con criterios éticos.

Así, fundamentalmente, se da respuesta a dos inquietudes básicas: la de financiar y apoyar las actividades económicas que tengan un impacto ecológico, social y/o cultural positivo, así como la de ofrecer a personas responsables con sus ahorros y sus inversiones la posibilidad de decidir sobre el mejor empleo de su dinero.

Normalmente, quien más necesita de préstamos es quien menos acceso tiene a ellos en la banca tradicional, porque, paradójicamente, la banca suele prestar dinero a quien ya lo tiene. Este círculo vicioso es el que tratan de romper la banca ética y las iniciativas afines, aglutinando la participación y el fomento del tejido social.

En esta guía sólo se incluyen las iniciativas de ahorro y financiación con criterios positivos; es decir, aquellas que promueven iniciativas solidarias, ecológicas y socialmente responsables. Por tanto, no se incluyen iniciativas de ahorro con criterios negativos, por ejemplo, en las que sea suficiente el no invertir en empresas que fabriquen armamento, tabaco o alcohol, etc. Tampoco se tienen en cuenta los fondos solidarios, aquellos que, aun sin tener criterios de inversión transparentes, donan, por ejemplo, el 0'7% de sus intereses a ONGs.

Asimismo, existen otras alternativas de ahorro con fuerte impacto positivo, como son las “inversiones verdes”; esto es, las inversiones en lotes de árboles de madera noble. Cada vez con mayor claridad, se demuestra que no sólo es

financiación, inversión, intercambio

rentable en el aspecto ecológico –la gestión de estos bosques es sostenible– y en el social –se generan muchos puestos de trabajo–, sino también económicamente: el valor de las maderas nobles como el nogal o el cerezo sube cada año una media del 8%, aparte de que el volumen de madera aumenta con el crecimiento del árbol.

Según se advierte en la introducción general “¿Qué es ConSuma resposabilidad”, esta guía no considera los diferentes niveles de calidad de los productos y servicios que ofertan las diversas entidades. Los incluidos en esta sección están sujetos a diversos grados de riesgo y a diferentes controles regulatorios, por lo que, lógicamente, las garantías respecto a la devolución de los capitales invertidos también difieren. Dicha cuestión escapa al ámbito de la guía.

Cooperativas de trueque y bancos del tiempo

El trueque y los bancos del tiempo son alternativas económicas que permiten a las personas usuarias ofrecer o demandar, es decir, intercambiar bienes y/o servicios, sin que intervenga la moneda oficial del país, sino conviniendo otras unidades de intercambio. Además, estos sistemas potencian las relaciones interpersonales entre quienes producen y quienes consumen y hacen que, en la práctica, las personas que participan asuman ambos roles, aunque no simultáneamente, por lo que a veces se les denomina “prosumidoras”.

Lo que se persigue con estas iniciativas en países como el nuestro es, por un lado, dar la posibilidad de adquirir bienes y/o servicios a personas con bajo poder adquisitivo, como inmigrantes, jóvenes y mayores, y, por otro, ofrecer a la población la posibilidad de darse a conocer a otros miembros de la sociedad Así se potencian la integración y el sentimiento de pertenencia a una comunidad, dado que cualquier persona tiene algo que ofrecer y algo que solicitar.

Con ello se pretende romper el aislamiento y la soledad de la vida urbana, creando un nuevo espacio para compartir, acercar a las personas y desarrollar en la práctica valores de cooperación y solidaridad. Se trata de fomentar en la comunidad los servicios de cooperación entre mujeres y hombres, entre individuos y familias, entre personas de edad y condición diferentes, así como entre personas autóctonas y otras recién llegadas.

financiación, inversión, intercambio

El funcionamiento de tales iniciativas está basado en la confianza mutua. Un colectivo, ya sea en un lugar físico o por internet, inicia y mantiene el sistema: abre las cuentas (verifica la identidad de la persona para garantizar la claridad y la seguridad), comprueba que todo el sistema esté en marcha y sirve de mediador en los conflictos que puedan surgir entre quienes hacen uso del sistema.

La “prosumidora” o el “prosumidor”, después de darse de alta, recibe un pequeño préstamo para que inicie su cuenta. Puede ofrecer bienes y/o servicios a cambio de la moneda no oficial que se haya convenido, o bien a cambio de horas. Una vez se haya recibido el servicio, se efectúa el pago a través del sistema. Quien ha ofrecido el servicio puede usar el “dinero” recibido para comprar otro bien y/o servicio ofrecido por cualquier otra persona participante en el sistema. Cualquier intercambio es legítimo, siempre y cuando haya acuerdo entre dos o más personas “prosumidoras”.

La principal diferencia entre una cooperativa de trueque y un banco del tiempo reside en la manera de cuantificar el intercambio. Mientras que en la cooperativa existe normalmente una unidad de cambio monetaria no oficial, en el banco del tiempo la unidad de cambio es, por ejemplo, la hora. Por lo tanto, en un banco de esta clase, el tiempo es la mayor riqueza. Todas las habilidades tendrán el mismo valor, es decir, todo vale el tiempo que se tarda en hacerlo.

En esta área se incluyen iniciativas que exceden el ámbito de la Comunidad de Madrid, ya que pueden dar respuesta a necesidades no cubiertas por iniciativas regionales.

Financiación e Inversión Responsable, Ética y Solidaria

FIRES

Financiación e Inversión Responsable, Ética y Solidaria (FIRES)
C/ Santa María 9, bajo.
48005 Bilbao (Vizcaya)
C. Autónoma: Euskadi.
Persona contacto: Juan Garibi
Tlf 1: 944153496
Tlf 2: 656704571
Fax: 944154286
juan@proyectofiare.com
www.proyectofiare.com
Forma de acceso a servicios y productos: Presencial, telefónica o virtual.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

NOMBRE DE LA ENTIDAD ASOCIACIÓN FIRES

La asociación Financiación e Inversión Responsable, Ética y Solidaria, en proceso de constitución, aúna a varias entidades que comparten el objetivo de participar en el desarrollo de un banco ético en Madrid, que fomente iniciativas socio-económicas basadas en los principios de desarrollo sostenible de acuerdo con criterios éticos y solidarios.

Pretende ser el equivalente en Madrid a la iniciativa de banca ética de la Fundación FIARE, que colabora en este proceso y cuya información exponemos a continuación.

NOMBRE DE LA ENTIDAD FUNDACIÓN PARA LA INVERSIÓN Y EL AHORRO RESPONSABLE (FIARE)

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD: Entidad financiera (recoger ahorro y realizar financiaciones).

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Depósitos a la vista y a plazo, préstamos a corto, medio y largo plazo, tanto personales como hipotecarios, según criterios ético-sociales. En perspectiva otros productos añadidos.

DATOS DEL AÑO 2005: Movimiento económico anual
Presupuesto anual aproximado: 360.000□.
Volumen de recursos gestionados a 30 de junio: aprox. 6 millones de euros.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Para favorecer la participación en la entidad se creó una Junta de fundador@s y colaborador@s.

Hay una mujer y tres hombres con contrato, con dos hombres en puestos de responsabilidad y una relación máxima de 2 a 1 entre el salario máximo y el mínimo.

Entre las personas voluntarias hay 8 mujeres y 31 hombres.

La información se suministra con publicidad en los préstamos concedidos, directamente a través de web para cualquier persona.

Empleo: Los cuatro contratos son indefinidos.

Cooperación: Redes en las que se participa: Proyecto LAMEGI (junto a REAS y EAPN), relación bilateral con REAS (Euskadi y Navarra), Observatorio vasco de responsabilidad social de la Administración Pública, INAISE, FEBEA.

Acuerdos de colaboración con otras entidades: REAS Navarra y Proyecto EQUAL LAMEGI.

Aportaciones entregadas a financiación solidaria: préstamo solidario de EDERBIDE/VISUALIZA, toda nuestra actividad.

Aportaciones recibidas de financiación solidaria: toda nuestra actividad.

Cooperación con entidades de finanzas solidarias no bancarias (Coop 57, por ejemplo).

Todos nuestros proveedores lo son de economía solidaria (imagen: VISUALIZA, impresión: EUROLAN, papelería: REZIKLETA, pladur: CÁRITAS, pintura y limpieza: empresas de inserción promovidas por SARTU, café de Comercio Justo, bolígrafos biodegradables).

Sin carácter lucrativo: El destino de los beneficios de la entidad es la reinversión.

Compromiso con el entorno: Propuesta Premio Utopía Diputación Foral (VIH).

Observatorio vasco de responsabilidad social de la administración pública.



Servicios financieros, éticos y solidarios
Coop 57 Madrid

Coop 57-Madrid / Coop 57, servicios financieros éticos y solidarios
Cooperativa de servicios
Año inicio actividad: 1995
C/ Méndez Núñez, 1 principal 2ª
08003 Barcelona
C. Autónoma: Cataluña.
Personas contacto: Ramón Pascual, David Fernández
Tlf.: 932682949
Fax: 933107253
coop57@coop57.coop
davidf@coop57.coop
www.coop57.coop
Forma de acceso a servicios y productos: Para acceder a los servicios (sólo entidades y cooperativas), darse de alta como entidad social. Las personas individuales pueden ahorrar éticamente con aportaciones remuneradas anualmente al 2'2% (2006).
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

Nombre de la entidad Asociación Coop 57-Madrid

Diversos colectivos madrileños del ámbito de la economía solidaria están promoviendo la formación de Coop 57-Madrid, una cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios orientados a la cooperación entre tales colectivos.

Las personas físicas también podrán ser socias colaboradoras de Coop 57-Madrid, contribuyendo, mediante el depósito de sus ahorros, a promocionar una fórmula ética, solidaria y autogestionada de financiación, alternativa a la banca tradicional.

En un principio, Coop 57-Madrid estará integrada en Coop 57, red creada en Barcelona hace once años, cuyos datos os facilitamos a continuación. En 2005 se constituyó Coop 57-Aragón, que, formando parte de Coop 57, amplió su ámbito territorial siguiendo el modelo y supone un ejemplo para la experiencia en Madrid.

Nombre de la entidad Coop 57, servicios financieros éticos y solidarios:

Objetivos de la entidad: Promoción del ahorro ético y concesión de créditos a proyectos de economía social y solidaria que promuevan la ocupación, fomenten el cooperativismo, el asociacionismo, la solidaridad y la sostenibilidad.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos de activo:
- Créditos a corto y largo plazo para financiar proyectos e inversiones.
- Financiación de circulante.
- Intercooperación entre entidades y cooperativas.
- Endose de facturas.
- Adelanto de subvenciones.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: 268 soci@s.
Movimiento económico anual:
Créditos concedidos en 2005: 1.498.784€.
Aportaciones recibidas de soci@s colaborador@s a 31/12/05: 1.891.994€.

Datos sociales:

Equidad: Asamblea general como mecanismo para la toma de decisiones, en base a los principios del cooperativismo y la autogestión.

Una mujer y dos hombres con contrato. 7 voluntarias y 16 voluntarios.

Reparto por sexos de los puestos de responsabilidad: 4/11 en el Consejo rector.

Relación salarial entre el máximo y el mínimo: máximo previsto de ½.

Transparencia en la información de la entidad: absoluta. Toda la información es de acceso permanente para socios y socias, disponible *on-line* y a través de los boletines periódicos, donde se informa del destino de los recursos. Información puntual de los créditos concedidos, importe, término y justificación social.

Destino de los fondos en base al principio de coherencia.

Empleo: Todos los contratos de la estructura son indefinidos.

Medio Ambiente: Gestión de residuos.

Sistemas de ahorro de recursos: suministros mancomunados con cuatro cooperativas en espacio compartido y comunitario.

Uso y generación de productos de reciclaje y reutilización: 100% en productos propios y en consumibles.

Sin carácter lucrativo: Reinversión de los beneficios de la entidad en los fines de la cooperativa.

Compromiso con el entorno: Participación en redes y movimientos sociales e iniciativas surgidas de la sociedad civil.

Cooperación: Redes en las que se participa: Xarxa Economía Solidaria, REAS.

Acuerdos de colaboración con otras entidades: Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, APOSTA-Escuela de Cooperativismo, Financiación Solidaria de Aragón, FETS-Finançament Ètic i Solidari.

GAP

Grupo de Apoyo a Proyectos de economía al servicio de las personas

GAP (Grupo de Apoyo a Proyectos de Economía al Servicio de las Personas)
Asociación cultural sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 1999
C/ Navas de Tolosa, 3 - 3º, 28013 Madrid
gap_ahorro_responsable@yahoo.es
www.gap.org.es
Forma de acceso a servicios y productos: A través del correo electrónico.
Ámbito: Provincial.
Actividad: Financiación, inversión e Intercambio.

Objetivos de la entidad: Ayudar a poner la economía al servicio de las personas, con la idea de que el dinero sirva de instrumento de cambio social. Para ello, el GAP pretende contribuir a que nuestro dinero esté mejor invertido en términos de rentabilidad social, proponiendo iniciativas en las cuales la inversión favorezca un modelo social y económico diferente.

Datos del año 2005: 130 soci@s prestamistas (20 de ell@s miembros de la Junta) y 9 proyectos.
Movimiento económico anual: 900€ propios, 45.500€ gestionados.

Bienes y Servicios ofrecidos: Puesta en contacto de inversores y de proyectos (que cumplan una serie de criterios sociales) que necesiten préstamos. Evaluación de viabilidad social y económica y gestión de los préstamos. Organización de actividades de promoción de la economía solidaria (charlas de promoción, participación en redes, investigación y propuesta de nuevas herramientas para la economía solidaria).

Datos sociales:

Equidad: La junta mensual está permanentemente abierta a la incorporación de soci@s, al igual que los distintos grupos de trabajo. Cada año se realizan al menos tres propuestas para tod@s l@s soci@s: una formativa interna, otra divulgativa abierta y la asamblea anual ordinaria.

Actualmente la forman unas 20 personas voluntarias, 10 mujeres y 10 hombres.

La responsabilidad es compartida por todos los miembros de la Junta.

No hay salarios.

Todos los meses, l@s soci@s reciben información de todos los temas tratados en la junta; además, se procura mantenerl@s periódicamente informad@s de los proyectos a los que han prestado específicamente.

L@s soci@s tienen contactos de acceso directo, tanto con los miembros de la Junta como con los proyectos.

Dos criterios utilizados para la selección de los proyectos son la participación en la empresa y la potenciación del desarrollo de las capacidades de las personas.

Empleo: La creación y estabilización del empleo y que las empresas sean de inserción, son criterios para la selección de proyectos.

Medio ambiente: Uno de los criterios de selección de proyectos es el respeto y la regeneración del medio ambiente.

Cooperación: Redes en las que se participa: RUFAS (Red de Útiles Financieros Alternativa y Solidaria), REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria).

Acuerdos de colaboración con otras entidades: Coop 57, FIARE.

El objetivo del GAP se basa en la cooperación y mutuo apoyo de entidades y personas. Participa junto a otras entidades en la constitución de otras herramientas y redes de financiación solidaria.

Sin carácter lucrativo: No hay beneficios.

La asociación y la actividad están definidas con carácter no lucrativo.

Compromiso con el entorno: Se organizan actividades formativas abiertas, fundamentalmente charlas o mesas redondas.

Dos de los criterios de selección de proyectos son la promoción de relaciones comerciales justas a nivel local e internacional, y la recuperación de actividades productivas tradicionales que preserven las raíces culturales locales.



Maderas Nobles de la Sierra de Segura S.A.

Maderas Nobles de la Sierra de Segura S. A.
Sociedad Anónima
Año inicio actividad: Abril 2000
C/ Jardines, 6 bajos.
02450 Albacete
C. Autónoma: Castilla-La Mancha.
Persona contacto: Juan Valero Valdelvira
Tlf 1: 67435049
Fax: 967435401
central@maderasnobles.net
www.maderasnobles.net
Forma de acceso a servicios y productos: Directamente o a través de red comercial.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

Objetivos de la entidad: A través de actividades agroforestales, se siembra y se cuida árboles para la obtención de maderas nobles.

Datos del año 2005: Movimiento económico anual: 5.855.431'97□.

Bienes y Servicios ofrecidos: Árboles de maderas nobles y su cuidado hasta la madurez.

Datos sociales:

Equidad: Personas contratadas: 23 hombres y 6 mujeres. Diferencia máxima entre salarios: 600 euros.

Información suministrada mediante reunión semanal y boletín mensual.

Medio ambiente: Actualmente, placa solar para la iluminación de sala de motores.

Próximamente el edificio central de oficinas será bioclimático y autosuficiente energéticamente.

Gestión de residuos: la establecida en los municipios de actuación.

Reciclado de papel y cartón de la oficina para acolchados en la finca de la plantación.

Próxima implantación de sistema de protección de radiación solar sobre balsas de riego, para evitar evaporación.

La actividad agroforestal se realiza bajo criterios de permacultura y agricultura ecológica, sin uso de pesticidas, herbicidas ni productos químicos no aceptados en la agricultura ecológica.

Empleo: Un 50% de contratos indefinidos y otro 50% de temporales.

Horas de formación: 16 por emplead@ y año.

Cooperación: Redes en las que se participa: Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura, Grupo de Acción Local de la Sierra de Alcaraz.

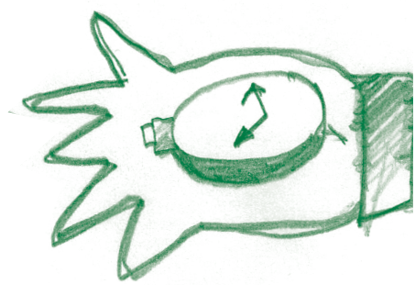
Acuerdos de colaboración con la Universidad de Vigo, CCOO (Madrid y Zaragoza) y Xarxa (Valencia).

El 0.7% de ventas anuales se entregan a financiación solidaria.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios de la entidad se destinan a: Construyendo Puentes de Esperanza (Sierra del Segura-Bolivia) y ONGs de medio ambiente.

Compromiso con el entorno: Participación en la Asociación Cultural Sierra del Agua.

Triodos Bank



Triodos Bank
C/ José Echegaray, 5. Parque Empresarial Las Rozas. Las Rozas, Madrid
Tlf. 1: 902360940 Tlf. 2: 916404684
Fax: 916405444
mail@triodos.es
www.triodos.es

Actividad:
Productos para particulares: cuentas de ahorro, cuentas operativas, depósitos.
Productos para empresas e instituciones: cuentas bancarias, depósitos, préstamos, líneas de crédito.

Transformando

Veáse Cooperativas, pp. 156

IDEAS

Veáse Comercio justo y tiendas solidarias pp. 87

Banco del Tiempo Zona Norte

Asociación Banco del Tiempo Zona Norte
Asociación cultural
Año inicio actividad: 2005
C/ Cáceres, 18 (Casa de las Asociaciones), 28100 Alcobendas
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Isabel Moncada
Tlf 1: 916537378
Tlf 2: 916536724
bancotiempozonanorte@terra.com
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

Objetivos de la entidad: Promover nuevas redes sociales de apoyo mutuo y de fortalecimiento del tejido social, a través del intercambio de servicios entre sus socios, sean particulares o asociaciones.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: 15.

Estimación del volumen de intercambios: 30.

Datos sociales:

Equidad: Medidas adoptadas para favorecer la participación en la entidad: Difusión generalizada del banco.

Hay cuatro mujeres y tres hombres en Junta directiva, que preside una mujer.

El valor de los intercambios se mide por las horas invertida en su realización, aparte de acuerdos puntuales para el cobro de materiales.

Se facilitan informes periódicos a l@s soci@s del estado de cuentas de l@s soci@s y de los intercambios realizados.

Cooperación: Redes en las que se participa: Casa de Asociaciones de Alcobendas, Red informal de bancos del tiempo de la Comunidad de Madrid, Redes nacionales e internacionales de bancos del tiempo.

Se realizan jornadas anuales de carácter local, nacional e internacional sobre bancos del tiempo, jornadas técnicas y generales para público en general.

Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto

Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto
Entidad sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 1994
C/ Piqueñas, 3. 28044 Madrid
Persona contacto: Marta Lozano
Tlf: 915080390
Fax: 915080389
plancomcalto@retemail.es
Ámbito: Local.
Actividades: Financiación, inversión e intercambio. Inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: El objetivo general es mejorar el bienestar social del barrio mediante procesos integradores, solidarios, sostenibles, democráticos y plurales, dando una nueva dimensión al papel de la sociedad civil en la “cosa pública”, reconociendo y apoyando el papel de la Administración y servicios públicos y privados en esta tarea común.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: es difícil dar un número exacto de las personas que intervinieron en los distintos programas y proyectos, dado que la entidad está abierta a toda la comunidad y no siempre se cuantifican las participaciones. Como ejemplo podemos decir que en los proyectos de empleo se han contabilizado alrededor de 250 personas en un año. A éstas habría que sumarles los participantes en las otras áreas. Carecemos de datos precisos.

Bienes y Servicios ofrecidos: Área de empleo e integración sociolaboral: Plan para la optimización de los servicios de empleo “Carabanchel se mueve”. Empresa de inserción “La Perla”, Bolsa de Empleo, Orientación y acompañamiento Laboral, Prospección Empresarial, Servicio Microcréditos, Grupo de mujeres “Ahora somos Vecinas”, Banco del Tiempo.

Área de nuevas tecnologías: El “Ciberbarrio”, talleres de informática, navegación por internet y correo electrónico.

Área de educación: intervención en centros educativos: CEIP República Dominicana, CEIP Antonio Machado, CEIP Capitán Cortés, CC Nuestra Sra. de la Merced, IES Antonio Machado.

Centro Abierto de Servicios Sociales, programas de actividades socioeducativas con adolescentes.

Área de Salud Comunitaria: desarrollo de programas de prevención genérica, desde la plataforma mixta formada por técnicos sociosanitarios y entidades sociales.

Banco del Tiempo de Jóvenes

Banco del Tiempo de Jóvenes
Delegación de Juventud (Ayto. de Leganés)
Año inicio actividad: 2005
Avda. de Fuenlabrada, 77. 28912 Leganés
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Jesús
Tlf 1: 912489333
Tlf 2: 912489330
Fax: 912489332
bancodeltiempo@leganes.org
www.leganes.org/dejovenes
Ámbito: Local.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

Objetivos de la entidad: Fomentar la participación, el conocimiento y respeto mutuos, la interrelación entre los jóvenes mediante la cooperación, la colaboración y el intercambio de conocimientos y servicios.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 24.

Estimación del volumen de intercambios: 40.

Datos sociales:

Equidad: Medidas adoptadas para favorecer la participación en la entidad: Creación de nuevas fórmulas participativas (banco).

Los intercambios se valoran según el tiempo que se tarde en realizarlos (en horas).

Transparencia en la información sobre la entidad: acceso a la información y a la toma de decisiones.

Cooperación: Redes en las que se participa: Red de Bancos del Tiempo y Redes de Solidaridad/Economía alternativa.

Compromiso con el entorno: Futura implantación en la comunidad educativa.

Trueque en Acción
S. Coop. Mad.

Trueque en Acción S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 2005
C/ Marqués de Leganés, 12. 28004 Madrid
Persona contacto: Águeda Ferriz
Tlf 1: 913198782
aguedilla@mundofree.com
Forma de acceso a servicios y productos: Hay que pertenecer a la cooperativa. Para entrar se requiere el aval de una persona ya socia.
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Financiación, inversión e intercambio.

Objetivos de la entidad: Acceder a productos y servicios sin necesidad de dinero.

Transformar el modo de relación con nuestras propias necesidades, con el mercado y con las personas en un modelo más sostenible ambiental y socialmente.

Datos del año 2005: Actualmente somos unas 40 personas.

Movimiento económico anual: hasta ahora, unos 3.000 "truecos" (no tiene equivalencia en euros).

Funcionamiento: Cada persona rellena un cuestionario en el cual señala aquellos servicios o bienes que busca y los que ofrece y se lo da a la comisión coordinadora.

Toda esta información se reúne en una base de datos, de la que sale un boletín con todas las ofertas y demandas. Este boletín se distribuye entre l@s soci@s.

Cuando una persona encuentra un servicio o cosa que le interesa se pone en contacto con quien lo ofrece y busca con ella un acuerdo que incluye los aspectos siguientes:

- si se realizará o no el intercambio (nadie está obligado a realizarlo, aunque lo haya ofrecido en el boletín);
- el valor en "truecos" que se da al intercambio (pueden hacerse también intercambios con un valor simbólico o "gratuitos");
- las características del intercambio (cuándo, dónde...).

Una vez realizado el intercambio, cada una de las partes informa a la cooperativa de qué se ha intercambiado, con quién, la fecha y por cuantos "truecos" (si alguien no quiere comunicar el contenido del intercambio puede no hacerlo, pero debe informar del resto de los datos).

Periódicamente se envía una información actualizada de las cuentas de cada soci@ y de la cooperativa.

A diferencia del trueque convencional que se realiza entre dos partes, este trueque se realiza entre cada persona y el colectivo (*trueque multilateral*) lo que aumenta la variedad de los posibles intercambios. Por ejemplo: Luisa corta el pelo a Amalia y recibe a cambio unos "truecos" que le permiten pedir a Tomás que le haga la compra de la semana. En cada intercambio, las personas se ponen de acuerdo en la forma y el valor del intercambio.

DATOS SOCIALES:

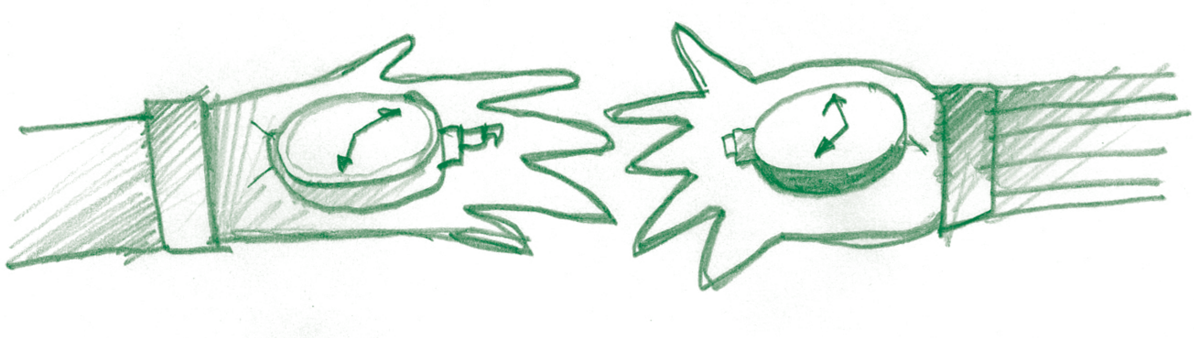
Equidad: Existe una labor de dinamización que facilita el conocimiento y la confianza entre l@s soci@s de la cooperativa, así como la formación y reflexión en torno a temas relacionados con el consumo. Esta labor la realiza la comisión de coordinación.

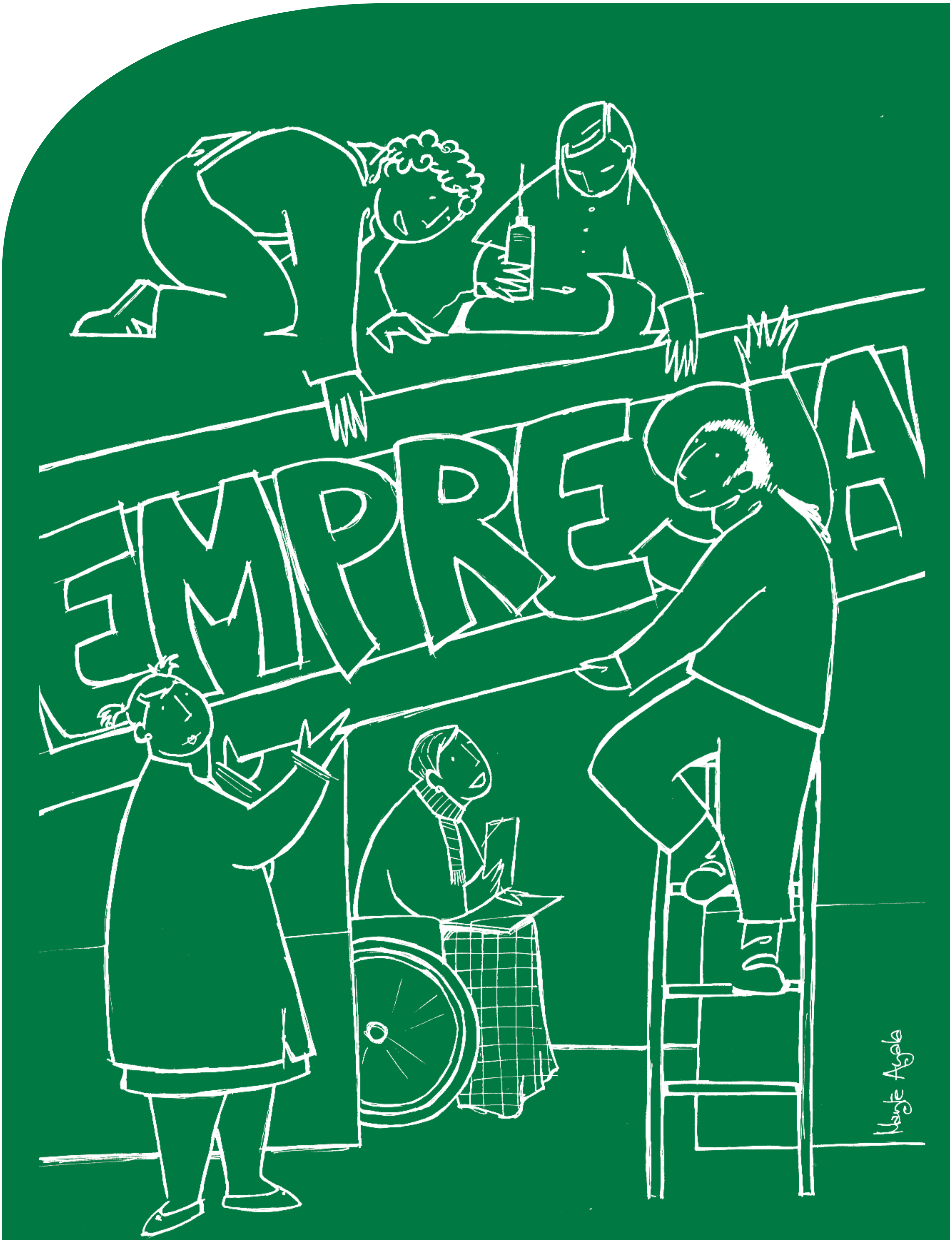
No hay personal contratado.

La comisión de coordinación de la cooperativa está formada por 4 personas: 3 mujeres y un hombre.

Se envían balances de los intercambios realizados periódicamente.

Sin carácter lucrativo: No hay beneficios económicos, únicamente sociales y personales.




EMPRESA

empresas que priorizan a las personas

- Comercio justo y tiendas solidarias
- Empresas de inserción
- Centros especiales de empleo
- Cooperativas

Comercio justo y tiendas solidarias: participar en una cadena comercial más equitativa

En el mundo globalizado de comienzos del siglo XXI, el comercio es, sin duda, una de las fuerzas más potentes que relacionan las vidas de toda la humanidad, además de una fuente de generación de riqueza sin precedentes, en la que se sigue dejando atrás a millones de las personas más pobres del mundo. Así, mientras el flujo de comercio internacional se ha triplicado con creces desde 1950, en la dos últimas décadas los 48 países menos desarrollados, con el 10% de la población mundial, han visto descender su cuota en las exportaciones mundiales hasta llegar a un pobre 0,4%.



empresas que priorizan a las personas

La “locura organizada” de las políticas agrarias del Norte, junto con las “estrategias de trilero” utilizadas por los países ricos en los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), representan duros costes para los que se hallan en vías de desarrollo: restricción de la demanda de sus productos, pérdida de cuota mundial de mercado, caída y volatilidad de los precios agrarios, etcétera. El coste humano de esta manera de comerciar es inmenso. Algunos cálculos estiman que si África, el este y el sur de Asia y América Latina vieran incrementada solamente en un uno por ciento, respectivamente, su participación en las exportaciones mundiales, el aumento resultante de sus ingresos podría liberar a 180 millones de personas de la pobreza. Éste no es, por lo tanto, ni un fenómeno casual ni, como mucha gente piensa aún, el resultado natural de condiciones geográficas o de evoluciones sociales o culturales diferentes, sino el resultado, nada natural, de un sistema global de *apartheid*, como lo describió Nelson Mandela en su intervención en Londres en 2005. Hoy en día, cuando el comercio es responsable de una parte del ingreso mundial mayor de lo que lo había sido nunca, la dirección que tome de cara al futuro determinará las expectativas de éxito en la erradicación de la pobreza.

El **comercio justo** puede ser definido, en este sentido, como un acercamiento alternativo al comercio tradicional, con el fin de asentar, en todos los eslabones de la cadena comercial, los principios de transparencia, diálogo y respeto, mediante el establecimiento de relaciones directas y sostenibles entre quienes producen en el Sur y quienes consumen en las partes más ricas del mundo para aliviar la pobreza de los primeros. Se establecen cinco objetivos básicos:

- Proveer de oportunidades justas de acceso a los mercados del Norte a l@s desaventajad@s productor@s de África, Asia y Latinoamérica.
- Promover oportunidades de desarrollo para las personas que se ven obligadas a producir en desventaja, concretamente indígenas –y especialmente las mujeres– así como la protección de la infancia frente a la explotación en el proceso productivo.
- Despertar e incrementar la conciencia de l@s consumidor@s, respecto a los efectos negativos que el actual comercio internacional tiene sobre l@s productor@s del Sur, facilitando así el ejercicio del enorme poder que, como colectivo, nos brinda la actual sociedad de consumo. Es necesaria la implicación de todas las personas que consumimos para cambiar la situación actual.

empresas que priorizan a las personas



- Ejercer presión para un cambio de las reglas y la práctica del comercio internacional.
- Proteger los derechos humanos de las personas más desfavorecidas, mediante la promoción de la justicia social, las prácticas respetuosas con el medio ambiente y la seguridad económica.
- Asegurar la calidad de la alimentación y la protección de los mercados locales.

Con estos objetivos, la corriente de comercio justo hace suya la misión de humanizar y democratizar el sistema comercial predominante, sustituyendo el clásico principio, falso y con frecuencia cruel, de “la mano invisible”, por el de “trabajar cogid@s de la mano”. Con este fin, tanto l@s productor@s como l@s importador@s han adoptado en común unos criterios mínimos: L@s productor@s del Sur deben comprometerse, al menos, a:

- Funcionar y tomar decisiones de manera democrática en el seno de sus organizaciones.
- Conseguir artículos de calidad y que sean de producción sostenible.
- Respetar los derechos fundamentales promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el caso de tratarse de fábricas o talleres.

A cambio, las organizaciones de comercio justo del Norte se comprometen, al menos,[1] a:

- Proporcionar a los productos del Sur acceso directo a los mercados del Norte evitando, en la medida de lo posible, intermediarios y especuladores.
- Pagar a las entidades productoras un precio justo, esto es, un precio que cubra el coste total de producción, gastos sociales y medioambientales incluidos, y que sea lo suficientemente alto para aportar a quienes producen una vida digna y un margen para invertir en el futuro.
- Pagar por adelantado entre un 40 y un 50% del precio, a fin de que l@s que producen puedan adquirir las materias primas suficientes para cumplimentar un pedido, sin endeudarse.

1: Los requisitos básicos de compromiso suelen ampliarse con oferta de financiación, asistencia y formación a los productores, compromiso de proporcionarles información sobre tendencias, modas, normas de seguridad e higiene, compromiso de respetar el código deontológico de las ONGs europeas, etcétera.

empresas que priorizan a las personas

- Mantener relaciones de trabajo y firmar contratos a largo plazo con las entidades productoras.

En Europa este movimiento nace a raíz de la Primera Conferencia de la UNCTD –Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas–, celebrada en Ginebra en 1964. En 1969 se abre la primera tienda en Holanda –Brenkelen–. Solamente dos años más tarde, ya existían 120 tiendas en ese país. La segunda generación comienza con la introducción de los "sellos de garantía", marcas de comercio justo que intentan garantizar la procedencia, la calidad del producto y el respeto a la naturaleza, a la vez que hacen más accesibles los productos al público general. Desde su nacimiento, la corriente de comercio justo ha evolucionado considerablemente tanto a nivel nacional como internacional, extendiendo su tejido institucional bajo el impulso de las redes solidarias de tiendas de comercio justo: junto a las importadoras y detallistas, se han ido añadiendo a prestadores de servicios relacionados, estableciendo a su vez alianzas con fundaciones, ONGs, organizaciones de la sociedad civil, sindicatos, movimientos religiosos, asociaciones ambientalistas, sector privado, etcétera.

Así mismo, estas organizaciones han pasado por un importante proceso de profesionalización, como consecuencia del cual han introducido técnicas de distribución y publicidad, sistemas coordinados de provisión y, además, han contratado personal especializado. Este proceso de renovación ha hecho que el mercado de comercio justo siga creciendo, y aunque aún se halla lejos de ser una fuerza económica mayoritaria en ninguno de los países desarrollados, es una alternativa que ha alcanzado ya el suficiente impulso para responder, con criterios de justicia y solidaridad, al comercio tradicional.

Las tiendas solidarias son un paso más dentro del comercio justo y, por supuesto, dentro del comercio responsable y comprometido con el entorno. Las tiendas solidarias son instrumentos al servicio de los proyectos sociales que las inspiran y sustentan. En ellas no encontramos simplemente artículos, sino también ideas y proyectos surgidos del trabajo y el esfuerzo de empresas de inserción, centros especiales de empleo, talleres ocupacionales, empleo protegido, etcétera.

empresas que priorizan a las personas



Con carácter general, las tiendas solidarias venden objetos creados por colectivos de integración: elementos de decoración, ropa, enseres para el baño o la cocina, artículos de papelería, marroquinería, cerámica... Éstas son sólo algunas de las cosas debidas al trabajo de personas discapacitadas psíquica y/o físicamente, gente con dificultades de integración laboral y social, drogodependientes, talleres de mujeres, etcétera. Con la adquisición de cualquiera de esos artículos contribuimos a hacer realidad una alternativa social y laboral para las personas en cuyo beneficio se han creado estos proyectos solidarios.

Estas tiendas nos demuestran que todas las personas tenemos algo importante que aportar a la sociedad y que con la ayuda y el acompañamiento adecuados, tod@s podemos superar nuestras dificultades.

El objetivo económico de estas tiendas no es otro que el de seguir desarrollando las actividades de cada proyecto, taller, empresa de inserción o centro ocupacional, lo que se traduce en personas integradas en el mundo laboral normalizado, mejores condiciones de vida para esas personas, finalidad terapéutica de cada taller, etcétera.

L@s consumidor@s somos el eslabón final que hace posible el comercio justo y solidario. Al utilizar con responsabilidad nuestro poder adquisitivo y valorar no sólo el precio de los productos, sino también las condiciones sociales y ecológicas en que se han fabricado, podemos decir no a la explotación y contribuir a establecer relaciones comerciales más equitativas.

También podemos apoyar las campañas que las organizaciones de comercio justo dedican a promover los cambios necesarios –políticos y económicos– para acabar con las condiciones de explotación.

Azoche
Comercio justo

Azoche - Comercio Justo
Azoche Artesanía, S. L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 1998
C/ Jorge Juan, 76. 28009 Madrid
Persona contacto: Emilio o Carmen
Tlf: 915756871
Fax: 915756871
azoche@arrakis.es
www.azoche.es
Forma de acceso a servicios y productos: Tienda.
Ámbito: Local.
Actividad: Tienda solidaria.

Objetivos de la entidad: Comercialización de productos de comercio justo, así como artesanías diversas en muebles y decoración.

Bienes y Servicios ofrecidos: Con cada compra, información de los grupos productores.
Amplia oferta de productos artesanos de todos los continentes, ya que trabajamos con diversas importadoras de comercio justo, tanto españolas como europeas:

- Complementos personales como bisutería y cuentas para hacer collares, bolsos, billeteros, chales, camisetas, ropa en general...
- Papelería: álbumes de fotos, cuadernos, atriles, cajas, portalápices...
- Hogar: juegos de té o café, marcos de fotos, joyeros, candelabros, cubiertos, bandejas...
- Hogar textil: hamacas, tapices, colchas, cojines, caminos de mesa…
- Alimentación: cafés, chocolates, cacao, ron, azúcar de caña...
- Decoración: cestería, cerámicas, perchas, espejos, máscaras, tallas madera, figuras…
- Instrumentos musicales.
- Juegos y juguetes.
- Objetos singulares: belenes, medidores, cuencos, reclinatorios...
- Velas, inciensos, accesorios.

Las artesanías obtenidas fuera de las vías de las importadoras de comercio justo, como muebles y lámparas, son fabricadas por pequeños grupos productores que utilizan piezas antiguas y maderas recicladas.
Control de calidad y atención comercial profesionalizada.
Servicio a domicilio de muebles y otras piezas voluminosas.

Datos Sociales:

Compromiso con el entorno: Participación en actividades relacionadas con el comercio justo.

La Tienda de Cáritas

La Tienda de Cáritas
Cáritas Madrid
Sociedad Limitada
Año inicio actividad: 2004
C/ Orense, 32. 28020 Madrid
Persona contacto: Eva Contreras/Graciela Pinto
Tlf 1: 915566447
Tlf 2: 913110251
Fax: 914501453
cm-tienda@caritasmadrid.org
www.caritasmadrid.org
Forma de acceso a servicios y productos: En la propia tienda o acudiendo a la empresa de inserción.
Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividad: Tienda solidaria.

Objetivos de la entidad: El objetivo de Cáritas es atender al más desprotegido, desde la cercanía; defendiendo juntos sus derechos y trabajando codo con codo por su promoción integral. Concienciar y sensibilizar a la sociedad, prevenir situaciones de marginación y promover itinerarios de inclusión con personas excluidas, son los fines de nuestro modelo de actuación. Para conseguirlos contamos con tres planes a los que prestan apoyo los Servicios Transversales de Acogida y Asistencia, Red Social y Familiar, Empleo, Educación, Vivienda, Jurídico y de Salud.

Favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos con dificultades a través de empresas de inserción.

Sensibilizar a la población y animar al compromiso y la participación activa del voluntariado.

Bienes y Servicios ofrecidos: Prendas de moda infantil: vestidos, nido de abeja realizado a mano, faldas, camisas, pantalones... Ropita y complementos para bebés: faldones, ranitas, baberos, patucos, ropa de cuna…

Artículos de hogar: toallas, mantelerías, ropa de cama, delantales, etcétera.

Regalos de marroquinería: bolsos, juegos de escritorio, neceseres, monederos, portabolígrafos, fundas de gafas, llaveros, alfombrillas de ratón, etcétera.
Artículos de papelería procedentes de un proyecto (taller ocupacional) con los presos de la Cárcel de Soto del Real.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 25 voluntarias en tienda, una persona contratada y 14 personas con dificultades de integración laboral trabajando en la empresa de inserción.
Movimiento económico anual: 125.000€.

Datos sociales:

Equidad: La tienda es un espacio abierto a la participación del voluntariado que colabora (reuniones para decidir la colección, asambleas, etcétera).

Cursos y jornadas de formación y acercamiento a la entidad y a los servicios sociales.

Una mujer con contrato indefinido (responsable de la tienda) y 25 voluntarias.

La mayor parte de los puestos de coordinación con obras sociales están ocupados por mujeres.

Se puede acceder a la memoria de la entidad, a los datos contables públicos y a la relación de centros con los que se colabora.

Empleo: En la empresa de inserción, Taller 99 S. L., que es la que suministra los productos a la tienda existen 14 puestos de trabajo de inserción socio-laboral (4 indefinidos y 10 temporales).

Se promueve la formación de l@s trabajador@s: 40 horas/año.

Los productos solidarios de la tienda son un reflejo de las decenas de personas (34) que se han incorporado al mercado laboral externo, bien como asalariadas o como autónomas, con la creación de su propio empleo.

Cooperación: Redes en las que se participa: Cáritas Española, toda la red de Cáritas Diocesana de Madrid, AMEI, FEDEI.

Creación junto con AMEI de DESMÁRCATE, para promocionar la compra, especialmente la pública, con criterios éticos. Creación de herramientas para la promoción, realización y gestión de proyectos formativos y de integración social y laboral, para personas en situación de riesgo o exclusión social.

Acuerdos con otras entidades y empresas de inserción social.

Se realizan aportaciones a través de microcréditos para autoempleos dependientes de la Fundación Labora.

Sin carácter lucrativo: Tanto Cáritas Madrid, por sus estatutos, como todos sus proyectos de atención, incluida la tienda solidaria carecen de ánimo de lucro. El producto económico de todo lo que se vende en la tienda se reinvierte en los propios proyectos.

Compromiso con el entorno: Se trabaja en red con distintos centros y obras sociales. Todas las derivaciones se hacen desde vicarías, obras o centros de servicios sociales.

Otras cuestiones de interés: Todos los artículos que se pueden encontrar en La Tienda de Cáritas Madrid, demuestran que todas las personas tenemos algo importante que ofrecer y aportar a la sociedad, y que con la ayuda y el acompañamiento adecuados, todos podemos superar nuestras dificultades.

Haydée Santamaría Centro Social

Centro Social Haydée Santamaría
Asociación sociocultural
Año inicio actividad: 1994
Avda. Conde de Barcelona, 17. 28914 Leganés
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Manu
Tlf1: 659360879
Tlf 2: 626597370
Fax: 916973690
haydeesantamaria@nodo50.org
www.nodo50.org/haydee-santamaria
Forma de acceso a servicios y productos: Visita directa al centro.
Ámbito: Estatal e internacional.
Actividades: Comercio justo, tienda solidaria, información y otras actividades.

Objetivos de la entidad: Solidaridad internacional. Producción cultural crítica, difusión de alternativas. Comercio justo.
Trabajo de sensibilización sobre diferentes causas.

Bienes y Servicios ofrecidos: Local de 200 m2 con escenario, sala de exposiciones, proyector de cine, cocina industrial, bar, tienda de productos de Palestina y comercio justo; próximamente, internet gratuito.

Datos del año 2005: Movimiento económico anual: 30.000€ aproximadamente.

Datos sociales:

Equidad: Trabajo participativo a través de voluntarios, que colaboran en función de su disponibilidad.

Se elabora una memoria anual del proyecto.

Cooperación: Participa en redes por las libertades, movimientos sociales y plataformas de solidaridad.

Existen acuerdos de colaboración con CEOSI (Campaña Estatal contra la Ocupación y por la Soberanía de Iraq).

Sin carácter lucrativo: Los beneficios de la entidad se destinan a proyectos de cooperación y a mejoras en las infraestructuras. No existe ánimo de lucro.

Coordinadora de solidaridad 0'7

Coordinadora de solidaridad 0'7
Asociación
Año inicio actividad: 1994
C/ Honduras, 6 - bajo, "Centro Solidario de Coslada". 28820 Coslada
C. Autónoma: Madrid.
Tlf : 916717549
Fax: 916717543
cs07@loquehagafalta.com
Ámbito: Provincial.
Actividades: Tienda solidaria.

Objetivos de la entidad: Promover el comercio justo y el consumo responsable.
Sensibilización sobre la situación Norte-Sur.
Apoyo a otras entidades solidarias.

Bienes y Servicios ofrecidos: Información sobre el comercio justo y las posibilidades de apoyarlo.
Información sobre los recursos disponibles para inmigrantes.

Datos del año 2005: En este proyecto participaron 14 voluntari@s.
El número de personas que acudieron al centro solidario se sitúa en torno a las 600-700.
El movimiento económico anual fue de 18.000€.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas anuales abiertas. Reuniones democráticas de todos l@s voluntari@s.

Balance anual de cuentas y resúmenes por periodos del trabajo, en asambleas de voluntarios. Todo el personal es voluntario: 5 mujeres y 5 hombres.

En la directiva participan un hombre y 3 mujeres.

Medio Ambiente: Reciclado de papel y envases. Tóners y material eléctrico. Papel reutilizado.

Consumo de productos de comercio justo en todas las actividades.

Como sistema de ahorro de recursos, se promueve el uso de transporte público y de los electrodomésticos de bajo consumo.

Sin carácter lucrativo: Los ingresos obtenidos se destinan a reinversión en actividades de la asociación, elaboración de materiales informativos y cooperación en proyectos para El Salvador.

Compromiso con el entorno: Participación en plataformas locales de apoyo a temas sociales: ecología, sanidad, medio ambiente, etcétera.

Apoyo a campañas estatales promovida por la CONGDE o la FONGDCAM.

Apoyo a campañas contra la discriminación sexual organizadas por la asociación local "Guirigay".

Cooperación: Redes en las que se participa: Consejo de Cooperación de Coslada.

Acuerdos con otras entidades: Asociaciones de Inmigrantes de Coslada.

Se realizan aportaciones puntuales a entidades que trabajan por la integración de los inmigrantes y se colabora en proyectos de desarrollo en El Salvador.

Desde la Coordinadora se apoya a entidades locales que trabajan por la igualdad (contra la violencia de género o discriminación sexual). Dentro de los objetivos de esta entidad, se da una importancia especial al apoyo a otras organizaciones que realicen actividades o difundan materiales que sean acordes con sus objetivos para no realizar espacios duplicados. Por ejemplo: utilización de materiales de difusión de comercio justo de Setem e Intermon-Oxfam.

Otras cuestiones de interés: Pese a que el consumo de productos de comercio justo es minoritario, se ha apostado por mantener el centro solidario en un horario de atención al público permanente, para permitir acceder más fácilmente a los ciudadanos de la zona a los productos de alimentación, artesanías y textil de comercio justo.

A Salto de Mata

Véase Tiendas de productos ecológicos, pp. 194

cafetería-restaurante

El Edificio

Véase Empresas de inserción, pp. 114

Emaús M-Sur

Véase Reciclaje y reutilización, pp. 231

S. Coop. Mad.
Espanica

Espanica S. Coop. Mad.
Cooperativa de trabajo
Asociación sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 2003 (desde 1997 como S. L.)
C/ Escorial, 16 - 3º. 28004 Madrid
Persona contacto: Andrés Larrinaga
Tlf: 915221053
Fax: 915231795
espanica@espanica.org
www.espanica.org
Forma de acceso a servicios y productos
Teléfono, fax, e-mail...
Ámbito: Internacional.
Actividades: Comercio justo, cooperativa.

Objetivos de la entidad: Apoyar la lucha por la soberanía económica de l@s productor@s organizado@s de Nicaragua, y, en general, de todo el globo. Aportar nuestro pequeño esfuerzo en la creación de procesos y redes económicas alternativas al capitalismo. Contribuir a la activación de l@s consumidor@s como sujetos económicos conscientes.

Bienes y Servicios ofrecidos: Café y anacardo de Nicaragua.
Material de divulgación.
Actividades de sensibilización.

Datos del año 2004: Participaron en la entidad 3 socios trabajadores y 20 voluntari@s con carácter puntual.

Datos sociales:

Equidad: Como cooperativa, se adoptan los mecanismos habituales de participación en la entidad.

Tres trabajadores contratados.

1'3/1 de relación salarial.

Medio Ambiente: Reutilización de papel por ambas caras. Uso de cartuchos de tóner reciclados para impresora.

Iniciativas en estudio en cuanto al uso y generación de productos de reciclaje y reutilización.

Sin carácter lucrativo: Según establecen los estatutos, la entidad no tiene ánimo de lucro y no reparte dividendos a los socios.

Cooperación: Redes en las que se participa: REAS, grupo para la creación de Coop 57 en Madrid, Coordinadora de Comercio Justo, espacio por un comercio justo.

Las aportaciones de financiación solidaria aportadas y recibidas están pendientes de la constitución de Coop 57 Madrid.

Fundación Copade

copade comercio para el desarrollo

Fundación COPADE
Año inicio actividad: 1998
C/ Cardenal Silíceo, 22 (tienda de comercio justo y oficinas). 28002 Madrid
Persona contacto: Javier Fernández
Tlf 1: 914155405
Tlf 2: 610856665
Fax: 914155405
info@copade.org

Objetivos de la entidad: Mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía de los países más desfavorecidos, a través del fomento de relaciones de comercio justo con los artesanos.

Sensibilizar a la población española sobre el consumo responsable y la conservación del medio ambiente.

Bienes y Servicios ofrecidos: Muebles y complementos de comercio justo hechos con madera certificada FSC:

- Muebles: mesas y sillas de comedor, aparadores, cómodas, vitrinas, mesas de centro, mesitas de noche, cabeceros de cama, mesas de TV, etcétera.
- Complemento: bandejas, marcapáginas, sujetalibros, salvamanteles, tablas para cortar, portarrollos, posavasos, jardineras, revisteros, etcétera.

A corto plazo está previsto importar también otro tipo de productos como textil, cerámica, cuero, cestería...

El catálogo de productos está disponible (con fotos) en nuestra página web.

COPADE distribuye sus productos a través de comercios tradicionales de muebles y complementos, principalmente en Madrid y, sobre todo, a través de su propia tienda en la calle Cardenal Silíceo, nº 22. Pronto empezaremos a distribuir en Castilla la Mancha y en el País Vasco.

Datos del año 2004: Personas que han participado en la entidad: 3 personas en España y 7 en Honduras.

COPADE, tanto en España como en Honduras, tuvo unos gastos durante 2004 de 334.710,32€ y unos ingresos de 304.922,85€ (esto incluye todas las subvenciones recibidas).

Datos sociales:

Equidad: Página web abierta a comentarios. Boletín informativo trimestral. Dirección de correo electrónico para solicitar información o hacer comentarios (info@copade.org). Trabajo participativo con voluntariado.

Seis mujeres y cuatro hombres con contrato.

Personal voluntario: ocho mujeres y siete hombres.

En Honduras, los puestos de responsabilidad son ocupados todos por mujeres (de hecho, la coordinadora general es una mujer).

Para jornada completa, la diferencia entre el salario máximo y el mínimo es tan sólo de unos 200€.

Cada año se envía información sobre actividades y sobre las cuentas de COPADE a todos l@s soci@s.

L@s soci@s y colaborador@s tienen acceso a toda la información que deseen sobre la Fundación. Además, en la web y en folletos se ofrece esa información a cualquier persona simplemente con que lo solicite.

Se facilita información sobre las entidades con las cuales colabora COPADE.

Medio Ambiente: En el centro formativo que se está construyendo en Honduras, se pretende instalar paneles solares.

COPADE genera sobre todo residuos de papel, que son reciclados convenientemente. Además, se utiliza siempre papel reciclado.

El papel ya impreso se reutiliza para borrador y otras impresiones

Los muebles y complementos que fabrican nuestros beneficiarios en Honduras están fabricados con madera certificada FSC y cumplen los criterios de comercio justo. En COPADE pretendemos conseguir también, cuanto antes, la certificación de la cadena de custodia en todos los talleres de los beneficiarios.

Empleo: Todos los contratos son indefinidos.

40 horas/año por emplead@ de asistencia a cursos y seminarios sobre gestión de ONG's, comercio justo, certificación forestal, etc.

Compromiso con el entorno: Se apoya, a través de campañas propias o ajenas, el consumo responsable y el comercio justo, especialmente de productos fabricados con madera certificada.

Se llevan a cabo acciones de sensibilización en colegios, parroquias y plazas cercanas a nuestra sede (distrito Chamartín) y en general de la comunidad de Madrid (ferias como Biocultura).

Sin caracter lucrativo: Se trata de una entidad sin ánimo de lucro. Además, hasta el momento la entidad nunca ha obtenido beneficios. En cualquier caso, la mayor parte de los recursos que mueve la Fundación COPADE van directamente destinados a proyectos en Honduras.

Gran parte de los recursos que obtiene COPADE llegan a través de donaciones de empresas y particulares. Por otra parte, contamos con un importante número de soci@s colaborador@s.

Cooperación: Redes en las que se participa:

En España, Coordinadora Estatal de Organizaciones de Comercio Justo (formamos parte de su junta directiva), Asociación FSC-España, Asociación Española de Fundaciones y la FONGDCAM.

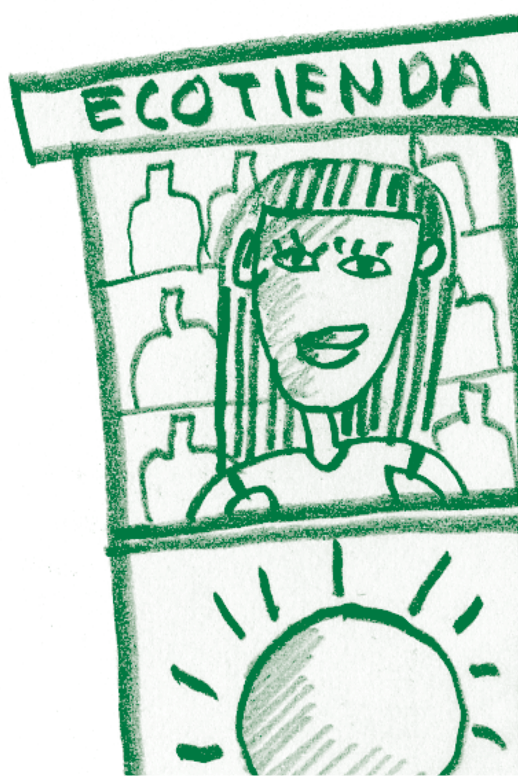
En Honduras, Fundación CUPROFOR, COHDEFOR, REMBLAH.

Con otras entidades se firman convenios puntuales para acciones o proyectos concretos.

En Honduras gestionamos un fondo rotatorio para compra de maquinaria e insumos (por un total aproximado de 75.000 €). Además, se está construyendo un centro formativo y se da asesoramiento y formación permanente a los artesanos.

Durante el 2004 se recibieron dos subvenciones por un importe total de 130.000 euros.

Procuramos evitar que los artesanos dependan en exceso de nuestra importación, por lo que solo se les compra un máximo del 50% de su producción (el resto va al mercado local).



Fundación Realiza

Fundación Realiza
Año inicio actividad: 1996
C/ Monasterio de las Huelgas, 15. 28049 Madrid
Persona contacto: Fernando Díaz-Canel
Tlf 1: 917353519
Tlf 2: 676965922
Fax: 917353510
realiza@fundacionrealiza.org
www.fundacionrealiza.org
Forma de acceso a servicios y productos: A través de las entidades con las que se firma contrato de colaboración para la comercialización.
Ámbito: Internacional.
Actividades: Tienda solidaria, inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: Fomentar la inserción sociolaboral.
Comercializar artículos realizados por colectivos desfavorecidos.

Bienes y Servicios ofrecidos: Participación en red de colaboración entre más de 100 entidades.
Búsqueda y desarrollo de los puntos de venta.
Cursos de formación.

Datos del año 2005: Personas que han participado en la entidad: 7 personas, 12 patronas.
Movimiento económico anual: 200.000€ de comercialización de productos.

Datos sociales:

Equidad: Participación a través de reuniones con otros centros. Publicidad con otros centros. Trabajo de captación de entidades.

La información transparente de la entidad puede consultarse en las memorias y las auditorias que se realizan periódicamente.

Hay 3 mujeres y 3 hombres con contrato. Actualmente la dirección la ocupa un hombre.

2/5 partes de relación salarial.

Medio Ambiente: Separación y reciclaje de materiales.

Reutilización de papel y reciclaje de materiales de oficina.

Empleo: Cinco contratos son indefinidos y uno temporal.

Cooperación: Esta entidad participa en redes laborales.

Se realizan contratos con las entidades para la comercialización de sus productos.

Las aportaciones a fondo perdido que se efectúan a otras entidades, asociaciones y centros especiales de empleo se destinan a la consecución de los fines sociales de las mismas.

Se consiguen fondos y aportaciones de torneos y eventos solidarios.

Sin caracter lucrativo: Los ingresos obtenidos se destinan a cursos de formación para colectivos marginales, a favorecer la comercialización y distribución de los productos creados por estas entidades, etcétera.

También se coopera con entidades de la misma orientación y se trabaja en reuniones con organismos oficiales.

Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria IDEAS

Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS)
S. Cooperativa Andaluza
Año inicio actividad:1989
P. I. Amargacena Parcela 9 Nave 7. 14013 Córdoba
C/ Hnos. García Noblejas, 41bis. 28037 Madrid
Persona contacto: Carola Reintjes
Tlf 1: 957429080
Tlf 2: 957429233
Fax: 957429854
creintjes@ideas.coop, info@ideas.coop
www.ideas.coop
Forma de acceso a servicios y productos: pedidos@ideas.coop
Ámbito: Estatal.
Actividad: Comercio justo, tienda solidaria.
La sede social está en Córdoba. En Madrid tienen una oficina.

Objetivos de la entidad: Importación de productos artesanales y alimenticios procedentes de organizaciones productoras desfavorecidas del Sur (Asia, África y Latinoamérica), dentro del marco ético del comercio justo y Solidario. IDEAS realiza, asimismo, labores de investigación e información, campañas de sensibilización y proyectos de cooperación internacional.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos artesanales y alimenticios de comercio justo.
Materiales de sensibilización.
Participación en campañas y actividades de sensibilización.
Finanzas éticas: sección de préstamos solidarios.
Asesoramiento para apertura de tiendas y gestión de tiendas de comercio justo.

Datos del año 2005: Personas que han participado en la entidad: 24.

La Aldea del Sur

La Aldea del Sur
Autónomo
Año inicio actividad: 1996
Avda. Pablo Neruda, 77-N, 4º dcha, 28018 Madrid
Persona contacto: Fernando Núñez
Tlf: 914776473
aldeasur@teleline.es
www.terra.es/personal2/aldeasur/
Forma de acceso a servicios y productos: Teléfono, internet y diferentes puntos de venta (herbolarios, tiendas ecológicas, hostelería, ferias, etcétera).
Ámbito: Autonómico.
Actividades: Comercio justo, productos ecológicos.

Objetivos de la entidad: Construcción de una economía solidaria a través del comercio justo y los productos ecológicos.

Bienes y Servicios ofrecidos: Distribución a tiendas de productos de comercio justo y ecológicos.

Productos de comercio justo: azúcar, café, chocolate, cacao, crema de cacao, galletas, mermelada, muesli, quinoa, ron, setas, tés, tisanas, jabones, artesanía en lufa.

Productos ecológicos: "tortitas" de arroz hinchado, aceite de oliva, algas, barritas, bebidas de arroz, espelta y avena, biscotes, panes, aperitivos, cacao, chocolate, cereales y derivados, copos, cereales solubles, cerveza, conservas, cremas instantáneas, derivados de soja y espelta, edulcorantes naturales, especialidades de base blanca, integral y macrobióticas, frutos secos, galletas, tartaletas, harina de cereales y legumbres, legumbres, levaduras naturales deshidratadas, mermeladas, miel, muesli, pasta blanca e integral, paté, salsas, productos de limpieza para el hogar, sal, semillas oleaginosas y derivados, zumos, vinagre.

Datos del año 2005: Ventas: 38.000€.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas a cualquier persona relacionada, aunque no sea socia. Lista de distribución de correo electrónico: http://groups.yahoo.com/group/CJusto/

Acceso de soci@s y trabajador@s a las actas de asambleas y juntas directivas. Auditorías contables públicas. Relación de nombres en cargos directivos. Relación de entidades con las que se colabora.

Empresa horizontal y autogestionada, en que las responsabilidades están muy repartidas.

Medio Ambiente:Separación de materiales, incluyendo tóner y material electrónico. Los aparatos se eligen siempre entre los de menor consumo: vehículos, impresoras, lámparas, etc. El papel se reutiliza como borrador. No fabricamos productos superfluos ni de lujo.

Empleo: Cinco contratos son indefinidos y uno temporal.

Cooperación: Participación en la Coordinadora de Comercio Justo.

Acuerdos con proveedores para dar estabilidad y precios justos.

Acuerdos con la "competencia" para especializarnos en cada campo y cuidar de no copar todo el mercado.

Ética clara en no menospreciar ni hablar mal de la competencia.

Compromiso con el entorno: Participación en diferentes campañas, como la de Ropa Limpia.

Sin caracter lucrativo: No reparte dividendos a l@s soci@s.



La Ceiba

La Ceiba
Cooperativa de Consumidor@s
Año inicio actividad: 1998
C/ Amor de Dios, 11. 28014 Madrid
Persona contacto: Juana Guerrero
Tlf: 914201617
info@laceiba.org
www.laceiba.org
Forma de acceso a servicios y productos: En tienda, página web, contra reembolso.
Ámbito: Comunidad Autónoma de Madrid. También se sirven pedidos a otros lugares.
Actividades: Comercio justo-tienda solidaria, información, grupos de consumo.

Objetivos de la entidad: Difusión del comercio justo y el consumo crítico. Distribución de productos de comercio justo, libros y productos de economía local y solidaria, entre sus soci@s y al público en general. Proporcionar medios para un consumo sostenible.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos de comercio justo: artesanía y alimentación.
Libros de contenido crítico.

Productos de alimentación procedentes de cooperativas de economía local.

Productos procedentes de empresas españolas de economía solidaria.

Artesanía: hogar, cestería, juegos de mesa, juguetes, móviles, instrumentos musicales, decoración, velas e inciensos, complementos, bisutería, ropa.

Librería: África, América, animación, Asia, asociaciones, comercio justo, comunicación, conflictos armados, cooperación y desarrollo, derechos humanos, economía, Eduardo Galeano, educación, empleo, género, infantil y juvenil, interculturalidad, medio ambiente, movimientos sociales, mundo árabe, narrativa, pensamiento, poesía, política, pueblos indígenas, salud y alimentación, sociología, desarrollo rural, historia.

Alimentación: licores (ron, ron miel, mojito, cacao, café, té), galletas, aperitivos (anacardos y nueces de Amazonas), café, tés e infusiones, chocolates, bombones, bolitas de chocolate con quinoa o pasas, chocolatinas, cacao soluble y en crema, barritas, mermeladas, azúcar, miel, pastas y cereales (quinoa, espaguetis, macarrones, cus-cus, arroz, muesli), legumbres (frijoles), caramelos, conservas (piña, palmitos, garbanzos, lentejas, judías verdes, tomate triturado), mermeladas, vinagre, aceite, hongos deshidratados, especias.

Cremas hidratantes y nutritivas para la cara y cuerpo, mascarilla, jabones, gel, desodorante, esponjas.

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que han participado en la entidad: una persona asalariada y soci@s consumidor@s con aportación voluntaria de trabajo.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Turnos de trabajo voluntario entre soci@s consumidor@s y asociad@s.

Encuentros de información y debate.

Medio Ambiente: Procuramos ofrecer productos elaborados en condiciones respetuosas con el medio ambiente. Separación de residuos.

Reducción de consumo eléctrico en la medida de lo posible.

Uso de papel reciclado.

Empleo: Tipo de contrato de la trabajadora: indefinido.

Compromiso con el entorno: Seminario de formación en comercio justo y consumo responsable.

Apoyo a la campaña *Terminar con Terminator*.

Sin caracter lucrativo: Los beneficios revierten en la propia organización, no hay reparto de beneficios entre l@s soci@s.

Cooperación: Redes en las que se participa: REAS-Madrid, Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Gremio de Libreros.

Apoyo a la constitución de Coop 57 en Madrid.

La despensa natural

Véase Tiendas de productos ecológicos, pp. 197

Moda Amiga

Véase Empresas de inserción, pp. 121

Madretierra
Catering sostenible

Véase Empresas de inserción, pp. 117

Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional (OCSI)

Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional (OCSI)
Asociación
Año inicio actividad: 1987
C/ Ercilla, 48 – 1ºB, 28005 Madrid
Persona contacto: Loreto Rey
Tlf: 914745702
ocsi.madrid@nodo50.org
www.e-ocsi.org
Forma de acceso a servicios y productos: En la oficina y en actividades como ferias, mercadillos solidarios...
Ámbito: Internacional.
Actividades: Comercio justo, productos ecológicos, información.

Objetivos de la entidad: Fomentar la igualdad y la justicia en las relaciones Norte-Sur, promoviendo procesos populares de desarrollo local, a través del voluntariado y la cooperación.

Sensibilizar a la población y animar al compromiso y la participación activa de más personas y grupos para fortalecer el tejido organizativo que trabaje por un cambio efectivo de las condiciones y estructuras sociales, económicas y culturales que originan y perpetúan las desigualdades e injusticias.

Propiciar la participación y el compromiso social activo, en áreas de trabajo que favorezcan y promuevan las relaciones comerciales justas, la economía alternativa y el consumo responsable.

Bienes y Servicios ofrecidos: Participación en alianzas, redes y convenios con otras organizaciones para el desarrollo de proyectos y actividades de trabajo tanto del Norte como del Sur.

Realización de campañas, tramitación y canalización de ayudas y subvenciones, para proyectos de desarrollo y cooperación internacional.

Sensibilización mediante realización de actividades y materiales educativos.

Preparación y acompañamiento de voluntariado internacional.

Participación en iniciativas de comercio justo, consumo responsable y economía solidaria.

Productos procedentes de artesan@s y organizaciones del Sur y del Norte, comprados a un precio justo. En general tenemos los siguientes:

- productos de alimentación de Mundo Solidario, de IDEAS, y café de ESPANICA;

- productos de limpieza ecológicos de la cooperativa COPÁN;

-artesanía: en plata de Chile (artículos de joyería con piedras: pulseras, colgantes, anillos, pendientes... con lapislazuli, malaquita, rodrocrosita), en tagua de Ecuador (figuritas de animales), en maderas de la cultura Wichi, Argentina (figuritas de animales), en madera y esmalte de La Palma, El Salvador (cruces, letras, cajas, tablas); en tela batiks y pareos de Burkina Faso en varios tamaños, y camisas de algodón de Ecuador; cerámica de Venezuela (jarrones, vasijas); figuritas con semillas pintadas de México (tortuguitas, dragones, ranas...); con semillas de las mujeres embera, Colombia (collares, pulseras, pendientes), etcétera.

Datos del año 2005: Personas que han participado en la entidad: tres personas con contrato, 50 soci@s en España, 20 compañer@s en América Latina y África y un@s 100 colaborador@s en acciones puntuales y/o de aportación económica o trabajo.

Datos sociales:

Equidad: Participación de tipo asambleario. Trabajo en comisiones con reuniones periódicas para la toma de decisiones consensuadamente; se levantan actas de cada reunión, que se distribuyen entre los miembros de dichas comisiones. Asamblea anual con asistencia y participación de l@s soci@s y elaboración de actas. Reuniones periódicas de la junta directiva, con actas abiertas a tod@s l@s soci@s.

Hay 2 mujeres y un hombre con contrato.

La junta directiva la componen 4 mujeres y 2 hombres.

1/1'5 de relación salarial.

Encuentros de información y debate.

Empleo: Dos contratos a tiempo completo por obra y servicio y un contrato indefinido de media jornada.

Se promueve la formación de l@s trabajador@s: 50 horas/año para cada un@.

Compromiso con el entorno: Seminario de formación en comercio justo y consumo responsable.

Apoyo a la campaña *Terminar con Terminador.*

Cooperación: Redes en las que se participa: Coordinadora Estatal de Comercio Justo, CONGDE, REAS.

Acuerdos otras entidades: contrapartes en Ecuador, Paz con Dignidad, Pueblos Hermanos, Ecologistas en Acción, Campaña Deuda Externa.

Gestión de proyectos de cooperación internacional.

(Promoción y Desarrollo) Proyde

PROYDE (Promoción y Desarrollo)
Asociación
Año inicio actividad: 1988
C/ Marques de Mondéjar, 32. 28028 Madrid
Persona contacto: Maribel
Tlf 1: 913560607
Tlf 2: 913561061
Fax: 917253522
proyde@planalfa.es
www.proyde.org
Forma de acceso a servicios y productos: Marqués de Mondéjar, 32

PROYDE-INSTITUCIÓN
C/ General Romero Basart, 50. 28044 Madrid,
Tlf: 917050011

PROYDE- LA PALOMA
C/ La Paloma, 21. 28005 Madrid
Tlf: 913641082.

Ámbito: Estatal.
Actividad: Comercio justo.

Objetivos de la entidad: Promover e incentivar la reflexión sobre el comercio justo, especialmente en los colegios, para que tanto el alumnado como sus familias se impliquen en promoverlo e incorporen estos productos a su consumo cotidiano.

Proyde es una ONGD que tiene varias áreas: proyectos, voluntariado, comercio justo, sensibilización.

Bienes y Servicios ofrecidos: Venta de productos de comercio justo tanto a particulares como a los colegios y las parroquias donde tienen abierta una tienda de comercio justo cuyos pedidos atendemos. Somos la sede central de Proyde.

Alimentación: chocolate, café, mermelada, té, infusiones, cacao, azúcar, crema de cacao, galletas, spaguettis, bebida guaranito...

Ropa: camisetas, gorras, polos, pañuelos...
Artesanía: decoración, hogar, muñecos, juegos...
Bisutería: pendientes, anillos, collares, pulseras...

Datos del año 2005: Han participado 25 personas en Comercio Justo.

Total de ventas: 34.236€.

Total de compra: 25.820€.

Total de transporte: 2.239€.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas a consulta general. Página web.

Personal becado: 2 hombres y una mujer.

Personal voluntario: 8 hombres y 8 mujeres.

En el comité de gestión hay 2 mujeres y 2 hombres.

No hay asalariad@s en la sede central que se dediquen sólo a comercio justo.

La transparencia se fomenta mediante el inventario, la contabilidad y dos auditorías anuales.

Empleo: En el año 2005 se impartió formación específica a 5 personas. Esta formación tiene lugar mediante invitación o solicitud por parte de las propias personas interesadas.

Medio Ambiente: Como ONG, Proyde tiene proyectos en Togo y la India, en los que utiliza energía de Biogás.

Separación de los residuos.

Uso de transporte público.

Reutilización del papel como borrador y de las cajas para los pedidos. Reciclaje de las tintas.

Cuidamos de no despilfarrar.

Cooperación: Participa en las siguientes redes: ONG Lasalianas, REDES (40 ONGs), Coordinadora Estatal y Autonómica de ONG.

Mercadillos en ayuntamientos, universidades...

Muy buenas relaciones con las importadoras, especialmente con IDEAS o INTERMON.

El 95% de los beneficios son entregados a financiación solidaria.

Sin carácter lucrativo: Somos una ONGD, por lo tanto no tenemos ánimo de lucro y no repartimos dividendos a l@s soci@s.

Repartición de los beneficios: 95% a proyectos en el Tercer Mundo y 5% para sensibilización e infraestructura.

Compromiso con el entorno: Presencia en varias manifestaciones y acontecimientos para la promoción del comercio justo.

Participación en actividades relacionadas con la deuda de países del Sur, l@s niñ@s de la calle y el desarrollo de la mujer.

Una campaña propia cada año, y participación en diversas campañas con otras asociaciones.

Proyectos en los países del Sur: educación, promoción agrícola, infraestructuras, emergencias...

Red de Apoyo Zapatista de Madrid (RAZ)

Red de Apoyo Zapatista de Madrid (RAZ)
Asociación
Año inicio actividad: 1995
Madrid
Persona contacto: Pablo/Fernando
Tlf: 678070356
caferaz@yahoo.es
www.nodo50.org/raz
Forma de acceso a servicios y productos: Correo electrónico y teléfono.
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Comercio justo e información.

Objetivos de la entidad: Fortalecer el proceso de autonomía y la lucha de las comunidades indígenas zapatistas de Chiapas (México), apoyándolas política y económicamente a través del comercio del café.

Romper el cerco que los grandes monopolios informativos mantienen en torno a la lucha zapatista, acercando la realidad de estas comunidades a la sociedad civil de nuestra comunidad, Madrid, a través de un producto tan presente en nuestra vida actualmente como es el café.

Crear relaciones económicas y sociales más justas y dignas que las que las leyes del mercado imponen, a través de la participación en cooperativas y redes de consumo.

Bienes y Servicios ofrecidos: Distribución en Madrid del café de las cooperativas zapatistas de Chiapas (México).

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas. Tareas generales rotativas. Comisiones que presentan sus trabajos y cuentas a la asamblea. Lista de discusión de correo electrónico interna. Asambleas extraordinarias mensuales para el debate, la formación y la discusión.

Todo el personal es voluntario: cuatro mujeres y seis hombres.

Sin carácter lucrativo: Todos los beneficios van a las comunidades zapatistas de Chiapas.

Compromiso con el entorno: Participación e implicación en los movimientos sociales de Madrid.

Setem

Setem
Asociación
Año inicio actividad: 1990
C/ Gaztambide, 50, 28015 Madrid
Persona contacto: Gabriela Arizmendi
Tlf: 915499128
Fax: 915499572
garizmendi@setem.org
www.setem.org/madrid
Forma de acceso a servicios y productos: Tienda y página web.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Comercio justo.

Objetivos de la entidad: Difundir y promover el comercio justo. Apoyar a los productores del Sur. Sensibilizar respecto a la problemática Norte-Sur. Realizar campañas de denuncia y presión.

Bienes y Servicios ofrecidos: Formación en comercio justo, educación para el desarrollo y finanzas éticas.

Estancias de voluntariado en organizaciones de países del Sur.

Productos de comercio justo (artesanía, alimentación, textil y cosmética).

Envíos de alimentación a domicilio a partir de 30€.

Programa Buen Café (café de Comercio Justo para empresas, cafeterías o máquinas de vending).

Regalos de empresa.

Productos personalizables (papelería, textil, etcétera).
Regalos y listas de boda.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 75 voluntari@s, 6 trabajador@s de media y 477 soci@s.
Movimiento económico anual: 745.454'75€.

Datos sociales:

Equidad: Todas las personas de la organización, con independencia de si son voluntari@s o contratad@s, participan en la reunión mensual de equipo técnico, la planificación y la evaluación anual, así como en la asamblea.

Hay 7 mujeres y un hombre con contrato.

Colaboran 20 voluntarias y 55 voluntarios.

En la junta directiva hay 2 mujeres y 4 hombres.

La dirección la lleva una mujer, y la coordinación de áreas, 6 mujeres.

La relación entre el salario máximo y mínimo es de un 60%.

La transparencia de información se ofrece a través de una auditoría anual, la Fundación Lealtad y la memoria anual.

Empleo: Hay 5 contratos indefinidos y uno temporal.

La formación por emplead@ es de 10 horas/año.

Hay un representante sindical.

Medio Ambiente: Separación de basuras. Punto limpio. Recogida selectiva del ayuntamiento.

Bombillas de bajo consumo. Programadores para calefacción y luz.

Bolsas de la tienda y materiales de difusión de papel reciclado. Reutilización de papel, sobres, etcétera.

Cooperación: Redes en las que participa: Federación Setem, CONGDE (Coordinadora Estatal de ONGD), FONGDCAM (Federación de ONGD de Madrid), CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo), +en Red, Finanzas Eticas para el Desarrollo, Observatorio RSC, NEWS!, Campaña Ropa Limpia.

Acuerdo de colaboración con IDEAS.

Sin carácter lucrativo: El beneficio se dedica al desarrollo de las actividades de la propia entidad.



Solidaridad para el Desarrollo y la Paz SODePAZ

SODePAZ (Solidaridad para el Desarrollo y la Paz)
Asociación
Año inicio actividad: 1987
C/ Pez, 27 - despacho 311. 28004 Madrid
Persona contacto: Federica Carraro
Tlf: 915228091
Fax: 915323029
sodepaz@sodepaz.org
www.sodepaz.org
Forma de acceso a servicios y productos: Oficina, otras organizaciones, mercadillos. Próxima apertura de tienda en Madrid.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Comercio justo-tienda solidaria, productos ecológicos, información.

Objetivos de la entidad: El objetivo prioritario de la asociación es participar en la realización de ideas y alternativas viables para la progresiva transformación de la estructura del sistema mundial, en pos de otro más humano y, por tanto, más justo en el reparto de la riqueza, auténticamente democrático, que ofrezca oportunidades a todas las personas.

Bienes y Servicios ofrecidos: Cooperación internacional con países empobrecidos, comercio justo, consumo responsable, turismo solidario, soberanía alimentaria, apoyo a movimientos sociales y campañas de sensibilización, presión, denuncia y contrainformación.

Datos del año 2004: Participaron 50 personas. Activo de 433.463’50€.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas a todas las personas que colaboran con la entidad, aunque no sean socias. Boletín web informativo. Lista de correo. Jornadas de formación y evaluación.

Se trata de conciliar los intereses colectivos de la organización con los intereses individuales de las personas participantes.

Contratad@s 2 mujeres y 2 hombres.

Personal voluntario: 15 mujeres y 12 hombres.

Hay una mujer con beca.

Entre los miembros de la junta directiva existe un porcentaje de participación casi paritario entre mujeres (2) y hombres (3).

La diferencia salarial en términos porcentuales es de 22 puntos.

Acceso de soci@s y trabajador@s de las actas de asambleas y juntas directivas. Auditorías contables públicas. Relación de nombres en cargos directivos. Relación de entidades con las que se colabora.

Criterios de compra y venta justos, precios por encima de los de mercado. Facilidades para conciliar la vida personal con la profesional.

Empleo: Dos contratos indefinidos y dos temporales.

Cien horas/año de formación por emplead@.

Jornada de trabajo de 35 horas. Estructura horizontal de responsabilidades, con participación de tod@s.

Medio Ambiente: Se utilizan energías renovables, se gestionan los residuos, se utilizan sistemas de ahorro de recursos y se usan y generan productos de reciclaje y reutilización.

Promoción para el desarrollo de cooperativa de consumo agrícola, para fomentar un comercio de cercanía y un consumo más justo, saludable y solidario.

Cooperación: Redes en las que participa: Foro Social Madrid, Foro Social Extremadura, Red de Consumo Solidario, Plataforma Rural, Red de Comercio Justo y Consumo Responsable de Castilla-La Mancha, Red Solidaria contra la Ocupación de Palestina, Coordinadora Estatal de Comercio Justo, Federación de ONGDs de la Comunidad de Madrid (FONGDCAM), Coordinadora de ONGD de Castilla-La Mancha, Coordinadora de ONGD de Extremadura, Coordinadora de ONGD de Galicia, Coordinadora de ONGD de Navarra, Coordinadora Estatal de Solidaridad con Cuba.

Acuerdos de colaboración con Xarxa de Consum Solidari, Dignidad y Desarrollo para el Sur (DIDeSUR), Sodepau, ACASC, Entrepueblos, Euskadi-Cuba.

Se establecen relaciones paritarias con organizaciones afines.

Decisiones asamblearias para el destino de los fondos a financiación solidaria.

Sin carácter lucrativo: Los fondos generados se destinan a proyectos sociales en países empobrecidos.

Compromiso con el entorno: Apoyo a campañas de sensibilización y contrainformación. Ej.: Pobreza Cero, campaña contra la OMC, etcétera.

Fomento del comercio justo y el consumo responsable, con el apoyo de la red de organizaciones y tiendas.

Subiendo al Sur

Subiendo al Sur
Cooperativa de consumidores sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 1997
C/ Ponciano, 5. 28005 Madrid
Persona contacto: Frank Tafur
Tlf: 915481147
subiendo_al_sur@yahoo.es
Modo de atención al público: Directa.
Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividades: Comercio justo.

Objetivos de la entidad: Difundir el comercio justo.

Crear empleo para colectivos excluidos.

Mantener un espacio disponible para reuniones y encuentros solidarios.

Bienes y Servicios ofrecidos: Tienda de comercio justo.

Restaurante y catering.

Actuaciones y exposiciones.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 5 personas contratadas (3 hombres y 2 mujeres) y 5 voluntarias (3 hombres y 2 mujeres).

Movimiento económico anual: 150.000€.

Datos sociales:

Equidad: Equidad en salarios, muy poca diferencia. Participación abierta.

Empleo: Se favorece a personas con dificultades de acceso al empleo. Se facilitan ingresos ocasionales a personas en situación muy precaria.

Todas las personas contratadas son inmigrantes.

Sin carácter lucrativo: Destino solidario del 100% de los beneficios.

Compromiso con el entorno: El local está abierto a cualquier entidad social para sus encuentros, actividades de difusión, etcétera.

Medio Ambiente: Compra de productos ecológicos para la cocina. Bajo gasto energético en climatización.

Cooperación: La propia venta y difusión del comercio justo y la economía solidaria.

Participa en la Coordinadora de Comercio Justo de Madrid.

METAS
Tienda-Taller

metas

Tienda-Taller METAS
(Albino 20 S. L.)
S. L. (Empresa de Inserción)
Año inicio actividad: 1997
C/ Pº Alberto Palacios, 13. 28021 Madrid
Persona contacto: María Sánchez
Tlf 1: 917987269
Tlf 2: 686310892
Fax: 917984351
metas@metas.semilla.net
metas.semilla.net
Forma de acceso a servicios y productos: Teléfono, web o e-mail.
Ámbito: Local.
Actividades:Tienda solidaria, inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: Inserción social y laboral de mujeres en situación o riesgo de exclusión social.

Bienes y Servicios ofrecidos: Confección y venta de productos textiles para el hogar (cortinas, edredones, estores, cojines, etcétera).

Marcas exclusivas.

Confección de muy alta calidad.

Trabajos para hoteles, residencias, centros culturales, etc.

Datos del año 2004: En la entidad participaron 6 mujeres contratadas y 2 becadas.

Movimiento económico anual: 110.000€.

Datos sociales:

Equidad: La empresa pertenece a la Asociación Semilla, que funciona asamblueariamente y mediante comisiones de trabajo.

La encargada es una mujer.

Todos los puestos de responsabilidad cobran lo mismo.

Se realiza una auditoría contable y social todos los años.

Empleo: Los tipos de contratos son: 4 indefinidos y 2 temporales.

Los criterios salariales se fijan según convenio y según circunstancias objetivas. Existe aumento progresivo según cualificación. Los empleos en inserción son temporales, por ser el carácter de las empresas de inserción, aunque algunos puestos se convierten en estables.

Se dedica a formación de l@s trabajador@s, aproximadamente un 10% de la jornada.

La actividad está supeditada a los criterios pedagógicos y sociales de la Asociación Semilla.

Sin carácter lucrativo: La empresa revierte sus beneficios en reinversión o en proyectos de la Asociación Semilla.

Compromiso con el entorno: Participación en actividades de interés social.

Medio Ambiente: Separación selectiva.
Criterio: Mínimo consumo.

Cooperación: Pertenece a las siguientes redes: AMEI, Red de comerciantes local, Coop 57 Madrid.

A través de la Asociación participa en diversas redes y colectivos como Red REAS (Europa), Red Emplea, Fundación Integra y Proyecto Equal Aldebarán.

La Asociación destina 300€ al mes para apoyo y seguimiento en el barrio.

Intermón Oxfam

Intermón Oxfam
www.intermonoxfam.org
info@intermonoxfam.org
Tlf: 902330331
Fax: 915591667
C/ Alberto Aguilera, 15. 28015 Madrid
C/ Goya, 68. 28009 Madrid
San Sebastián de los Reyes: Centro Comercial Pza. Norte 2, A48, Madrid.
Getafe: Magdalena, 5. 28901 Madrid.
Actividades: Artesanía, bisutería, cremas, jabones, libros, alimentación, juegos, textil.

Solidaridad Internacional

Tienda Solidaria en la Casa Encendida

Solidaridad Internacional. Tienda Solidaria en la Casa Encendida
C/ Ronda de Valencia, 2. 28012 Madrid
Tlf.: 914681420.
tienda@solidaridad.org
www.solidaridad.org/tienda
Horario de atención: de martes a domingo, de 10 a 14 h. y de 17 a 21 h. y los lunes, de 17 a 21 horas.
Actividades: Artesanía, bisutería, textil, complementos y alimentación.

Unicef
Comité Español

UNICEF - Comité Español
ONG
Año inicio actividad: 1954
C/ Mauricio Legendre, 36. 28046 Madrid
Persona contacto: Rocío Berzal y Mª Luisa Ortega
Tlf 1: 913789559
Tlf 2: 913789555
Fax: 913147475
madrid@unicef.es
www.ozonalia.org, www.enredate.org, www.unicef.es, www.ciudadesamigas.org, www.unicef.org/spanish, www.capitannet.org, www.unicef.org/voy/spanish, www.crin.info.
Ámbito: Estatal e internacional.
Actividades: Comercio justo-tienda solidaria.

Objetivos de la entidad: Promover la protección de los derechos de los niños y las niñas.

Conseguir que los derechos de la infancia se conviertan en principios éticos perdurables y normas internacionales de conducta hacia l@s niñ@s.

Movilizar la voluntad política y los recursos materiales, para ayudar a los países, en particular a los que se hallan en vías de desarrollo, a garantizar que l@s niñ@s tengan derechos prioritarios sobre los recursos, y a crear la capacidad de establecer políticas apropiadas y ofrecer servicios para l@s niñ@s y sus familias.

Responder a las emergencias protegiendo los derechos de la infancia.

Promocionar la igualdad de derechos de las mujeres y de las niñas y apoyar su plena participación en el desarrollo político, social y económico de sus comunidades.

Trabajar por el logro de las metas de desarrollo humano sostenible, adoptadas por la comunidad mundial, y hacer realidad la paz y el progreso social, consagrado en la carta de Naciones Unidas.

Para lograr estos objetivos, UNICEF basa su plan estratégico en: sensibilización, movilizar a la sociedad civil, movilizar a los gobiernos y a las administraciones públicas, promover la educación para el desarrollo y la participación infantil real en todos los ámbitos de la sociedad, dar a conocer la labor de UNICEF.

Bienes y Servicios ofrecidos: Seguimiento de la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño en España.

Cooperación Internacional y Emergencias.

Enrédate con UNICEF.

Qué es el consumo responsable y el comercio justo (información, reflexión y acción).

Artículos, reportajes y actividades didácticas (www.ozonalia.org).

Planeta Ozonalia: la voz y la opinión de tod@ l@s que colaboran para que otro planeta sea posible.

Ciudades Amigas de la Infancia.

Movilización social.

Voluntariado y Formación.

Gestión del Conocimiento y Documentación.

Administraciones públicas.

Soci@s, empresas y tarjetas y productos.

Tienda virtual (www.tienda.unicef.es): productos de comercio justo, consumo responsable y las tradicionales tarjetas de UNICEF.

Datos del año 2004: Personas que participaron en la entidad: 151 personas asalariadas y 48 contratadas para la campaña de Navidad

Ingresos totales: 35.736.616€.

Gastos totales: 13.023.397€.

Datos sociales:

Objetivo: mostrar cómo determinados procesos y fenómenos sociales que tienen lugar en países en vías de desarrollo, afectan a nuestras sociedades.

Redes en las que se participa: Plataforma de Organizaciones de Infancia, Observatorio de Infancia, Coordinadora de ONGs de Desarrollo, FONGDCAM.



Unis
Unión Solidaria

Unis (Unión Solidaria)
Asociación Civil sin animo de Lucro
Año inicio actividad: 1987
Avda. Canillejas a Vicálvaro, 66. 28022 Madrid
Persona contacto: María José
Tlf: 913931896
Fax: 913931896
unis@unionsolidaria.org
Forma de acceso a servicios y productos: En la tienda, que está en la oficina.
Ámbito: Internacional.
Actividades: Comercio justo.

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD: Crear proyectos para Guatemala y crear un mundo más solidario.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Tienda de comercio justo: café, cacao, aceite, vino, etcétera.

DATOS DEL AÑO 2004: Movimiento económico anual: 311.800€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: La participación y la equidad se demuestran en que son tod@s soci@s.

Dos personas (una mujer y un hombre) trabajan con contrato indefinido.

El reparto de puestos de trabajo es el siguiente: presidente, secretaria, dependienta y una persona que se encarga de los proyectos.

La relación salarial es de 600 a 1.020 €, que están pagados por las subvenciones.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios se destinan a proyectos en Guatemala y en El Salvador.

Compromiso con el entorno: Participación en ferias, mercadillos, etcétera.

Medio Ambiente: Se respeta la gestión de residuos, la utilización de productos de reciclaje y reutilización, etc.

Se venden productos naturales.

Cooperación: Participa en la Coordinadora de ONG.

Las subvenciones que se recibieron durante el año 2004 procedían de los ayuntamientos de Móstoles, Alcorcón, Majadahonda y Rivas Vaciamadrid.

Unis colabora con aportaciones de financiación solidaria en Guatemala.

UTOPIA
"La Tienda Solidaria"

UTOPIA "La Tienda Solidaria"
Autónomo
Año inicio actividad: 1996
Avda. de la Zaporra, 23.
28100 Alcobendas
C. Autónoma: Madrid
Persona contacto: Esther Gómez-Limón
Tlf: 916638164
Fax: 916638164
utopia_esther@hotmail.com
Ámbito: Provincial.
Actividades: Comercio justo, tienda solidaria, productos ecológicos.

Objetivos de la entidad: Promoción y venta de artículos de comercio justo.

Campañas de sensibilización respecto a las desigualdades Norte-Sur.

Educación para el desarrollo.

Bienes y Servicios ofrecidos: Venta de artículos de comercio justo, ecológicos y de pequeños artesanos.

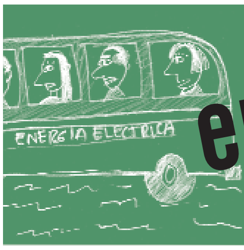
Datos sociales:

Equidad: Se trabaja tanto con hombres como con mujeres y con personal voluntario y contratado (temporal o indefinido).

Existen personas becadas.

Enredando

Véase Cooperativas, pp. 152



empresas que priorizan a las personas

Empresas de inserción ¿Quiénes ofrecen empleo a personas que ningún otra empresa contrata?

Al efectuar una adquisición, nuestro criterio se guía sobre todo por la relación calidad-precio; otros aspectos sociales o medioambientales no los consideramos, generalmente debido a la falta de información. Por otro lado, y aún con apreciables excepciones, las empresas siguen el principio de maximizar el lucro. Estas dos realidades tienen enormes consecuencias sociales y ecológicas, una de las cuales es que se elige a l@s trabajador@s más productiv@s, y aquell@s que no pueden llegar al ritmo, fiabilidad y utilidad de un mercado laboral tan competitivo, no encuentran empleo, aunque sean capaces de producir.

Para emplear a esos miles de personas "incontratables" por las empresas lucrativas, se han creado las *empresas de inserción*, cuya finalidad última es la incorporación laboral mediante una actividad productiva, es decir, crear espacios en los que se aprenda a trabajar trabajando. Esto exige mantener el equilibrio entre lo económico y lo social, lo que plantea un doble reto:

- han de ser empresas autónomas económicamente, para lo que necesitan alcanzar una competitividad externa (función empresarial);
- deben mantener la sensibilidad interna con l@s trabajador@s (función social).

Las empresas de inserción, promovidas por una entidad sin ánimo de lucro, están diseñadas para ofrecer a personas con cualquier tipo de dificultad la ocasión de trabajar, de participar en una actividad productiva real, inserta en el mercado, pero, al mismo tiempo, adaptada a sus posibilidades y su capacidad real.

En la mayor parte de los casos, las personas que superan ese proceso de inserción son contratadas posteriormente en empresas corrientes y su puesto de trabajo es ocupado por otras personas en período de inserción. Los puestos ofertados son permanentes, pero las personas los ocupan temporalmente (entre 6 y 36 meses).

Por tanto, las diferencias que hay entre las empresas "normalizadas" (es el nombre que se da en el sector a las empresas convencionales) y las de inserción, son las siguientes:

empresas que priorizan a las personas



Empresas de inserción	Empresas de convencionales
El objetivo es la persona. No tienen ánimo de lucro, pues dedican sus beneficios a fines sociales o a inversiones en la propia estructura empresarial. Preparan para la incorporación en otras empresas, mediante un proceso de inserción personal y social. Tienen carácter temporal. Se ajustan al perfil de la persona. Su función es la creación de empleo.	Su objetivo es el beneficio económico. Forman a las personas para que sean más rentables en el puesto de trabajo que ocupen en la empresa. El perfil de la persona ha de ajustarse a la empresa, que apenas contrata a personas de baja rentabilidad y con problemas sociales. Intentan dar empleo estable sólo a las personas más productivas.

Una buena parte de las personas que entran en el proceso de inserción no son contratadas por empresas "normalizadas" y se mantienen permanentemente en empresas sociales que, en este caso, se llaman "empresas finalistas".

En la Comunidad de Madrid, las empresas de inserción están agrupadas en AMEI, (Asociación Madrileña de Empresas de Inserción), que proporciona apoyo y coordinación, asesoramiento empresarial y un servicio de comercialización conjunto.

Dichas empresas, reguladas por el decreto 32/2003, han de cumplir las siguientes características:

- estar participadas al menos en un 51% por una entidad *sin ánimo de lucro*;
- tener como máximo un 70% de personal "normalizado";
- conceder una estancia máxima de 3 años de estancia al personal en proceso de inserción.

Estas empresas son casi siempre deficitarias económicamente, dado que emplean a personas menos productivas y tienen gastos añadidos de apoyo social (psicólog@s, educador@s sociales, etc.), costes que no pueden repercutirse en el precio, porque el mercado no compraría, y precisan casi inevitablemente de



empresas que priorizan a las personas

apoyos externos. En la Comunidad de Madrid, por lo menos entre 2003 y 2005, no hubo dotación para subvenciones y ésta es una de las causas del bajo desarrollo de las empresas de inserción en Madrid.

Actualmente existen en la Comunidad de Madrid 31 empresas de inserción, de las cuales, 18 tienen forma jurídica de S. L. y 13 están bajo la cobertura jurídica de "entidad sin ánimo de lucro". Acogen a 699 trabajador@s, de l@s cuales 392 son mujeres y 307 hombres[1]. Este número de empresas es claramente insuficiente. No resulta fácil cuantificar la cantidad de personas que necesitan un empleo de inserción, pero cabe hacerse una idea si se tiene en cuenta que –según datos de 2004– hay en la Comunidad más de 28.000 perceptores de renta mínima.

1: *La exclusión social y el empleo en la Comunidad de Madrid* 2005. REDES.

Asiscar

ASISCAR
Sociedad Limitada
Año inicio actividad: 1995
C/ Ruiz Perelló, 12-Local. 28028 Madrid
Persona de contacto: Elena Rodríguez
Tlf 1: 91 726 79 80
Tlf 2: 679 15 12 40
Fax: 91 355 70 59
administrador@asiscarsl.e.telefonica.net
Actividades: Inserción socio-laboral.

Objetivos de la entidad: Inserción socio-laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Bienes y Servicios ofrecidos: Mensajería local urgente, servicio de furgonetas, mudanzas, envíos a península, islas e internacional.

Datos del año 2004: Personas que participaron en la entidad: tres mujeres con contrato y 14 hombres. Un voluntario.

Movimiento económico anual: 255.290€.

Datos sociales:

Compromiso con el entorno: Redes en las que se participa: Cáritas, AMEEI.

Ecolinea
Productos y Servicios Ambientales S.L.

Ecolínea. Productos y Servicios Ambientales SL
Soc. Limitada (Empresa de Inserción Sociolaboral)
Año inicio actividad: 2004/2005
C/ Husillo 71 – P. I. P-29.
28400 - Collado Villalba
C. Autónoma: Madrid.
Persona de contacto: Andrea Sampaio Rosell
Tlf 1: 915912336
Tlf 2: 918491400
Fax: 914468772
ecolinea@ecolinea.org
www.ecolinea.org
Forma de acceso a servicios y productos:
Contacto directo (teléfono, email, personal).
Puesto de venta en el mercado de artesanía de Collado Villalba (sábados de 10 a 14:30).
Puesto de recogida de aceite en el mercadillo de El Escorial (miércoles de 10 a 13).
Punto fijo de Ecoaceite en la oficina Ecocampus de la Universidad Autónoma de Madrid.
Actividades:
Recuperación, inserción socio-laboral.

Objetivos de la entidad: Empresa de Economía Social que trabaja en la reutilización y reciclaje de materiales de residuos generados por empresas y particulares transformándolos en productos útiles, actividad que contribuye con la conservación del medio ambiente y promueve la creación de empleo para personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos que provienen del reciclaje de textiles y lonas publicitarias y de aceite vegetal usado:

Regalos corporativos personalizados con su logotipo para congresos, jornadas, eventos, etc: maletines, carpetas y bolsas portadocumentos, estuches, monederos, cajas de jabones decorativos, etcétera.

Complementos: bolsos bandoleras, mochilas, neceseres, bolsas de viaje, ambientadores, etcétera.

Diseño de artículos específicos: modelos aprobados por el cliente que se realizan con el propio material publicitario de la empresa (lonas y textiles).

Servicio de Recogida de Aceite Vegetal Usado: el servicio se presta en las modalidades “Puntos Fijos” y “Puerta a Puerta”, mediante acuerdo con municipios, instituciones, empresas, asociaciones de vecinos, etcétera.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: siete trabajador@s, 5 técnic@s y una voluntaria.

Datos sociales:

Equidad: Personas con contrato: 5 mujeres y 2 hombres.

Reuniones periódicas; canales de comunicación abiertos y flexibles.

Responsabilidades al 50 por ciento entre hombres y mujeres.

Empleo: 7 trabajador@s de inserción, de ellos 2 estables/finalistas, y una inserción en el mercado convencional.

Sueldos mejorados respecto al convenio colectivo del sector.

Sin carácter lucrativo: Reinversión en la propia entidad, para ampliar el número de puestos de trabajo o las estructuras productivas.

Compromiso con el entorno: A través de las entidades promotoras (Candelita y Emas) y tutora (AD Los Molinos) en diversos proyectos y actividades con fines sociales y ambientales.

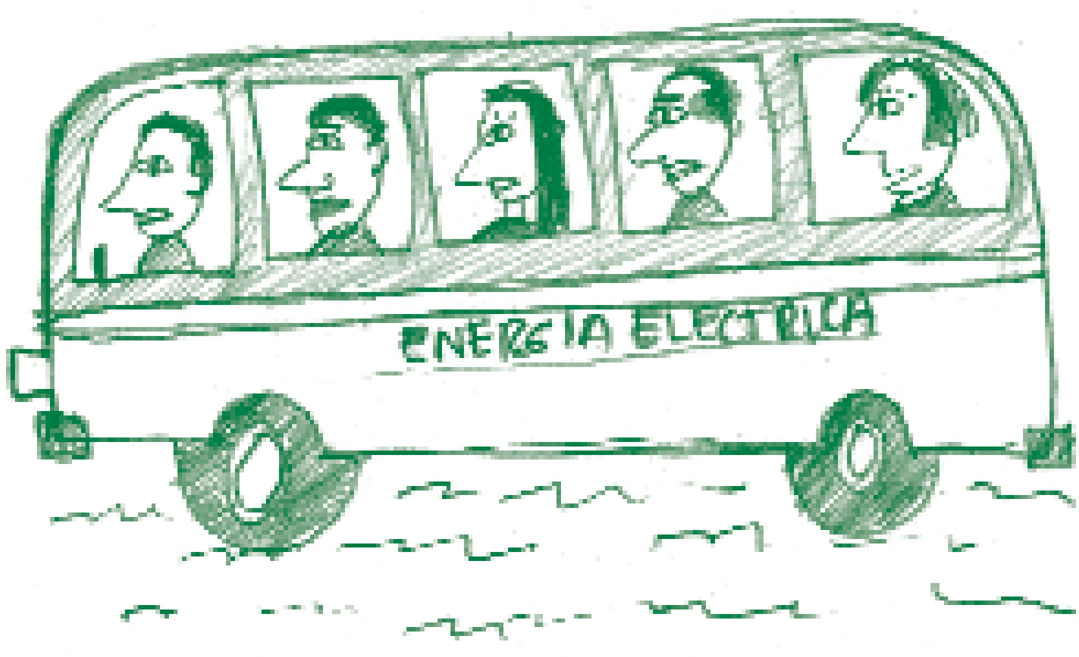
Medio Ambiente: Los residuos son nuestra materia prima para fabricación de productos.

Usamos únicamente papel reciclado.

Cooperación: La entidad pertenece a AMEI y, a través de las entidades promotoras (Candelita y Emas) y la entidad tutora (AD Los Molinos), participa en diversas redes locales y de ámbito europeo.

Tenemos acuerdos y alianzas con entidades afines y con empresas privadas colaboradoras.

Colaboramos con otras empresas de inserción sociolaboral desde la iniciativa de comercializadora "Desmárcate" de AMEI.



El Edificio
Cafetería-Restaurante

Cafetería-Restaurante "El Edificio" (Albino 20 S.L.)
Soc. Limitada (empresa de inserción)
Año inicio actividad: 2003
Pso. Alberto Palacios, 13. 28021 Madrid
Persona de contacto: Maria del Mar Serrano
Tlf. 1: 917954989
Tlf. 2: 616015513
Fax: 917984351
eledificio@eledificio.semilla.net
www.eledificio.semilla.net
Forma de acceso a servicios y productos: Teléfono, web o e-mail.
Actividades: Comercio Justo, Inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: Integración social y laboral de jóvenes en situación o riesgo de exclusión social.

Bienes y Servicios ofrecidos: Desayunos, comidas y meriendas.

Comidas y cenas especiales, celebraciones de cumpleaños, bautizos, etcétera.

Algunos productos de Comercio Justo.

Espacio sin humo.

Datos del año 2005: Personas que han participado: contratadas 4 mujeres y 4 hombres. Becadas 10 mujeres y 10 hombres

Movimiento económico anual: 120.000€.

Datos sociales:

Equidad: La empresa pertenece a la asociación Semilla y como ésta, funciona en régimen asambleario y con comisiones de trabajo.

La encargada es una mujer.

Todos las personas que ocupan puestos de responsabilidad cobran lo mismo.

Se sigue auditoría contable y social todos los años.

Empleo: Criterios salariales según convenio y según circunstancias objetivas. Progresivo aumento según cualificación. Los empleos en inserción son temporales, de acuerdo con el carácter de las empresas de inserción. Algunos puestos se convierten en estables.

Contratos indefinidos: 4.

Contratos temporales: 4.

Formación desde la escuela de hostelería de la Asociación Semilla, aproximadamente un 15% de la jornada.

Supeditada a los criterios pedagógicos y sociales de la Asociación Semilla.

Sin carácter lucrativo: La empresa revierte sus beneficios en reinversión o en proyectos de la Asociación Semilla. La Asociación Semilla a su vez destina 300 € al mes para apoyo y seguimiento en el barrio.

Compromiso con el entorno: Participación en actividades de interés social:

La Asociación Semilla tiene un carácter fundamentalmente local, en el Distrito de Villaverde. Participa a diferentes niveles dentro del Distrito, mesas de educación, servicios sociales, educación, infraestructuras, asociación de vecinos y comerciantes, etcétera.

Trabaja en red con las diferentes entidades públicas y privadas de nuestro entorno.

Medio Ambiente: Realizamos separación selectiva.

Utilizamos el criterio de mínimo consumo, productos con escaso embalaje, reutilización o reciclaje de los residuos.

Reducción al máximo de productos desechables. Utilización de productos reutilizables.

Cooperación: La empresa pertenece a las siguientes redes:

AMEI, Red de comerciantes local, Coop 57 Madrid. A través de la asociación participa en diversas redes y colectivos, Red REAS (Europa), Red Emplea, Fundación Integra, Proyecto Equal Aldebarán.

Biomueble

biomueble

Biomueble
C/ Luis I, 22 - Nave B
P. I. Pueblo de Vallecas. 28031 Madrid
Tlf: 913808571 Fax: 915930411
www.solucionesamedida.com

Actividades: Reformas de pisos, madera y pladur, arquitectura interior.

El Zaguán

El Zaguán
C/ Vía Carpetana, 47.
28047 Madrid
Tlf.: 914717262
www.elzaguan.org

Actividades: Pintura textil, serigrafía, encuadernación, papel artesanal.

La Rueca
Asociación

La Rueca Asociación
Asociación
Año inicio actividad: 1990
C/ Vírgen de Nuria, 3. 28027 Madrid
Persona de contacto: Antonio Llorente
Tlf 1: 91404 07 33
Tlf 2: 91 404 61 38
Fax: 9140407 26
larueca@larueca.info
www.larueca.info
Forma de acceso a servicios y productos: Mediante petición directa a la entidad.
Actividades: Inserción socio-laboral.
Redes en las que participa: EAPN, Garantia Social, Red+Empleo, INJUCAM, AMEI, FEDEEI.

Objetivos de la entidad: Aumentar la calidad de vida de las personas más vulnerables.

Bienes y Servicios ofrecidos: Inserción socio-laboral de personas en riesgo.

Trabajos de arreglo de zapatos y marroquinería.

Catering multicultural.

Jardinería y viveros.

Mercadillo de segunda mano.

Datos del año 2004: Personas que participaron en la entidad: contratadas: 22 mujeres y 8 hombres.

Voluntarias: 17 mujeres y 6 hombres.

Seis empleos de inserción generados.

Movimiento económico anual: 859.707€.

Datos sociales:

Equidad: La perspectiva de género es usada de forma transversal en todos y cada uno de los proyectos.

Se proporciona formación a profesionales y usuari@s.

Empleo: Incremento del 22 por ciento de los sueldos a trabajador@s remunerad@s y otras prestaciones sociales. Responsabilidad y autonomía en su trabajo.

Sin carácter lucrativo: Es una entidad sin ánimo de lucro.

Compromiso con el entorno: El local está abierto a cualquier entidad social para sus encuentros, actividades de difusión, etcétera.

Medio Ambiente: Implantación de un sistema sostenible mediante el método “5S”.

Cooperación: Se fomenta el trabajo en red en el entorno.

Madretierra
Catering Sostenible

Madretierra Catering Sostenible (Albino 20 S.L.)
Soc. Limitada (Empresa de Inserción)
Año inicio actividad: 2006
Pº Alberto Palacios, 13. 28021 Madrid
Persona de contacto: Miguel Ángel Martínez
Tlf 1: 917963566
Tlf 2: 626082701
Fax: 917984351
madretierra@madretierra.semilla.net
www.madretierra.semilla.net
Forma de acceso a servicios y productos: Teléfono, web o e-mail.
Actividades: Comercio Justo. Productos ecológicos. Inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: Integración social y laboral de jóvenes en situación o riesgo de exclusión social.

Bienes y Servicios ofrecidos: Servicios de catering para eventos, jornadas, aniversarios, presentaciones, fiestas de Navidad, etcétera.

Desayunos y meriendas. Aperitivos y copas. Buffet frío.

En todos nuestros menús ofrecemos productos de Comercio Justo, agricultura biológica, y otros con una contrastada base social y/o democrática.

Datos del año 2005: Personas que han participado:

Contratadas 4 mujeres y un hombre.

Becadas 10 mujeres y 10 hombres.

Datos sociales:

Equidad: La empresa pertenece a la asociación Semilla y como ésta, funciona en régimen asambleario y con comisiones de trabajo.

La encargada es una mujer.

Todos las personas que ocupan puestos de responsabilidad cobran lo mismo.

Se sigue auditoria contable y social todos los años.

Empleo: Los tipos de contratos son: 4 indefinidos y 2 temporales.

Los criterios salariales se fijan según convenio y según circunstancias objetivas. Existe progresivo aumento según cualificación. Los empleos en inserción son temporales, por ser el carácter de las empresas de inserción, pero algunos puestos se convierten en estables.

Desde la escuela de hostelería de la Asociación Semilla se dedica a la formación de l@s trabajador@s aproximadamente un 15 por ciento de la jornada.

La actividad está supeditada a los criterios pedagógicos y sociales de la Asociación Semilla.

Sin carácter lucrativo: Actividad sin ánimo de lucro. La empresa revierte sus beneficios en reinversión o en proyectos de la Asociación Semilla.

Compromiso con el entorno: La Asociación Semilla tiene un carácter fundamentalmente local, en el Distrito de Villaverde. Participa a diferentes niveles dentro del Distrito, mesas de educación, servicios sociales, educación, infraestructuras, asociación de vecinos y comerciantes, etcétera.

Trabajamos en red con las diferentes entidades públicas y privadas de nuestro entorno.

Medio Ambiente: Separación selectiva y criterio de mínimo consumo: productos con escaso embalaje, reutilización o reciclaje de los residuos.

Reducción al máximo de productos desechables. Utilización de productos reutilizables.

Cooperación: Pertenecen a las siguientes redes:

AMEI, Red de Comerciantes Local, Coop 57 Madrid. A través de la Asociación participa en diversas redes y colectivos, Red REAS (Europa), Red Emplea, Fundación Integra, Proyecto Equal Aldebarán.

La empresa revierte sus beneficios en reinversión o en proyectos de la Asociación Semilla. La Asociación a su vez destina 300€ al mes para apoyo y seguimiento en el barrio.

ALTEA

Altea
C/ Montera, 10 - 3ª planta. Madrid
Tlf.: 915324322

Actividades: Limpieza de oficinas, industrial y doméstica.

ASMUM

Asmum
C/ Badajoz, 30
28931 Móstoles
Tlf.: 916465621

Actividades: Catering y limpiezas.

Multicolor S.L.

JARDINERIA MULTICOLOR

Multicolor
Soc. Limitada sin ánimo de lucro.
Año inicio actividad: 2005
C/ Valverde, 13 – 5º.
28004 Madrid
Persona de contacto: José Mª Menéndez
Tlf 1: 915213828
Tlf 2: 626287947
Fax: 915213828
multicolor@multicolor.org
www.jardineriamulticolor.com
Forma de acceso a servicios y productos: Atención directa.
Actividad: Inserción socio-laboral.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Jardinería.

Reparto de propaganda (Torrejón de Ardoz).

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que participaron en la entidad: diez.

Movimiento económico anual: 90.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Se da preferencia a las mujeres en la contratación.

Salarios superiores al convenio.

Empleo: Se contrata a personas en exclusión.

Sin carácter lucrativo: Es una entidad sin ánimo de lucro.

Compromiso con el entorno: Pertenece a la red AMEI y a la comercializadora “Desmárcate”.

Medio Ambiente: Oferta de jardinería para climas secos.

Limpieza de carteles antiguos.

Cooperación: Participación en redes de empresas de inserción.

Creación y Montajes

Creación y Montajes
C/ Vía Carpetana, 47. 28047 Madrid
Tlf.: 914717262
www.creacionymontajes.com

Actividades: Tampografía, manipulados, papelería a medida.

IROKO

Iroko
C/ Torre de Don Miguel, 12. 28031 Madrid
Tlf: 913805480

Actividades: Fabricación de muebles, equipamiento deportivo, mobiliario educativo.

La Koma Joven

La Koma joven
C/ Nenúfar, 34. 28039 Madrid
Tlf: 913113629

Actividades: Carpintería y ebanistería. Pintura, cerámica, artesanía.

La Perla pastelería

La Perla
C/ Piqueñas, 3.
28044 Madrid
Tlf: 915080390

Actividades: Pastelería, panadería, catering.

Moda Amiga

moda amiga
Topagune Emaús

Moda Amiga
C/ Butarque, 1. 28912 Leganés
Tlf: 916949688
www.emausm-sur.com

Actividades: Ropa de segunda mano, Comercio Justo, recogida de ropa usada.

Romihilo

Romihilo

Romihilo
C/ Arroyo Bueno, 37. 28021 Madrid
Tlf: 913086519
romihilo@yahoo.es

Actividades: Arreglos textiles para particulares y tiendas. Accesorios y equipamiento textil hogar.

METAS

Véase Comercio Justo y Tiendas Solidarias, pp. 102

Emaús-M sur

Véase Reciclaje y Recuperación, pp. 231

Traperos de Emaús

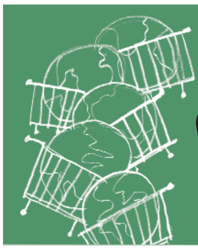
Véase Reciclaje y Recuperación, pp. 229

Reto a la Esperanza (Asociación)

Véase Reciclaje y Recuperación, pp. 228

Fundación Apaduam

Véase Reciclaje y Recuperación, pp. 233



empresas que priorizan a las personas

Centros especiales de empleo: empresas que adaptan el trabajo a las personas con discapacidad

Entre las personas con notables dificultades para acceder a un empleo están las discapacitadas, sobre todo por los prejuicios respecto a su capacidad productiva. Dentro de la enorme variedad de discapacidades, algunas están especialmente discriminadas, como las de origen mental. La ley obliga a las empresas de más de 50 personas a contratar al menos a un 2% de trabajador@s con este perfil, obligación que se incumple habitualmente.

Afortunadamente, este colectivo cada vez está más apoyado por el Estado y reconocido por la sociedad. Algunas empresas empiezan a integrar a estas personas con discapacidad y hay ya más de 30.000 trabajando en nuestra Comunidad (datos de 2005).

Para l@s integrantes de este colectivo que no encuentran empleo en empresas "normalizadas" se han creado Centros Especiales de Empleo (CEE), que proporcionan más de 3.500 puestos en Madrid (datos de 2005). Estas empresas cuentan con ayudas especiales a la inversión, al acompañamiento social y a los costes salariales.

Su plantilla debe tener, al menos, un 71% de personas discapacitadas, y deben ser empresas promovidas por una entidad social. En sus comienzos se pretendía que los CEE fuesen un puente para la inserción en el mercado de trabajo, pero en la práctica es excepcional que sus empleados pasen a empresas "normalizadas". Por esto no se considera a estos centros como empresas de inserción, sino "finalistas".

Hoy en día, los CEE abarcan los más variados campos de actividad: jardinería, limpieza, seguridad, fabricación de objetos de regalo, diseño gráfico, informática, etc. Algunas son pequeñas empresas y otras integran a decenas de personas.

En la presente guía se incluyen todos los CEE que ha sido posible localizar, dado que, al menos, todos cumplen con el criterio de REAS de favorecer el empleo de las personas excluidas. Debido al elevado número de CEE y a nuestras limitaciones de espacio y tiempo, no hemos recogido información detallada de cada entidad, sino solamente los datos básicos.

Adecuación de alternativas, S.L.
Pº de la Castellana, 121 7º B. 28046 Madrid.
Tlf: 915551190
Servicio automatizado de archivos, soporte físico y telemático.

Agarimaria (Agarimaría, S.A.)
C/ Orense, 12 2º Oficina 8 (cliner). 28020 Madrid.
Tlf: 914179850
Servicios de limpieza de edificios y locales, proyecto y construcción de jardines, etc.

Alartec (Alartec entidad de televigilancia, S.L.)
Avda. de España, 23. 28100 Alcobendas. Tlf: 916258200
Mantenimiento, instalación y recepción de alarmas

AMCOM (Asociación Madrileña de Conductores Minusválidos)
C/ Huerta del Convento,16c -1c. lzq. 28770 Colmenar Viejo. Tlf: 913833708
Asesoría y gestión conduct. minusv.

Análisis y control de proyectos, S.A. 151
Plaza Manuel Becerra, 15 -1º D. 28028 Madrid.
Tlf: 917253888
Gabinete técnico.

Apprendices (Apprendices Adaptación Profesional S.L.)
C/ Julio Palacios, 41. 28029 Madrid. Tlf: 917335053
Preparación, curtido y acabado de cuero.

Aracas CEE (Aracas Mantenimiento y Servicio, S.L.)
Avda. Pedro Díez, 21. 28019 Madrid. Tlf: 902280674
Limpieza de edificios y locales.

ARCE Arte Cerámico, S.L.
Urb. Campodon. C/ Rosal parc. 380. 28922 Alcorcón.
Tlf: 916164790
Taller de artesanía de cerámica y vidrio.

Arte Final y Acabados, S.L.
C/ Isla Fuerteventura, 15. 28700 S. S. de los Reyes.
Tlf: 916549797
Manufacturas.



Arte Plenario (Asociación Arte Plenario)
C/ General Zabala, 24. 28002 Madrid. Tlf: 915611271
Servicios informáticos integrados. Confección prendas de vestir y arreglos.

Arte y Cera, S.L.
Travesía Grupo Escolar, 1. 28224 Pozuelo de Alarcón.
Tlf: 913513870
Elaboración artesanal de velas.

Artes Gráficas Apadis, S.L.
Avda. Moncayo 2, nave 17. 28700 S. S. de los Reyes.
Tlf: 916539599
Manipulado. Retractilado.

Artesa, S.L.
Ctra. Pozuelo-Majadahonda Km. 2. 28223 Pozuelo de Alarcón. Tlf: 913529125
Lavandería industrial y limpieza de locales y edificios.

Aserdisca, S.L.
Avda. Gran Vía, 57, 9º D. 28013 Madrid. Tlf: 915478702
Asesoría de empresas (servicios jurídicos).

Asoc. de Familiares de Adultos con Problemas de Personalidad (AFAP)
Ctra. Guadalix de la Sierra - Km. 2. 28723 Pedrezuela.
Tlf: 918433416
Explotación agropecuaria.

Asoc. de Empleados de Iberia, Padres de Discapacitados
C/ Trespaderne, 9. 28042 Madrid. Tlf: 917471230
Servicios sociales a personas con discapacidad.

Asoc. Padres de Minusválidos
C/ Dr. Quintero Lumbreras, 9. Autovía de Colmenar, Km. 13.600. 28049 Madrid. Tlf: 917345138
Manipulado de flores.

Asociación “La Veguilla”
Ctra de Villaviciosa de Odón a Boadilla del Monte Km.10.100. 28923 Villaviciosa de Odón. Tlf: 916161911
Jardinería, cerámica y tapices o reposteros.

ATAM (Asoc. Telefónica para Asistencia a Minusválidos)
C/ Forjadores, 27 -Pol. Prado del Espino. 28660 Boadilla del Monte. Tlf: 917098000
Montaje c. electrónicos y lavandería.



Biomiva S.L.
Ctra. de Villaviciosa a Boadilla Km. 10.100. 28670 Villaviciosa de Odón. Tlf: 916161911
Producción y comercialización de plantas ornamentales.

Building Maintenance CEE, S.L.
Autovía Fuencarral a Alcobendas Km. 12.200 Plt. baja
Torre 1 ed. Auge. 28049 Madrid. Tlf: 913588033
Limpieza de edificios y locales.

C.C. Interlabora Social, S.L.
C/ Ramón de Aguinaga, 3. 28028 Madrid. Tlf: 913558554
Prestación de servicios a empresas.

C.E.E. Cepillos Lozano, S.L.
C/ Vereda de los Barros, 1. 28925 Alcorcón. Tlf: 916330060
Fabricación de cepillos, escobas y escobilleros.

Cademadrid, S.L.
Ctra. Fuencarral a El Pardo, Km. 1. 28034 Madrid
Tlf: 917355790
Fabricación de objetos diversos de madera.

Cadespain, s.l.
Ctra. Fuencarral-El Pardo Km. 3. 28034 Madrid.
Tlf: 917355790
Tinte, limpieza seco, lavado y planchado; servicios agrícolas y ganaderos.

Casaccesible, S.L.
C/ Comunidad de Madrid, 37, local 60. 28230 Las Rozas.
Tlf: 916363282
Agencia de la propiedad inmobiliaria.

CEDEL II (Asoc. de padres de alumnos de CEDEL)
C/ Jaraiz, 46. 28290 Las Rozas. Tlf: 916301012
Precocinados, electrónica.

C.E.E. Caysa, S.L.
C/ Rey Francisco, 13. 28008 Madrid. Tlf: 91.542.45.00
Prestación de servicios de conserjes, controladores y auxiliares.

C.E.E. CEOSER (C.E.E. de Corporación Empresarial Once Servicios, S.L.)
C/ Orense, 81, 6º. 28020 Madrid. Tlf: 914538200
Consultoría.

C.E.E. Proyecto Integral de Limpieza, S.A. (C.E.E. PILSA)
C/ Orense 81, 6º. 28020 Madrid. Tlf: 914538200
Actividades industriales.



C.E.E. Seguronce Madrid (CEESEGURONCE, S.A.)
Pº de la Castellana, 228-230. 28046 Madrid.
Tlf: 913235205
Consultores de seguros.

C.E.E. Sertel, S.A.
C/ Miguel Yuste, 48 , 3ª planta. 28037 Madrid.
Tlf: 913608960
Telemarketing.

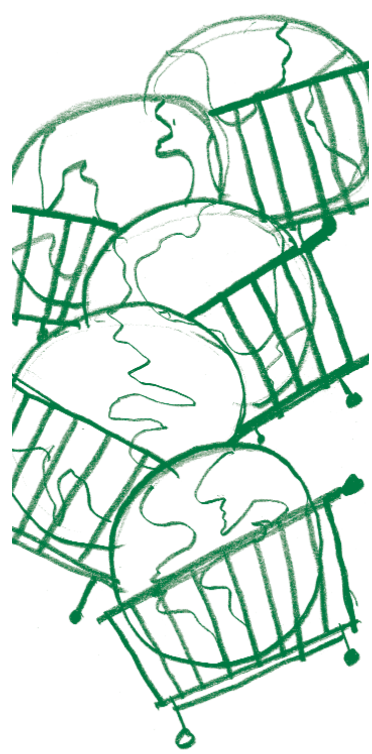
Cejal Limpiezas, S.L.
C/ Ercilla, 19 bajo C. 28005 Madrid. Tlf: 915170158
Actividades industriales de limpieza.

Censenal Madrid S.L.
Avda. de Córdoba, 15 - 3ºA. 28026 Madrid. Tlf: 915287900
Servicios a empresas.

Centro de Día Casa de las Flores, S.L.
C/ Rodríguez San Pedro, 72. 28015 Madrid. Tlf: 915442626
Residencias privadas de la tercera edad.

Centro de Estudios de Satisfacción del Cliente
C/ Bolivia, 5. 28016 Madrid. Tlf: 914583274
Estudios de control de calidad y realización de actividades a empresas.

C.E.E. APADUAM (Fundación APADUAM)
Edificio Rectorado Universidad Autónoma Madrid - Ctra. Colmenar, Km. 15. 28049 Madrid. Tlf: 913973921
Recogida de cartuchos de tinta y tóner.



C.E.E. Aplical, S.L.
C/ Carlos Jiménez Díaz, 15. P.I. La Gadena. 28806 Alcalá de Henares. Tlf: 918829274
Fabricación carpintería aluminio.

C.E.E. de Iberphone, S.L.
C/ Doctor Zamenhof, 22. 28027 Madrid. Tlf: 915906000
Telemarketing y teleservicios.

C.E.E. de Residuos de Impresión, S.L.
C/ Lenguas, 16. 28021 Madrid. Tlf: 917967434
Recogida de cartuchos, agotados de tóner y tinta.

C.E.E. GENSER, S.L.
C/ Pan de Azúcar, 39. 28034 Madrid. Tlf: 917349917
Limpieza y mantenimiento de edificios.

C.E.E. Melfysa (Psicomotricidad y Lenguaje, S.L.)
P.I. Las Pajarillas-Cmno. de Pajarilla, 19. 28935 Móstoles.
Tlf: 916641415
Manipulados de elementos fundidos, plásticos y aluminio.

C.E.E. Ponce de León (Asoc. de Gestión Docente y Cultural)
C/ Eduardo Barreiros, 6. 28041 Madrid. Tlf: 913178441
Artes gráficas.

C.E.E. San Nicolás (Fundación Asistencial para las Fuerzas Armadas y Guardia Civil)
C/ San Nicolás, 11. 28013 Madrid. Tlf: 915160369
Artes Gráficas.

Centro Especial de Telemarketing, S.L. 200
C/ Samaria, 8, 5º izda. 28034 Madrid. Tlf: 911029200
Servicios de telemarketing.

Centro Especializado de Jardinería Apascovi, S.L.
Calleja de las Latas, s/n. 28270 Colmenarejo. Tlf: 918506392
Jardinería.

Centro Hípico Pinto (Fundación Manos Tendidas)
Parque Juan Carlos I. 28320 Pinto.
Tlf: 916928876
Actividades hípicas, pupilaje.

CIGAL (Centro de Integración y Generación de Actividad Laboral, S.L.)
C/ Ciudad Real, 34. 28045 Madrid. Tlf: 915061442
Enseñanza.

CIGAL II, C.E.E., S.L.
C/ Canarias, 7. 28045 Madrid. Tlf: 915060137
Prestación de servicios con discapacitad@s.

Claro Sol Integral, S.L.
C/ Ulises, 87. 28043 Madrid. Tlf: 917489820
Limpiezas y conservación de edificios y locales.

Clínica Universitaria de Fisioterapia, S.L.
C/ Nuria, 42. 28034 Madrid. Tlf: 917355050
Fisioterapia.

CMC Publicaciones, S.L.
C/ Galileo, 69 - Bajo Dcha. 28015 Madrid. Tlf: 915942153
Servicios editoriales.



Colima, S.A.
C/ Velázquez, 138. 28006 Madrid. Tlf: 912704084
Prestación de servicios a empresas.

Colorsur, S. Coop. Mad. 131
C/ Aliseda, 21, Bajo Izq. 28025 Madrid.
Tlf: 914728428
Pintura y decoración.

Conservaciones Proinde, S.L.
C/ Pablo Picasso, s/n. 28320 Pinto Madrid. Tlf: 916916154
Limpieza y conservación de zonas viarias y edificios.

Consultorio de Fisioterapia Salvadora Melguizo Megías
C/ Covarrubias, 35. 28010 Madrid. Tlf: 914472192
Fisioterapia.

Contratación e Integración Laboral, S.L.
C/ Francisco Silvela, 73. Entrepl. B. 28028 Madrid.
Tlf: 915633999 12
Integración social-laboral personas discapacitadas.

Contratas, rehabilitación y servicios, S.L.
C/ Las Marineras, 34. 28864 Ajalvir. Tlf: 918874030
Distribución productos alimenticios y vending.

COVAL (Fundación COVAL de Minusvalidos de Valdemoro)
Avda. Yeseros 19-21 nave 20. 28340 Valdemoro.
Tlf: 918094173
Decoración de marcos y molduras.

Deduendes (Asociación de Minusválidos de Pinto)
C/ Egido de la Fuente, 15. 28320 Pinto. Tlf: 916923952
Manipulados.

Diseño y Gestión de Proyectos Sociales para Minusválidos, S.L.
C/ Carlos Rubio, 2. 28039 Madrid. Tlf: 915357849
Elaboración y gestión de proyectos sociales.

Distribución y Manipulados Gráficos Villalba, S.L.
C/ Virgen del Pilar, 26. 28400 Collado Villalba.
Tlf: 918505812
Publicidad directa.



El Apeadero Urbano, S.L.
C/ Rosa de Luxemburgo 5, local 9. 28903 Getafe.
Tlf: 916653620
Café-bar y comercio al por menor de prensa, libros y revistas.

El Molar (Gestión de Promociones El Molar, S.L.)
C/ Paraíso Bajo, 9-11. 28710 El Molar. Tlf: 918412319
Almacenaje, manipulación, limpieza, jardinería y ofimática.

FAECROMEN C.E.E. (Fundación para la Ayuda de Enfermos Crónicos Mentales)
C/ Vallehermoso, 7. 28015 Madrid. Tlf: 915610927
Portal de internet.

Federación Profesional del Taxi de Madrid
C/ Payaso Fofó, 24. 28018 Madrid. Tlf: 91477702132
Asociación Auto-taxi. FSC Delegación Madrid.

Fundosa Social Consulting, S.A.
C/ Marqués de Ahumada, 7 1ª Planta. 28028 Madrid.
Tlf: 917131550
Consultoría en recursos humanos y formación para el empleo.

Fundación COCEMFE, S.L.
C/ Eugenio Salazar, 2. 28002 Madrid. Tlf: 914137010
Asistencia y servicios sociales a disminuidos. Servicios y gestión administrativa.

Fundación AFANDEM
Avda. Las Nieves, 3. P. I. Las Nieves. 28936 Mostoles.
Tlf: 916164441
Desarrollo y manipulados industriales.

Fundación Arco Iris
P.I. La Garza Naves 11, 12 y 13. 28110 Algete. Tlf:916284090
Manipulados productos perfumería.

Fundación Cares Madrid
C/ Pajaritos, 16. 28007 Madrid. Tlf: 914870423
Protección discapacitad@s.

Fundación Gil Gayarre
Ctra. N-I, Madrid-Burgos, Km. 22.200. 28700 S.S. de los Reyes. Tlf: 913520940
Jardinería.



Fundación INLADE
C/ Metano, 19. 28850 Torrejón de Ardoz. Tlf: 916766695
Lavandería industrial, manipulados, cocina, limpieza.

Fundación Iñigo Álvarez de Toledo
C/ Santa Polonia, 7 bajo. 28014 Madrid. Tlf: 913693328
Lavandería.

Fundación Latep-Afanías
C/ Vereda de los Barros, 42. P.I.Ventorro del Cano. 28925 Alcorcón. Tlf: 916320153
Limpieza de edificios y locales.

Fundaspa C.E.E. (Fundación ASPANDI)
C/ Everest, 3. 28944 Fuenlabrada. Tlf: 914920793
Manipulados y retractilados.

Fundosa Accesibilidad, S.A.
C/ Don Ramón de la Cruz, 38. 28001 Madrid.
Tlf: 911213042
Compra-venta y fabricación de aparatos ortopedia.

Fundosa Alimentaria Madrid (Fundosa Alimentaria, S.A.)
C/ Marquetería, 1. P.I. Los Rosales. 28933 Móstoles.
Tlf: 91.664.50.95
Fabricación masas congeladas.

Fundosa Control de Datos y Servicios Madrid
C/ Rufino González, 42-44. 28037 Madrid. Tlf: 913608990
Explotación electrónica por terceros, publicidad.

Fundosa Galenas, S.A.
C/ Garibay, 7, 3º. 28007 Madrid. Tlf: 915017976
Comercio minorista.

Fundosa Lavanderías Industriales
Cº Pozo Tío Raimundo, s/n. 28031 Madrid. Tlf: 913031737
Lavandería industrial.

Fundosa Sport y Ocio, S.A.
Ctra. del Pardo, Km. 3.400. 28035 Madrid. Tlf: 915541404
Piscinas e instalaciones acuáticas.

Fundosa Teleservicios S.A.
C/ Rufino González, 42-44. 28037 Madrid. Tlf: 913608990
Servicios publicidad.



Fundosa Transcripciones Braille y Sonoras S.L.
C/ Atocha, 105. 28012 Madrid. Tlf: 911213036
Grabaciones.

Gelim Madrid, S.A.
C/ San Rafael, 1 Port.2-2ºB. 28108 Alcobendas.Tlf: 911258100
Limpieza de locales y edificios.

Gráficas Roblellano, S.A.L.
C/ San Isidro, 7. 28751 La Cabrera. Tlf: 913080342/3
Artes gráficas.

Hemocopy, S.L.
Hospital "La Paz" de Madrid.
Pº de la Castellana, 261. 28040 Madrid. Tlf: 913146508
Fotocopiado y reproducción.

Iber Mail Europa, S.L.
C/ López de Hoyos, 159. 28002 Madrid. Tlf: 914137240
Publicidad directa.

Iberin Packaging, S.L.
C/ San Fernando, 8. P.I. Vicálvaro. 28052 Madrid.
Tlf: 913719003
Manipulación del plástico.

Industrias Gráficas Afanías
C/ Segundo Mata, 3. 28224 Pozuelo de Alarcón.
Tlf: 917151402
Artes gráficas y manipulados de cartón y papel.

INSERADECCO Servicios Especiales, S.A.
C/ Goya, 29. 28001 Madrid. Tlf: 914325600
Servicios de reposición, y merchandising.

Inserta Servicios Complementarios, S.L.
C/ San Leopoldo, 5 - 7ºA. 28029 Madrid. Tlf: 913238217
Servicios complementarios a empresas.

Inversiones Algora, S.L.
C/ Del Brezo, 12. Urb. Los Robles. 28250 Torrelodones.
Tlf: 918596383
Actividades inmobiliarias.

Jardiser 3, S.L.
C/ Vereda de los barros, 1. P.I. Ventorro del Cano. 28925
Alcorcón. Tlf: 913570801
Jardinería.



Jaresdem, S.L.
Avda. Burgos, 85. 28050 Madrid. Tlf: 917667121
Jardinería.

Konecta C.E.E. Madrid, S.L.
Avda. de la Industria, 49. 28108 Alcobendas. Tlf: 912036450
Telemarketing.

La Higiénica Lavandería, S.A.L.
C/ Aragón, 5. 28840 Mejorada del Campo. Tlf: 916792984
Alquiler y lavado de ropa para hostelería.

La Hogareña (La Hogareña C.E.E., S.L.)
C/ Jaraiz, 46. 28290 Las Matas. Tlf: 916307070
Alimentación.

Labor Plus C.E.E., S.L.
C/ Pintores, 2. P.I. Urtinsa. 28925 Alcorcón. Tlf: 916418014
Servicios a empresas.

Las Celindas Residencia para Mayores, S.L.
Avda. de la Constitución, 128. 28850 Torrejón de Ardoz.
Tlf: 916752859
Residencia para la tercera edad.

Lasercart Madrid, S.L.
C/ Ofelia Nieto, 63. 28039 Madrid. Tlf: 9024606
Recogida, clasificación y almacenaje consumibles informáticos usados.

Lavandería San José
C/ Rompedizo, 4. 28044 Madrid. Tlf: 915091838
Lavandería.

Limpiezas y Mantenimiento Lyma, S.L.
C/ Sierra de Palomeras, 29. 28031 Madrid. Tlf: 917774205
Lavandería industrial y limpieza locales.

Locutorios Alcalá Mayor (Locutorios de Levante Discapacitados, S.L.)
C/ Mayor, 73, Planta Baja. 28801 Alcalá de Henares.
Tlf: 918817737
Locutorios telefónicos.

Manantial Integra, S.L.
Avda. Arroyo del Santo, 12. 28042 Madrid. Tlf: 915477208
Servicios de catering, lavandería y limpieza.



Manipulados en Centro Especial de Empleo, S.L.
Pº Talleres, 3, Nave 14. 28021 Madrid. Tlf: 654509585
Manipulados.

Manipulados Rodríguez Moñino, S.L.
C/ Calidad, 34, Edif. 2, Naves 2 y 3. Pol. de los Olivos. 28906 Getafe. Tlf: 918953025
Manipulado y distribución de papel.

Manipulados y Retractilados Madrileños, S.L.
Avda. Rafael Alberti, 4. 28038 Madrid.Tlf: 913807370
Manipulados, embolsados y retractilados.

Molgod, S.L.
C/ Río Tormes, 72-74. P.I. El Nogal. 28110 Algete.
Tlf: 916280919
Envasado en blister, manipulados y retractilados.

Nordis Social Consulting S.L.
C/ San Epifanio, 1. 28005 Madrid. Tlf: 913645352
Consultoría y servicios.

Nova (Altra Nova, S.L.)
Pº de las delicias, 47-1ºa. 28045 Madrid. Tlf: 600507141
Limpieza de edificios y locales.

Novissimo Peluqueros, S.L.
C/ López de Hoyos, 336. 28043 Madrid. Tlf: 914156637
Peluquería y estética.

Nuestro Mundo Aranjuez, S.L.
Glorieta de Tamarindo, 2. 28300 Aranjuez.
Tlf: 918925007
Jardinería.

Ocón Madrid
C/ Marqués de Vadillo, 12, Entplta. 28012 Madrid.
Tlf: 670738574
Paquetería, transporte y manipulado de correspondencia.

Ortopedias FAMMA (Ortopedias Fabricación de Ayudas Mecánicas y Mejoras para la Adaptación, S.L.)
C/ Santa Cruz de Marcenado, 11. 28015 Madrid.
Tlf: 915426579
Fabricación y venta de productos ortopédicos-protésicos.



Overa, S.L.
C/ Trigo, 4. P.I. Polvoranca. 28914 Leganés Tlf: 916934354
Manipulados de plástico.

Ovifesa, C.E.E.
C/ Ponferrada, 52. 28029 Madrid. Tlf: 917319096
Comercio menor joyería y relojería.

Peugeot España, S.A.
C/ Eduardo Barreiros, 110. 28021 Madrid. Tlf: 913473033
Fabricación de vehículos de motor.

Phonedat, S.L.
C/ López de hoyos, 64. 28002 Madrid. Tlf: 915634885
Compra-venta telefonía menor.

Polibea, S.L.
Ronda de la Avutarda, 3. 28043 Madrid. Tlf: 917595372
Edición artes gráficas y reproducción soporte grabado.

Pradohondo, S.L.
Finca Fuente Vallejo, 40. 28450 Collado Mediano.
Tlf: 918506387
Cría de animales, residencia canina y adiestramiento.

Proyecto Insertium, S.L.
C/ Luxemburgo, s/n. 28820 Coslada. Tlf: 916710108
Servicios de jardinería.

Proyectos y servicios de Manipulados, S.L.
C/ Perú, 35. P. I. Azque Ctra. Daganzo Km 3.5. 28806
Alcalá de Henares (Madrid). Tlf:91.309.56.62
Artes gráficas.

Publi Planos Bolsillo S.L.
Camino de Hormigueras, 120 - 4ºM. 28031 Madrid.
Tlf: 913806674
Artes gráficas (publicación planos).

Pulpauto C.E.E.
C/ Montecarlo, 7. 28942 Fuenlabrada. Tlf: 916070274
Parking vehículos industriales, lavado coches.

Reciclados de Inyectores y Tóner C.E.E., S.L.
C/Carbón, 17 c/v C/ Agua, Parc.1 - Manz. F. P. I. S. José de
Valderas. 28917 Leganés. Tlf: 916122458
Reciclado de cartuchos de tóner e inyectores.



Remade Reciclaje, S.L.
Pza. del Sol, 16. Torres de la Alameda. 28813 Madrid.
Tlf: 918858684
Reciclaje, manipulados y decoración.

Replicaciones y Manipulaciones, S.L.
C/ La Toca, 13. P.I. Cobo Calleja. 28947 Fuenlabrada.
Tlf: 913804822
Producción, duplicado cintas.

Rerun, S.L.
Ctra. Boadilla-Villaviciosa Odón, Km. 10.100. 28760
Villaviciosa de Odón. Tlf: 916161911
Fabricación de muebles.

Residencia para Mayores Nuestra Señora del Rosario
C/ Soledad, 37. 28850 Torrejón de Ardoz. Tlf: 916752859
Atención integral a la tercera edad.

Ser, Estar, Responder (Asociación, Ser, Estar, Responder)
C/ Alejandrina Morán , 19. 28047 Madrid. Tlf: 915543637
Lavandería, limpiezas en general.

SER-MES Planificación, S.L.
C/ San Romualdo, 26 Bajo. 28037 Madrid. Tlf: 913272232
Actividades informáticas (proceso de datos).

Servicio de Vending y Distribución, S.L. (SVD)
C/ Volta s/n, Parcela H-8. P. I. San Marcos. 28906 Getafe.
Tlf: 913797800
Servicio de venta de alimentos y bebidas en máquinas: vending.

Servicio Discapacitados Sociales Manipulados, S.L.
C/ Herreros, 15. P. I. Miralrío. 28891 Velilla de San Antonio. Tlf: 916651699
Manipulación de productos en cadenas.

Servicios a estacionamientos Alcalá, S.L.
C/ La Madera, 4. 28004 Madrid. Tlf: 915240359
Servicios de gestión de aparcamientos y otros.

Servicios APANID, S.L.
C/ Acedinos, 25. Polígono Acedinos. 28946 Fuenlabrada.
Tlf: 914920423
Lavanderia industrial y limpiezas.



Servicios de Tratamientos Bancarios, S.L.
C/ Marqués de Monteagudo, 18. 28028 Madrid.
Tlf: 917267761
Oficina de servicios.

Servicios Integrales de Asistencia y Atención, S.L.
C/ Santiago de Compostela, 94. 28035 Madrid.
Tlf: 917406800/37
Prestación de servic. atención entre empresas y clientes.

Servicios Integrales de Fincas Urbanas de Madrid, S.L.
C/ López Silva, 8. 28005 Madrid. Tlf: 902197588
Limpieza-conserjería. Gestión gasolineras. Controladores. Jardinería.

Servilínea Servicios de Comunicación, S.L.
C/ Villaamil, 10. 28039 Madrid. Tlf: 914520450
Servicios de telefonía y telemarketing.

SERVITELCO (Servicios Sociales de Telecomunicaciones, S.L.)
C/ General Millán Astray, 2-Bj. 28004 Madrid
Tlf: 917098081
Telemarketing.

SIM C.E.E. (Servicios Integrados de Minusválidos, S.L.)
Avda. Rafaela Ybarra, 75. 28026 Madrid. Tlf: 915609676
Servicios de jardinería, limpieza y mantenimiento.

Sistemas Integrales Sanitarios, S.A.
C/ General Díaz Porlier, 39. 28001 Madrid. Tlf: 914027750
Servicios de saneamiento y actividades similares.

Sportrack, S.L.
C/ Del Brezo, 12. 28250 Torrelodones. Tlf: 918596383
Rutas quads en alquiler.

Talleres de Confeccion y Manipulados S.L.
C/ Cincel, 18, Nave 36. P. I. La Cantueña. 28946 Fuenlabrada. Tlf: 916420816
Lavandería industrial, confección, manipulados.

TEXMA 11, S.L.
Avda. Somosierra, 12, Nave 15. 28700 S.S.de los Reyes
Tlf: 916549797
Manufactura.



Trabajos Auxiliares SIGNO, S.A.
C/ Seul, 16. P. I. Maartinsa. 28970 Humanes de Madrid.
Tlf: 916049563
Esmaltado y reproducción de soportes grabados.

Trébol Cuatro Jardinería, S.L.
C/ Viñas, 3. 28850 Torrejón de Ardoz. Tlf: 916560529
Mantenimiento de comunidades y jardinería en general.

Treboljardín, S.L.
C/ Jabonería, 7. 28230 Las Rozas. Madrid. Tlf: 916376081
Prestación de servicios de jardinería.

Trefemo, S.L.
C/ Encomienda de Palacios, 235. 28030 Madrid.
Tlf: 917724300
Fabricación artículos acabados y materias plásticas.

Unicase Cibeles S.L.
C/ Grecia, Nave F-3. Polígono de la Estación. 28973
Griñón. Tlf: 918140902
Fabricación de estuches y bañeras.

Verde Ingeniería Natural, S.A.
Avda. Cardenal Herrera Oria, 169. 28034 Madrid.
Tlf: 917319230
Jardinería, producción agricola.

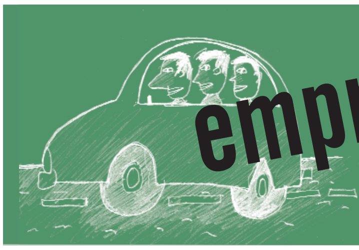
Viajes Vincit
C/ Flor Alta 2, Bajo. 28004 Madrid. Tlf: 914547300
Agencia de viajes.

Vicálvaro Integra, S.L.
Avda. Aurora Boreal, 25. 28032 Madrid.Tlf: 650576940
Servicios de limpieza de edificios y locales.

Vivanatur Proyectos, S.L.
Ctra. Burgos, Km. 47.200. 28217 Pedrezuela.
Tlf: 913550973
Explotaciones agropecuarias.

Vivero Campodelmonte S.L.
Ctra. Boadilla del Monte- Brunete, Km. 10.300. 28660
Boadilla del Monte. Tlf: 916321828
Comercio flores y plantas.





empresas que priorizan a las personas

Cooperativas

En nuestro país, la definición oficial de "economía social", abarca a las cooperativas, sociedades laborales y mutualidades. El cooperativismo es la forma empresarial más democrática y autogestionaria, con una tradición de más de 160 años y extendida por casi todo el mundo. En nuestro país siempre ha tenido mucha fuerza, hasta el punto de ser la única figura empresarial citada en la Constitución e involucra en alguna de sus formas a más de diez millones de personas.

Las cooperativas han evolucionado desde la época de la revolución industrial: hay desde grandes empresas multinacionales a pequeñas empresas de jóvenes. Existen muchos tipos de cooperativas: trabajo, vivienda, consumo, financieras, agrarias, etc. Esta forma de organizar actividades económicas es un modelo muy adecuado para gestionar iniciativas en el campo de la economía solidaria.

En la tabla siguiente podemos comprobar que hay muchas similitudes entre Economía Social y Economía Solidaria, sobre todo en lo esencial.

Principios del cooperativismo[1]	Principios de la Economía social[2]
Adhesión voluntaria y abierta: libre adhesión y baja voluntaria. Gestión democrática: cada soci@ tiene un voto. Equidad en la gestión económica y financiación de cooperativas: l@s soci@s contribuyen equitativamente al capital y lo gestionan de forma democrática. Interés limitado sobre el capital.	Empleo: favorecer, en la medida de lo posible, a personas en situación de exclusión. L@s trabajador@s estarán asociad@s a las decisiones que conciernan a su trabajo o al futuro de la empresa. Igualdad: poner en marcha medidas de igualdad de oportunidades, salarios equitativos, relaciones justas con proveedor@s, client@s y competencia.

1: 1844 *Cooperativa de Rochdale*, revisados y reformulados, Por la Alianza Cooperativa Internacional en 1937 y 1966.
2: Asamblea de REAS en Málaga 2001

empresas que priorizan a las personas



Principios del cooperativismo

Autonomía e independencia: serán l@s soci@s l@s que determinen en todo momento la política que se ha de seguir.

Educación, formación e información: para proporcionar educación y formación a l@s soci@s.

Colaboración entre cooperativas

Solidaridad y compromiso con la sociedad: desarrollo local e incidencia en el entorno del que la cooperativa forma parte.

Servir a los intereses de sus miembros y de la comunidad.

Principios de la Economía social

Sin ánimo de lucro: La empresa/organización se gestiona de manera autónoma con respecto a los poderes públicos o a cualquier otra organización, aunque ésta la financie.

Promoción - formación de sus componentes y participantes.

Cooperación: Favorecer la cooperación en lugar de la competitividad dentro y fuera de la organización.

Transmisión de la información interna y externamente.

Desarrollo de relaciones comerciales justas.

Los productos, servicios y acciones propuestas contribuyen a mejorar la calidad de vida. Favorecer, en el ámbito local e internacional, iniciativas de economía solidaria.

Compromiso activo con el medio ambiente.

Las cooperativas ya cumplen por sí mismas algunos criterios de la economía solidaria. Algunas conservan plenamente vigentes los valores cooperativos e incluso se plantean profundizar en ellos al declararse “sin ánimo de lucro”, con una implicación más activa respecto al entorno, ofreciendo servicios al sector social o mediante una especial responsabilidad con el medio ambiente. En esta sección sólo se incluyen cooperativas cuyas actividades favorecen a las personas marginadas o al medio ambiente o mantienen una implicación activa en la sociedad.

Adeia S. Coop. Mad.

Adeia abogados S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 1993
C/ Conde de Xiquena, 9 - 2º Izquierda. 28004 Madrid
Persona de contacto: Javier Blanco
Tlf.: 913103585
Fax: 915211637
administración@adeia.es
Forma de acceso a servicios y productos: Contacto telefónico y reunión en sede de la cooperativa.
Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividad: Cooperativa.

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD: Generar puestos de trabajo en condiciones dignas para l@s soci@s y trabajador@s, de forma compatible con criterios éticos y solidarios en la actuación hacia el exterior.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Asesoramiento y defensa jurídica a personas físicas, cooperativas, asociaciones y sindicatos en las diferentes áreas del derecho. Asistencia a la gestión contable, económica, fiscal y laboral de cooperativas y asociaciones. Formación especializada en economía social y solidaria, cooperativismo, derechos ciudadanos y formación emprendedora hacia colectivos con riesgo de exclusión social.

DATOS DEL AÑO 2005: Movimiento económico anual 500.000 euros.

Personas que participaron en la entidad: trabajando de manera directa, 13 personas, mujeres 7 de ellas.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Asambleas abiertas a soci@s y trabajador@s de la cooperativa.

Grupos de trabajo.

Lista de distribución de correo electrónico.

Jornadas monográficas de debate.

Consejo rector: 3 mujeres y un hombre.

Coordinación general: una mujer.

Coordinación de áreas: 2 mujeres y un hombre.

Relación salarial 2'7 a 1.

Acceso a soci@s y trabajador@s de las actas de asambleas y consejos rectores.

Información completa de la situación económica.

Relación completa de las personas que ocupan cargos directivos.

Relación de entidades con las que se colabora.

Facilidades para conciliación con la vida familiar.

En la contratación como empresas proveedoras, se da preferencia a cooperativas.

Empleo: Contratos: 11 indefinidos y 2 temporales.

Formación anual 30-60 horas.

Empresa totalmente autogestionada.

Las responsabilidades están muy repartidas.

Sin carácter lucrativo: Al margen de la parte destinada a proyectos solidarios, el resto se deja en la cooperativa para su consolidación.

Algunos servicios se realizan a precios inferiores a los del mercado, en función de la situación personal. Se difunde información escrita de otras entidades de Economía Solidaria.

Compromiso con el entorno: Financiación alternativa; fomento del cooperativismo solidario, promoción del Comercio Justo.

Medio Ambiente: Separación de residuos orgánicos e inorgánicos.

Uso de transporte público en los desplazamientos de soci@s y trabajador@s

Medidas de ahorro en consumo eléctrico y uso racional del agua.

Facilitamos la recogida de papel en contenedores propios.

El papel se reutiliza para borrador.

Cooperación: Coop 57, La Traviesa, Asociación TRABE, Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA).

Consumo de productos de Comercio Justo (Espanica, La Ceiba).

La cooperación se determina anualmente en función de facturación y resultados. Si éstos son positivos, se aporta como mínimo el 10 por ciento de los mismos. Si son negativos, se valora en función de los proyectos que haya que financiar.



Agresta S. Coop. Mad.

Agresta S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 2000
C/ Santa Engracia 42 - 2º ext. Izq. 28010 Madrid
Persona de contacto: Pablo Gómez-Reino
Tlf 1: 913540213
Tlf 2: 678514380
Fax: 913540213
agresta@agresta.org
www.agresta.org
Forma de acceso a servicios y productos: página web, direcciones y teléfonos.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Cooperativas.

Objetivos de la entidad: Consultoría medioambiental, forestal y desarrollo rural.

Bienes y Servicios ofrecidos: Proyectos relacionados con el medio natural (forestal).

Estudios de Impacto Medioambiental.

Gestión de subvenciones

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 30, 10 mujeres y 20 hombres. Contratos: 18 indefinidos, 12 temporales.

Movimiento económico: 1.187.434,99€.

Datos sociales:

Equidad: Funcionamiento cooperativo: democrático, abierto y transparente.

Participación de los trabajadores en las asambleas.

40 por ciento reparto de responsabilidades por sexos.

Todos cobran igual.

Transparencia absoluta, toda la información está a la disposición de cualquier trabajador que lleve, al menos, seis meses en la cooperativa.

Formación por emplead@: 16 horas/año.

Medio Ambiente: Tienen el reconocimiento de ISO: 14.001.

Cooperación: Redes en las que participa: UCMTA, La Traviesa, Coop 57. Organizaciones forestales (PROFOR, Asociación Española de Medio Ambiente).

En cuanto a financiación solidaria, están en proceso de integración en Coop 57 Madrid.

Canela Enrama S. Coop. Mad.

Canela Enrama S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 1997
C/ Canal de Isabel II, Nave 5 - 2. 28189 Torremocha del Jarama
C. Autónoma: Madrid.
Persona de contacto: Rosario Arcas
Tlf 1: 918431260
Tlf 2: 918431273
Fax: 918431273
Forma de acceso a servicios y productos: Tiendas, restaurante, cafés teatros.
Actividad: Cooperativa.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos naturales de confitería y otros.

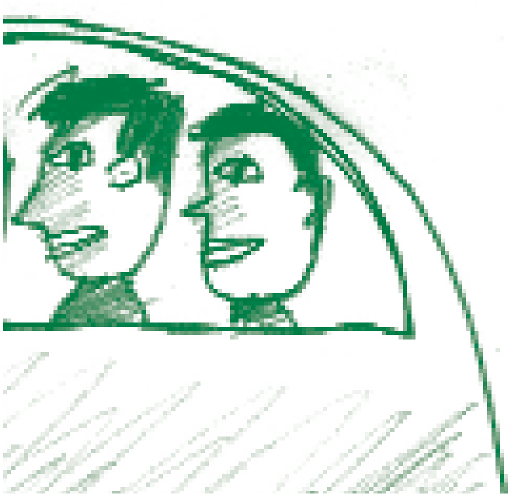
Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: 3.

Movimiento económico anual 87.000€.

Datos sociales:

Equidad: Salarios iguales.
Transparencia de información.

Cooperación: Redes en las que se participa: Cooperativismo.



Cauris
S. Coop. Mad.

Cauris, S. Coop. Mad.
Cooperativa Iniciativa Social.
Año inicio actividad: 2005
C/ Italia, 1 - 3º C. 28850 Torrejón de Ardoz
C. Autónoma: Madrid.
Persona de contacto: Alberto Brasero
Tlf: 699 32 98 95
cauriscoop@yahoo.es
Actividad: cooperativas.

Bienes y Servicios ofrecidos:
- Educación ambiental y consumo responsable.
- Género y diferencia sexual.
- Interculturalidad.
- Animación sociocultural.
- Promoción cultural.
- Ocio y tiempo libre.
- Participación y desarrollo comunitario.
- Menores en dificultad social.
- Educación para la salud.
- Aire libre.

Datos del año 2004: Personas que participaron en la entidad: 2 mujeres y 2 hombres.

Movimiento económico anual: 100.000€.

Datos sociales:

Equidad: Participación abierta y horizontal.

Cada persona es responsable de su trabajo. Además, dos chicas son las apoderadas, una de ellas la actual secretaria, y un chico el tesorero.

Todas las personas cobramos lo mismo por las mismas horas, independientemente del trabajo realizado.

El acceso a la información es total y transparente, con toma de decisiones consensuadas por l@s cuatro soci@s-trabajador@s.

Flexibilidad horaria, siempre que es posible, para que cada persona se lo ajuste a sus necesidades.

Compras prioritarias a asociaciones y empresas con las cuales compartimos ideología.

Empleo: Reciben 40 horas de formación al año.

L@s 4 trabajador@s tienen contrato indefinido.

Empresa muy horizontal y autogestionada, las responsabilidades están muy repartidas.

Introducimos la transversal de diferencia sexual y de género, en cursos de formación para personas que se dedican a la educación.

Medio Ambiente: Separación de materiales, incluidos toner y material electrónico.

Los aparatos se eligen siempre entre los de menor consumo: vehículos, impresoras, lámparas, etcétera.

Uso de transporte público colectivo en los desplazamientos de trabajador@s, cuando es posible; o bien trabajando en casa cuando se puede.

El material de nuestros productos es reciclable al 50 por ciento.

El papel se reutiliza para borrador.

Intentamos introducir la transversal de educación ambiental en cursos y talleres.

Cooperación: La propia de los principios de una cooperativa.

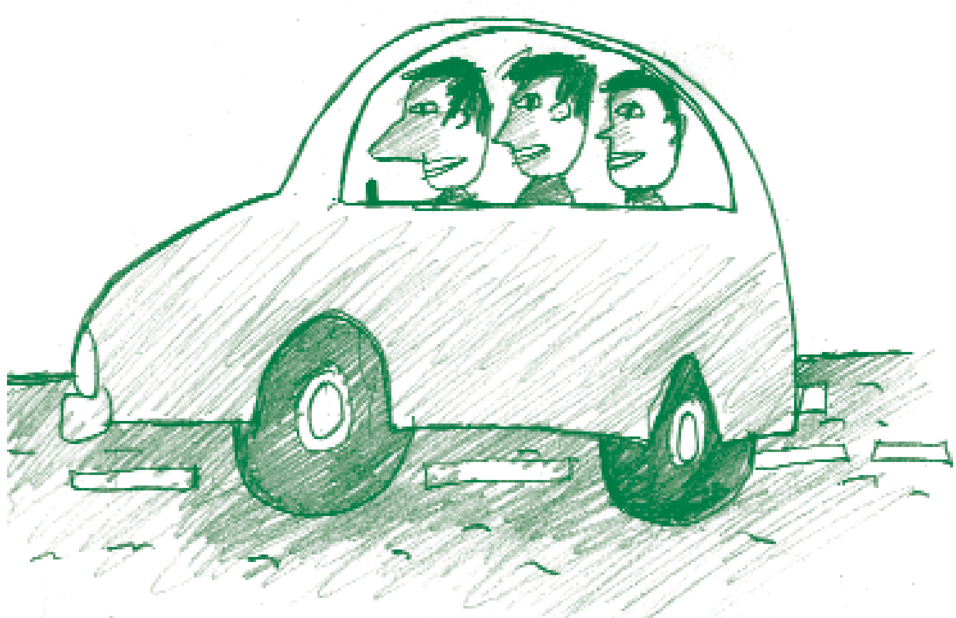
Sin carácter lucrativo: Sí, por estatutos no reparte dividendos a l@s soci@s.

Cooperación: Compromiso con el entorno.

Coordinación con La Madeja, AEISM (Asociación de Empresas y Entidades de Iniciativa Social y Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid).

ACAIS, S. Coop. Mad., en proyectos de educación de calle en Villaverde y Hoyo de Manzanares.

Participamos en otros grupos o colectivos: Caminos, Asociación Las Primas del Pueblo (Sierra Norte), Agenda 21 de la Mancomunidad Embalse de El Atazar, Grupo de Consumo de Berzosa del Lozoya.



Dinamia
S. Coop. Mad.

Dinamia, S. Coop. Mad.
cooperativa
Año inicio actividad:
2004
C/ Los Madrazo, 16-2º B.
28012 Madrid
Tlf 1: 913600699
Tlf 2: 678471575
Fax: 913691143
dinamia@dinamia.org
www.dinamia.org
Actividad: Cooperativa.

Objetivos de la entidad: Consultora social en el ámbito del fortalecimiento y desarrollo de la Economía Solidaria.

Bienes y Servicios ofrecidos:

Consultora social especializada en proyectos de investigación, género, metodologías de participación y planes para entidades de Economía Solidaria.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: cinco, 2 mujeres y 3 hombres.

Movimiento económico anual: 190.000€.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas a cualquier persona relacionada, aunque no sea socia.

Jornadas monográficas de debate.

Las cinco personas tenemos el mismo nivel de responsabilidad.

Salarios iguales.

Toda la información de la cooperativa está disponible para sus integrantes y para otras entidades colaboradoras estables.

Existe un marco estable para la conciliación.

Se reconoce todo tipo de relaciones de pareja, formales o no. Horario flexible.

Compras prioritarias a empresas de economía social y solidaria.

Enfoque de género esencial en la cooperativa.

Medio Ambiente: Tienen el reconocimiento de ISO: 14.001.

Cooperación: Redes en las que participa: UCMTA, La Traviesa, Coop 57. Organizaciones forestales (PROFOR, Asociación Española de Medio Ambiente).

Empleo: 200 horas de formación anual.

No hay trabajador@s asalariad@s, sólo soci@s.

Las responsabilidades están muy repartidas entre l@s cinco soci@s.

Medio Ambiente: Separación de materiales, incluidos toner y material electrónico.

Los aparatos (informáticos, no hay otros) se eligen siempre entre los de menor consumo.

Uso de transporte público en los desplazamientos de trabajador@s.

El papel se reutiliza como borrador.

Sin caracter lucrativo: Se entrega para Economía Solidaria el 50 por ciento de los beneficios, distribuidos a su vez en parte para proyectos de cooperación internacional.

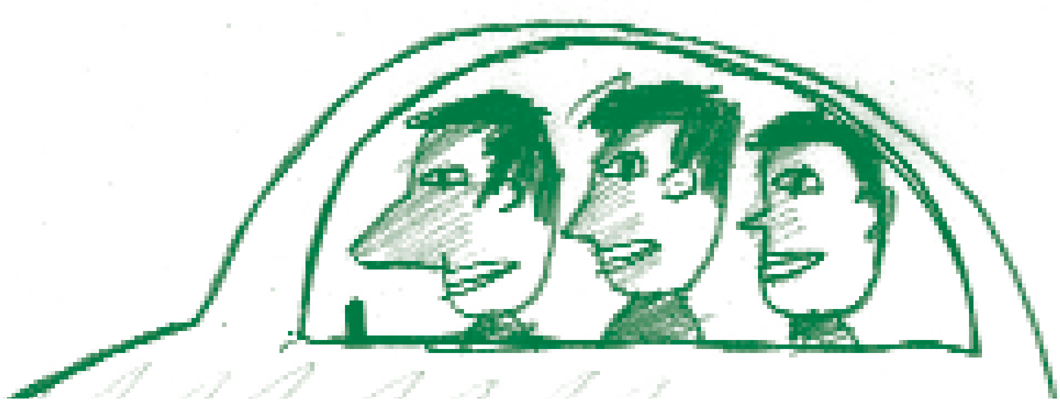
La entidad es, por estatutos, una cooperativa, y reparte beneficios entres sus soci@s.

Algunos servicios se realizan gratis si no pueden ser pagados por personas excluidas.

Cesión gratuita de espacios para reuniones de asociaciones.

Compromiso con el entorno: Se participa activamente en programas de desarrollo en cooperación, pero no participamos en campañas ligadas a emergencia humanitaria ni en temas puntuales.

Participación activa en la defensa de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.



ECOS Participación Social S. Coop. Mad.

ECOS participación social. S. Coop. Mad
Cooperativa de trabajo de iniciativa social
Año inicio actividad: 2005
C/ Santa Clara , 3 - 2º D.
28030 Madrid
Persona de contacto: Daniel Yagües Alonso
Tlf 1: 618025013
Tlf 2: 687563286
ecos@ecosps.org
www.ecosps.org
Actividad: Cooperativa.

Objetivos de la entidad: Aportar las herramientas y medios necesarios para promover proyectos de participación social.

Bienes y Servicios ofrecidos:

Formación y sensibilización: ofrecer conocimientos y capacitar a diferentes agentes sociales, en el desarrollo de metodologías participativas a través de cursos de formación, seminarios, talleres...

Asesoramiento técnico-metodológico: asesoramiento a instituciones y entidades tanto públicas como privadas, en el diseño y creación de estrategias y metodologías para el desarrollo de proyectos participativos.

Dinamización de procesos de participación: trabajo directo en el territorio aportando los medios necesarios para acompañar y favorecer procesos participativos y de desarrollo de las comunidades.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: 3 hombres.

Movimiento económico anual: sin datos.

Datos sociales:

Equidad: Asambleas abiertas a tod@s l@s soci@s de la cooperativa.

Todas las decisiones se toman por consenso entre los miembros de la cooperativa.

La información que posee la cooperativa es pública.

La información y los conocimientos que generamos creemos que han de ser socializados.

Empleo: Formación continua, la que consideramos oportuna.

Todos los trabajadores son socios.

Los cargos de la cooperativa rotan entre sus componentes cada tres años.

Medio ambiente: Separación de materiales, incluidos tóner y material electrónico.

Gestionamos recursos comunes entre seis cooperativas. Materiales informáticos, espacios de trabajo...

El papel se reutiliza como borrador.

Cooperación: Participa en La Madeja: grupo de cooperativas de iniciativa social.

Proyectos en colaboración con otras cooperativas de intervención social.

Ajuste de precios a entidades con menos recursos económicos (asociaciones sin ánimo de lucro, colectivos, grupos vecinales...).

Colaboración con entidades de cooperación internacional.

Sin carácter lucrativo: La entidad es, por estatutos, sin ánimo de lucro. No reparte dividendos a l@s soci@s.

Algunos servicios se realizan gratis, si no pueden pagarse.

Cesión gratuita de espacios para reuniones de asociaciones.

Compromiso con el entorno: Todos nuestros proyectos tratan de revitalizar la participación ciudadana, fundamentalmente a nivel local, generando procesos de responsabilización social.



El Zaguán S. Coop. Mad.

El Zaguán, intervención e investigación social y cultural, S. Coop. Mad.
Cooperativa de Iniciativa Social
Año inicio actividad: 2004
C/ Plaza de Puerta Cerrada, 7 (local).
28005 Madrid
Persona de contacto: Martina Kaplún
Tlf: 913661044
elzaguan@wanadoo.es
Forma de acceso a servicios y productos: En nuestro local.
Actividad: Cooperativa.

Bienes y Servicios ofrecidos: Intervención e investigación social y cultural.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005:

Mujeres: 5 contratadas, 2 voluntarias; hombres, 2 contratados.

Movimiento económico anual: sin datos.

Datos sociales:

Equidad: De los tres puestos de responsabilidad, dos son ocupados por mujeres.

Reuniones periódicas con toda la gente que trabaja o colabora con nosotr@s.

Lista de distribución de correo electrónico.

Empleo: 4 personas indefinidas y 3 temporales.

Medio ambiente: Separación de materiales.

Intentamos utilizar aparatos y bombillas de bajo consumo, en la medida de nuestras posibilidades.

El papel se reutiliza como borrador.

Cooperación: La Madeja, AISM.

Sin carácter lucrativo: La entidad es, por estatutos, sin ánimo de lucro. No reparte dividendos a l@s soci@s.

Cesión gratuita de espacios para reuniones de asociaciones u otro tipo de usos.

Compromiso con el entorno: Se trabaja activamente dentro de la zona en la que se ubica nuestra sede, participando en diversos proyectos, cediendo espacios, etcétera.

Sembla
S. Coop. Mad.

SEMBLA S. Coop. Mad.
Sta. Clara 3, 2ºizda.
28013 Madrid
Tlf/fax: 915480991
sembla@retemail.essembla@retemail.es

Áreas de trabajo: Intervención socioeducativa.

Equipo diagnóstico Atención y desarrollo S. Coop. Mad.

Equipo dianóstico, Atención y desarrollo S. Coop. Mad.

C/ La Diligencia 4, J, Atº B. 28018 Madrid
Tlf: 912230874
edad@mi.madritel.es

Áreas de trabajo: educación.

STO. CRISTO
S. Coop. Mad.

Véase Producción ecológica, pp. 186

Enredando S. Coop. Mad.

Enredando Sociedad Cooperativa madrileña
Cooperativa de trabajo
Año inicio actividad: 2005
C/ Suecia 95 – local 1. 28022 Madrid
Persona de contacto: Nadia Jamard
Tlf 1: 626 10 20 24
Tlf 2: 91 313 53 37
Fax: 91 313 53 37
entrodeociopapageno@yahoo.es
www.centrodeociopapageno.com
Forma de acceso a servicios y productos: En el propio local e informándose a través de la web.
Actividad: Comercio Justo. Cooperativa.

Objetivos de la entidad: Promover el ocio alternativo/constructivo/creativo para niñ@s y adult@s. Promover el Comercio Justo, la protección del medio ambiente, la defensa de los derechos humanos, la cooperación, la solidaridad, la paz, la coeducación… en definitiva, la educación en valores.

Bienes y Servicios ofrecidos: Juego por horas en zonas de juegos de 0 a 2 años y de 3 a 12 años. Celebración de fiestas y cumpleaños, de 3 a 12 años.

Talleres para adult@s y niñ@s de capoeira, percusión cubana y africana, yoga, iniciación a la danza, danza oriental, samba, salsa, taichi, masaje de bebés.

Campamentos urbanos en períodos de vacaciones escolares (Navidad, Semana Santa y veranos), así como días no lectivos.

Ludoteca en horario de mañana de 0 a 3 años (a partir de septiembre de 2006).

Actividades para grupos de centros educativos, de asociaciones o de empresas en horario de mañana y a precios reducidos.

Celebración de monográficos: día de la infancia, de la madre, del padre, contra la violencia machista, de la mujer, de la paz, carnavales, Navidad, Pascua, de los derechos humanos, del medio ambiente, reciclaje, trueque, etcétera.

Biblioteca y panel informativo sobre educación, ecología, DDHH, infancia.

Cafetería-tetería y venta de productos de Comercio Justo.

Veladas poéticas y musicales.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad fueron much@s pensando y planificando, ahora quedan tres.

Movimiento económico anual: 35.204€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Jornadas monográficas de debate.

Evaluación de las actividades y recogida de sugerencias.

Buzón de sugerencias (próximamente).

L@s tres soci@s somos administrador@s.

Rige el mismo convenio para tod@s (educación y formación no reglada); los socios cobramos por jornada completa como trabajadores autónomos (797€/mes) y las trabajadoras según horas trabajadas (16 horas semanales en un caso y 10 en el otro) y 6€ por hora extra.

Facilidades para conciliación con vida familiar.

Se está valorando la posibilidad de compras prioritarias a empresas de inserción en pastelería y merchandising (gorras y camisetas).

Pagos justos a algunos proveedores de productos de Comercio Justo y/o de agricultura biológica; IDEAS, Ceres, Alternativa3, Copan, Espanica.

Empleo: Una trabajadora y los 3 socios que estábamos en paro previamente.

100 horas de formación al año, aunque hasta la fecha sólo 2 personas se han beneficiado de esta carga de formación, una trabajadora y un socio.

Responsabilidades muy repartidas.

Medio ambiente: Separación de materiales, incluidos tóner y pilas, para éstas se ha instalado un contenedor en la puerta como servicio al barrio (acuerdo con la junta municipal para recogida).

Elegimos aparatos de menor consumo, reciclamos el agua de fregar de la barra (cafetería) para reutilizarla para fregar suelos y baños, el papel se reutiliza como borrador, casi todos los residuos plásticos se reutilizan como materiales para talleres de manualidades, utilizamos lo menos posible la calefacción y aire acondicionado, temporizadores en grifos de los baños y en interruptores al alcance de los niños, no tiramos comida (lo que sobra nos lo comemos nosotros o se reutiliza).

Utilizamos productos de limpieza ecológicos en todo el local (cacharros, baños, suelos, lavavajillas) a pesar de ser netamente más caros.

Estamos explorando la posibilidad de entregar las tartas o porciones de tartas sobrantes a un comedor social del barrio.

Cooperación: GAP, GAC (grupo de acción comunitaria), red ciudadana tras el 11M, FAPA Francisco Giner de los Ríos, Asociación de Vecinos de Las Rosas (de la que somos soci@s).

Financiación solidaria recibida: 17.050€ del GAP, 49.750€ de familiares o amigos.

Acuerdos con la competencia para especializarnos y no copar todo el mercado (con otro parque infantil de la zona y con la escuela infantil que está en la misma calle).

Ética clara en no menospreciar ni hablar mal de la competencia, incluso en publicitarla, así como de otros comercios afines (sobre todo infantiles o de productos naturales).

Sin carácter lucrativo: Algunos servicios se realizan más baratos o gratis, si se trata de personas con pocos recursos.

Cesión de espacios para reuniones de asociaciones.

Compromiso con el entorno: Apoyo a reivindicaciones del barrio.

FOCO Fomento Comunitario S. Coop. Mad.

FOCO, Fomento Comunitario, S. Coop. Mad.
Cooperativa iniciativa social
Año inicio actividad: 2001
C/ Parque Sierra, 15. 28794 Guadalix de la Sierra
C. Autónoma: Madrid.
Persona de contacto: Ricardo Lamelas Frías.
Tlf 1: 918470870
Tlf 2: 615487396
Fax: 918470870
ricarla@correo.cop.es
Modo de atención al público: telefónico, personal.
Actividad: Cooperativas
Redes en las que se participa: UMCTA, La Madeja, Asociación de Entidades de Iniciativa Social de Madrid.

Actividad de la entidad: Protección de la infancia y adolescencia, y en general de colectivos vulnerables (inmigración, familias en riesgo, etc.). Más en general, perseguimos contribuir al desarrollo educativo y social de las personas, grupos e instituciones, realizando para ello programas de intervención, formación, investigación, asesoramiento técnico y elaboración de materiales didácticos y de apoyo, en las áreas de trabajo que son de nuestro interés (educación intercultural, coeducación, mediación y regulación de conflictos, absentismo, escuelas de padres, etcétera).

Bienes y Servicios ofrecidos: Programas de intervención en contextos educativos y sociales: educación intercultural, coeducación, habilidades sociales y comunicación, mediación, prevención del consumo indiscriminado de drogas, educación sexual, educación de calle, escuelas de padres, seguimiento escolar y absentismo, compensación educativa, orientación e inserción / mediación laboral, participación.

Formación para profesores y otros profesionales: educación intercultural, regulación de conflictos, mediación y habilidades sociales, aprendizaje cooperativo, coeducación, educación en valores, democratización y participación, voluntariado.

Investigación y asesoramiento técnico en cualquiera de las áreas anteriores.

Elaboración de materiales didácticos y de apoyo en las mismas áreas.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad en 2005: 12 mujeres y 3 hombres contratados. Una persona en prácticas.

Movimiento económico anual: 100.000€.

Datos sociales:

Equidad: Acciones: información transparente y permanente de los flujos de ingresos y gastos y de la toma de decisiones, a través de reuniones semanales entre l@s soci@s y de información continua a l@s trabajador@s.

Empleo: Han trabajado y trabajan con nosotr@s personas con no mucha cualificación a las que se da cancha y continuidad en lo posible. Por otro lado, el empleo que vamos creando no siempre es todo lo estable que sería de desear (podemos hablar de un 25 por ciento de empleo estable).

En cuanto a condiciones de trabajo, remuneración y demás, sí cumplimos con respecto a la media que nos permiten establecer los trabajos en curso: salarios equivalentes entre empleados y socios (aunque no altos desafortunadamente), información transparente y continua, participación en decisiones y elaboración de propuestas, flexibilidad ante las necesidades personales y de desarrollo.

Medio ambiente: Gastamos lo menos posible, reutilizamos, no tiramos, usamos el papel por las dos caras, separamos los desechos generados, etc. Dadas las características de nuestro trabajo (intervención educativa y social), no corremos demasiado riesgo de ser perjudiciales con el medio.

Cooperación: Total cumplimiento.

Claridad y transparencia en los programas de trabajo, disponibilidad total para reuniones y cooperación entre grupos e instituciones, coordinación permanente con los recursos con los que trabajamos…

Sin carácter lucrativo: No tenemos beneficios, pero el reparto de ingresos se hace de forma justa y equilibrada, tanto a corto como a medio y largo plazo.

Somos generos@s con nuestro esfuerzo y dedicación, de forma especial l@s soci@s, lo cual va muchas veces en contra del interés de nuestra propia empresa por invertir de más en programas con presupuestos bajos.

Compromiso con el entorno: Nos implicamos de forma activa en cuantas iniciativas de red o colaboración surgen en nuestro campo de actividad, acudiendo a reuniones, enviando y pidiendo información, solicitando colaboración, etcétera.

Transformando
S. Coop. Mad.

Transformando
Cooperativa de trabajo de iniciativa social.
Año inicio actividad: 1998.
C/ Valverde, 13. 28004 Madrid
Persona de contacto: Elena Fernández
Tlf 1: 915213828
Tlf 2: 626287947
Fax: 915213828
transformando@transformando.org
www.transformando.org
Modo de atención al público: Directo y mediante web.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Cooperativa.

Objetivos de la entidad: Mejorar la gestión y las acciones de las entidades no lucrativas.

Apoyar la creación de empresas por colectivos excluidos.

Impulsar la Economía Solidaria.

Bienes y Servicios ofrecidos: Para empresas sociales y las creadas por personas en exclusión: formación y asesoría en creación y gestión de empresas. Cobertura legal para iniciar empresas mediante "lanzadera". Microcréditos.

Para entidades no lucrativas: formación, evaluación y apoyo al ciclo de proyecto. Consultoría en organización y calidad. Estudios. Codesarrollo.

Datos del año 2005: Personas que participaron en la entidad: 10 mujeres, 4 hombres; 8 de estas personas son socias.

Movimiento económico anual: 280.000□.

Datos sociales:

Equidad: Entre soci@s es total, funcionamiento en asamblea.

L@s contratad@s participan en reuniones operativas y de planificación y tienen capacidad de proponer. Apertura a otras personas como socias.

Elección democrática entre soci@s; ahora es una mujer la coordinadora.

Hay otras responsabilidades intermedias, ocupadas por mujeres en la misma proporción que las contrataciones (66 %).

Actas públicas a soci@s y contratad@s.

Acceso a una intranet propia.

Empleo: En nuestra propia empresa ningun@ es excluid@, pero justamente nuestra actividad se dedica a fomentar el trabajo para estas personas.

Hay cursos internos iniciales, periódicos y también apoyo directo continuo. También hay acceso total al conocimiento desde una intranet. El tipo de trabajo realizado es muy formativo para l@s trabajador@s.

Muy baja diferencia salarial entre soci@s y contratad@s que desempeñan iguales tareas, menor del 15 por ciento.

Medio ambiente: Lo normal en una oficina con criterios ecológicos: reciclaje y reutilización de papelería. El papel se reutiliza como borrador.

Cooperación: REAS Madrid, Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado (UCMTA); Grupo de Cooperativas por la Economía Solidaria, La Traviesa. Coop 57, Red Internacional de Microcréditos, Guía de Consumo Responsable y Solidario de la Comunidad de Madrid.

Sin carácter lucrativo: Somos una entidad sin ánimo de lucro por estatutos. En caso de obtener excedentes, o se bajan precios o se prestan servicios gratis a quien no pueda pagar y se participa en proyectos sociales.

Compromiso con el entorno: Toda nuestra actividad se halla orientada a fines sociales; estamos en relación con numerosas entidades sociales y con las propias empresas creadas en diversos proyectos, cediendo espacios, etcétera.

ECOSECHA - GNEIS S. Coop. Mad.

Véase Producción ecológica, pp. 179

XSTO.INFO
S. Coop. Mad.

xsto.info

XSTO.INFO S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 2003
C/ Embajadores, 35.
28015 Madrid
Persona de contacto: Adolfo Antón Bravo
Tlf 1: 911812240
Tlf 2: 617758917
Fax: 911819624
aanton@xsto.info
contacto@xsto.info
www.xsto.info
Forma de acceso a servicios y productos: página web.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Cooperativa.

Objetivos de la entidad: Relacionarnos con el trabajo de una forma cooperativa, democrática y horizontal.

Trabajar con y difundir el software libre, su filosofía y su práctica.

Impregnar esa filosofía en cada actividad cotidiana de la cooperativa y en cada producto y/o servicio ofrecido.

Trabajar con y difundir la filosofía del acceso a la información y el conocimiento de la Web y de la importancia de la accesibilidad.

Construir un espacio común donde podamos relacionarnos como personas y trabajadores con otras personas o trabajador@s.

Bienes y Servicios ofrecidos: Consultoría tecnológica en Software Libre y accesibilidad Web.

Instalación y personalización de plataformas de gestión del contenido.

Servicios de Internet: Hosting/alojamiento web, housing/colocación, administración de sistemas.

Mantenimiento de ordenadores con Debian y derivados.

Productos: Agess, plataforma web para la gestión de los servicios sociales del municipio.

ezPublish, plataforma para la gestión de contenidos.

Datos del año 2005: Cuatro personas contratadas indefinidamente (socias).

Movimiento económico anual: 55.000.

Datos Sociales

Equidad: Participación en reuniones periódicas, reparto de tareas, descripción y digitalización de tareas, automatización de tareas, rotación de tareas.

Todos cobran lo mismo.

Cooperación: Redes: UCMTA, La Traviesa, SIDAR (seminario iberoamericano sobre discapacidad y accesibilidad en la red), Coop 57, red de software libre, hispalinux. Participación en multitud de listas de correo de proyectos relacionados con el software libre.

Compromiso con el entorno: Jornadas de Economía Solidaria, foro social mundial, actividades de W3C (World WideWeb Consortium), Sidar u otras organizaciones o entidades relacionadas con la Web. Participación en jornadas que se realizan en hacklabs, jornadas hispalinux...

Acais S. Coop. Mad.

ACAIS S. Coop. Mad.
Santa Clara, 3 - 1º izda. 28013 Madrid
Tlf: 915471049
Fax: 915598914
acais.coop@telefonica.net

Cooperativa sin ánimo de lucro que ofrece servicios de intervención social: prevención de la violencia de género, alfabetización, interculturalidad, mujeres inmigrantes, autoestima.

Catep Intervención social S. Coop. Mad.

CATEP Intervención social S. Coop. Mad.

Santa Clara, 3 - 2º izda. 28013 Madrid
Tlf : 91.559.92.22
www.catep.coop -
catep@catep.coop

Áreas de trabajo: Formación de agentes de intervención social, proyectos de intervención q investigaciones y evaluaciones; materiales y documentos; asesoramiento a entidades.

Dabne S. Coop. Mad. Tecnologías de la información

dabne

DABNE - Tecnologías de la información S. Coop. Mad.
C/ Los Madrazo, 16 - 3º 4. 28014 Madrid
Tlf: 91 369 17 50
dabne@dabne.net.
www.dabne.net/rubrique10.html

Áreas de trabajo: Archivos y Bibliotecas Digitales. Tecnologías aplicadas a la educación. Redes y servidores GNU/Linux. Desarrollo de aplicaciones web.

Epogé S. Coop. Mad.

EPOGÉ S. Coop. Mad.
C/ Santa Clara, 3-1º Izda. Local 4.
28013 Madrid
Tlf: 915594866
equipo_epoge@yahoo.es
epoge@lamadeja.net

Áreas de trabajo: mujer y género, inmigración e interculturalidad, salud, participación social.

Trébol Ecomensajeros S. Coop. Mad.

TRÉBOL Ecomensajeros S. Coop. Mad.

C/ Buenavista, 32. 28012 Madrid
Tlf: 915303232
atencioncliente@trebol.org
www.trebol.org/pagnew/principal.htm

Áreas de trabajo: mensajería integral.

Heliconia S. Coop. Mad.

HELICONIA S. Coop. Mad.
C/ Finisterre 9 10-1. Madrid
heliconiaea@yahoo.es
Tlf: 657689272

Áreas de trabajo: ámbito de la educación ambiental, educación física y en el tiempo libre.

IO Comunitaria S. Coop. Mad.

IO Comunitaria, Intervención y Orientación S. Coop. Mad.
C/ San Agustín, 15, Bajo Dcha. 28014 Madrid
Tlf 1: 91 429 30 69
Tlf 2: 652 874 329
io@correo.cop.es

Áreas de trabajo: intervención social.

Proempleo S. Coop. Mad.

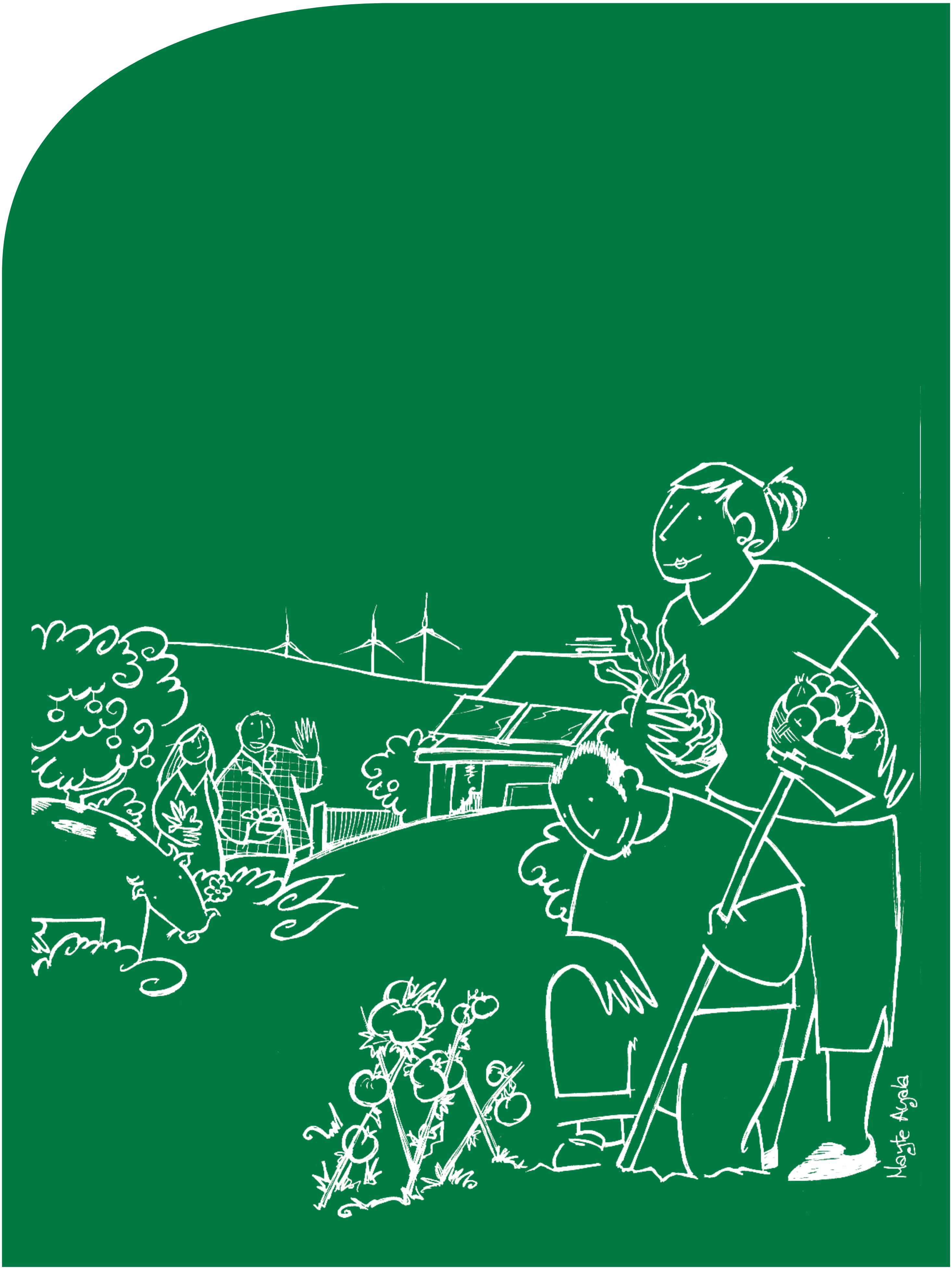
Proempleo Cooperativas S. Coop. Mad.
C/ Navas de Tolosa, 3-3º. 28013 Madrid
Tlf 1: 915326181
Tlf 2: 915233561
Fax 91-5216668
proempleo@terra.es

Áreas de trabajo: asesoría de empresas; inserción socio-laboral; otras actividades de servicios.

Redes S. Coop. Mad.

Redes S. Coop. Mad.
C/ Antonio Antoranz, 24. 28025 Madrid
Tlf: 914624986;
redes@redescoop.org
www.redescoop.org

Áreas de trabajo: Intervención con familias, con infancia, adolescencia y juventud, con mayores. Atención social, psicológica y jurídica. Formación.


Mayte Ayala

ecología

- Producción ecológica
- Tiendas de productos ecológicos
- Grupos de consumo
- Reciclaje y reutilización
- Bioconstrucción y energías limpias
- Restaurantes ecológicos

Producción ecológica: producir sin dañar la Tierra

Se pueden definir los productos ecológicos como aquellos productos agrícolas, ganaderos o industriales que ejercen un menor impacto negativo sobre la salud y sobre el medio ambiente; o sea, los que menos recursos naturales necesitan, menos consumo energético emplean y menos intoxicación fomentan.

Los alimentos ecológicos son los productos frescos o procesados que provienen de la agricultura y ganadería ecológicas. Según el Comité de Agricultura Ecológica de Madrid (CAEM), "la producción ecológica o biológica comprende un conjunto de técnicas cuyo objetivo es producir alimentos de calidad, en cantidad suficiente, sin incidir en el medio ambiente más de lo imprescindible y sobre todo conservando la fertilidad del suelo y procurando el bienestar animal".

ecología



Creemos que los productos ecológicos forman un pilar básico del consumo responsable. La agricultura ecológica presenta una serie de ventajas medioambientales y sociales, que no tiene la agricultura convencional e intensiva:

1. Mantiene la salud del suelo: la rotación de cultivos y el abonado con materias orgánicas favorecen el enriquecimiento del suelo y el reciclado de nutrientes. Estos pasan a la planta, lo que aumenta su valor nutricional. Los fertilizantes sintéticos utilizados en la agricultura tradicional favorecen el empobrecimiento del suelo, así como su erosión y la contaminación de los acuíferos cercanos.

2. Trata las plagas y enfermedades de forma sostenible, mediante la utilización de técnicas naturales: rotación de cultivos, residuos orgánicos e infusiones de plantas. Sólo cuando es necesario, se recurre a la utilización de tratamientos fitosanitarios de bajo impacto ambiental y que se degradan rápidamente. La agricultura tradicional utiliza fitosanitarios sintéticos, cuyos efectos a largo plazo sobre la salud humana no han sido claramente demostrados como inocuos, incluso algunos han tenido que ser retirados del mercado, una vez demostrada su nocividad.

3. Conserva variedades tradicionales, porque esto favorece los cultivos autóctonos que mejor se adaptan a las condiciones de la zona. La agricultura no ecológica utiliza en algunas ocasiones semillas transgénicas, modificadas genéticamente, cuyos efectos sobre la salud humana y medioambiental no son inocuos.

4. Favorece la sostenibilidad del ecosistema agrario: la agricultura ecológica, al ser respetuosa con el medio ambiente, permite su permanencia en el tiempo, ya que no daña sus propios recursos. En cambio la agricultura tradicional no es sostenible, ya que requiere un elevado coste en la compra de semillas, fitosanitarios, fertilizantes… Además, los requerimientos energéticos de la agricultura ecológica son mucho menores, lo que también la hace más sostenible.

ecología



Por su parte, la ganadería ecológica proporciona a los animales domésticos condiciones de vida acordes con sus necesidades fisiológicas y su bienestar; además, trata las enfermedades de manera respetuosa con los animales, preserva variedades tradicionales y favorece la sostenibilidad del ecosistema.

Tanto la agricultura como la ganadería ecológicas conforman un sistema cerrado, en base a recursos locales, y utilizan y desarrollan tecnologías apropiadas que se basan en la comprensión de los sistemas biológicos, haciendo posible que las personas implicadas en la producción agraria puedan vivir de su trabajo y desarrollar sus potencialidades como seres humanos en armonía con el entorno. Además, este tipo de actividad agraria colabora en la promoción y autoabastecimiento de los países más empobrecidos, pues la alimentación de las poblaciones más enriquecidas se basa, en gran medida, en carne procedente de la ganadería intensiva que se alimenta de productos originados en los países empobrecidos, mientras que en éstos las personas no pueden disponer de esos alimentos. Por ejemplo, las vacas europeas se alimentan con harina del pescado de Perú y con la soja de Brasil, mientras que en esos países las personas que pescan y las que cultivan soja sufren malnutrición, y en Europa no sabemos qué hacer con los excedentes lácteos de las vacas que sí se alimentan con esos productos.

En el caso de los productos agrícolas y ganaderos, los criterios específicos que se tienen en cuenta en esta sección son:

a) *Sello ecológico*. Existen normativas europeas que regulan la actividad ecológica y se encargan de controlar y certificar los productos. En Madrid el organismo competente es el CAEM.

Este certificado consiste en un sello garante de que el producto ha pasado todos los controles que exigen las normativas. La posesión de este sello ha sido un claro criterio de inclusión, pero el no tenerlo no ha sido motivo de exclusión, ya que la tramitación del sello requiere una inversión económica, y algunas entidades productoras no quieren o no pueden acceder a dicha certificación, aunque sus técnicas sean las correctas; por eso también hemos querido darles cabida en esta guía. La evaluación específica



para estas entidades se realizó mediante un cuestionario específico para agricultura ecológica que ampliaba la demanda de información del cuestionario base, como referimos más adelante.

En cuanto a los productos forestales, es la organización internacional FSC la que certifica que la gestión forestal es ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable en los bosques de todo el mundo.

b) *Cercanía*. Independientemente del ámbito territorial de esta guía, creemos que es importante consumir productos locales por los siguientes motivos:

- Reduce los transportes innecesarios.
- Favorece la sostenibilidad de la producción local.

c) *Reducción*. Evitar alimentos procesados, aunque sean ecológicos; porque cuanto más se procesa un alimento, más se desnaturaliza.

En el caso de los productos artesanales o industriales, se considera ecológico todo producto derivado de la agricultura y la ganadería ecológicas, aunque no sea alimenticio. Además de las materias primas utilizadas, se ha tenido en cuenta que las condiciones de procesado o la propia finalidad del producto sean acordes con criterios ecológicos.

Sobre la especificidad del cuestionario de agricultura ecológica antes referido, ampliaba la demanda de información considerando los siguientes aspectos:

- En cuanto a la descripción de la actividad, se distinguía entre la actividad de cultivo y la de elaboración. En el primer caso, se preguntaba por el método de cultivo (ecológico, convencional o en conversión a ecológico) empleado en cada parcela, así como por los fertilizantes, tratamiento de plagas, procedencia de las semillas o plantones, maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada, sistema de riego, procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento.



- En cuanto a la elaboración, se pedía una descripción del proceso de elaboración y almacenaje y se preguntaba sobre el control de parásitos en los almacenes, la procedencia y el modo de transporte y almacenaje de la materia prima y de otros ingredientes o aditivos (incluida el agua), utilizados en el proceso de elaboración y el procedimiento de conservación (frío, calor, salazón, vacío…).

- Respecto a la descripción de los productos, se preguntaba por su presentación (comercializado fresco, seco, entero, elaborado o envasado), el tipo de envase y su reutilización, la marca comercial, las personas destinatarias de las ventas y si los productos eran de temporada o de invernadero.

En Madrid está bastante equilibrada la proporción entre producción y elaboración. En 2004 operaban en la Comunidad 72 empresas productoras, 39 elaboradoras y 4 importadoras. La superficie dedicada a la agricultura ecológica era de 5.215 hectáreas. Las empresas elaboradoras suponían casi un 4% del total del estado español.

Por último, al final de esta sección (pp. 255), bajo el epígrafe “Recursos de producción ecológica”, se incluyen una serie de contactos para facilitar la labor a quienes se animen a cultivar sus productos ecológicos, especialmente los hortofrutícolas.

Hay quien dispone de un terreno o un balcón para poder cultivar sus propios alimentos ecológicos, pero no sabe cómo hacerlo, de qué modo conseguir semillas o plantones ecológicos, cómo fabricar o dónde comprar productos aptos para tratar plagas o enriquecer la tierra.

No está de más considerar también todas esas cosas que podemos hacer siguiendo sencillas recetas tradicionales, como son las conservas, los jabones, el pan, los yogures, los germinados… Estas recetas son sencillas de conseguir a través del boca a boca o en múltiples libros de fácil acceso en bibliotecas o librerías. En esta guía no podemos aportar nada novedoso en tal sentido, salvo el animar a la autoproducción como forma de consumo responsable y muy gratificante; por eso, en www.consumaresponsabilidad.com estamos preparando un espacio donde podremos compartir nuestros trucos y recetas.

Ajos Cachopo S.L.

Ajos Cachopo, S. L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 1996
C/ Poza del Moral, 13.
28380 Colmenar de Oreja
C. Autónoma: Madrid
Persona contacto: Pedro Martínez Robleño
Tlf: 918943232
Fax: 918943232
cachopo@cachopo.com
Forma de acceso a servicios y productos: Personal.
Actividades: Producción ecológica.
Productos de venta en tiendas especializadas, supermercados, fruterías, distribuidores…

Modo en que entiende la agricultura ecológica y su objetivo como entidad: Es un modo de vida que respeta a los demás y al medio ambiente.

Descripción de la actividad: Doce parcelas de cultivos ecológicos, con una extensión de 30 hectáreas.
Tipo y procedencia de fertilizantes: compost de estiércol de oveja.
Tratamiento de plagas: ninguno.
Procedencia de semillas o plantones: autoabastecimiento.
Maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada: tractor y cultivador.
Sistema de riego: goteo.
Procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento: manual y mecanizado.

Descripción del proceso de elaboración y almacenaje:

- recogida manual o mecanizada (depende del producto),
- limpieza y selección de materia prima,
- pelado, corte y triturado (si procede),
- cocción,
- envasado y cerrado de botes,
- esterilización,
- almacenaje en palés.

Control de parásitos en los almacenes: por empresa privada (SDES).
Procedencia, modo de transporte y almacenaje de la materia prima y de otros ingredientes o aditivos (incluida el agua), utilizados en el proceso de elaboración:

- procede de las tierras arrendadas en la zona, transporte en tractor y almacenaje en cámara frigorífica;
- el riego es suministrado de un pozo de la propia tierra para los productos del huerto. El resto es de secano.

Procedimiento de conservación (frío, calor, salazón, vacío, ...):
- envasado al vacío de las conservas (por esterilización),
- materias primas en cámaras de frío,
- productos vendidos en fresco, en cámaras de frío.

Descripción de los productos:
Alimentos vegetales de temporada.
Conservas vegetales: garbanzos cocidos, pisto de calabacín, lentejas estofadas, garbanzos estofados, pisto manchego, tomate frito, tomate frito con cebolla, tomate triturado, ajetes y brotes de ajo. Elaborado y envasado en tarro de cristal.
Productos frescos: ajos, lentejas y garbanzos. Envasados en estuches de cartón.
Marca comercial "Cachopo".

Datos del año 2004: Una trabajadora y un trabajador por cuenta propia y 2 trabajadoras y un trabajador por cuenta ajena.

Movimiento económico: 135.000€.

Datos sociales:

Empleo: Tres empleados de inserción laboral.

Alimentación Kahrsan S.L.

Alimentación Kahrsan, S. L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2004
C/ Gaspar Bravo de Sobremonte, s/n, Pol. Ind. Rompecubas. 28340 Valdemoro
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Mª Carmen de Santos
Tlf 1: 918752123
Tlf 2: 667696292
Fax: 916982699
bioserrana@yahoo.es
www.bioserrana.com
Forma de acceso a servicios y productos
Por teléfono.

Bienes y Servicios ofrecidos:
Embutidos y quesos ecológicos, marca "Bio Serrana".

Datos sociales:

Equidad: Cien mujeres empleadas.

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)-Alcarria-

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)-Alcarria
Año inicio actividad: 2005
28580 Ambite
C. Autónoma: Madrid
bahambite@hotmail.com
Forma de acceso a servicios y productos: Por e-mail.
Actividades: Producción ecológica.
Redes en las que participa: BAH.

Véase Grupos de consumo, p. 206.

Modo en que entiende la agricultura ecológica y su objetivo como entidad: Mientras que para la normativa oficial basta con unas sencillas restricciones técnicas (principalmente el no uso de determinados productos químicos) para estampar un sellito, para nosotros esto es casi anecdótico que incluso desvirtúa el sentido de la Ecología integrándola, salvo excepciones, en el sistema mercantil capitalista como producto de élite y en el discurso oficial como "correcto".

Hacemos hincapié en la cercanía, el consumo local y la eliminación de intermediarios siempre que sea posible; en la baja dependencia de maquinaria y combustible, y de grandes inversiones en general (es imprescindible que las inversiones y recursos necesarios sean pocos); en la recuperación y mantenimiento de variedades locales, en el intercambio de semillas, en la alta diversidad de cultivos y el reconocimiento del saber campesino; en unas condiciones dignas de agricultores y agricultoras; en la interdependencia con la ganadería; en el derecho de todo el mundo a una alimentación sana, no sólo para privilegiados; en la recuperación de relaciones sociales más allá del acto de compra-venta a favor de un conocimiento del producto y del productor, de las relaciones de confianza.

Nuestra aportación más peculiar podría ser la participativa, es decir, somos un proyecto colectivo donde todos, hortelanos y consumidores, somos responsables por igual de la marcha del mismo y participamos al mismo nivel en las asambleas, donde tomamos decisiones por consenso.

Yendo más allá en la parte Social de la Ecología señalamos que esta agricultura ecológica es uno de los frentes de lucha más evidentes contra el desarrollismo (urbanización, infraestructuras, concentración de la población, campos de golf) y que difícilmente podamos practicarla sin implicarnos en nuestra realidad local a todos los niveles. Es una forma de lucha y resistencia.

Descripción de la actividad: Tres parcelas de cultivos ecológicos, con una extensión de 0,5 hectáreas.

Tipo y procedencia de fertilizantes: oveja (ganadería ecológica, Puebla de la Sierra) y vaca (convencional, Carabaña), ceniza (leña de estufa).

Tratamiento de plagas: preventivo sobre todo (asociaciones de cultivos, rotaciones, pulverizaciones de ortiga y cola de caballo) y puntualmente curativo (Bt, Neem, azufre).

Procedencia de semillas o plantones: de momento la mayoría de vivero convencional, la minoría de pequeñ@s productor@s locales y autoproducida; se ha iniciado un proyecto de autoproducción de plantel ecológico conjuntamente con otras cooperativas.

Maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada: motoazada, tractor alquilado puntualmente, azada, azadón, escardador, azada de rueda, horquillo, pala, carretilla.

Sistema de riego: por gravedad (inundación por surcos).

Procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento: manual, se reparte usando una furgonetilla y se almacena en una pequeña nave.

Descripción del proceso de elaboración y almacenaje: de momento no hacemos conserva. Control de parásitos en los almacenes: limpieza manual.

Descripción de los productos: Unos 30-35 cultivos hortícolas de temporada a lo largo del año.

Todo fresco, cosechado el mismo día o el anterior al reparto, salvo lo almacenable (patata, cebolla, ajo y calabaza). Almacenado en cajones de madera o plástico reciclados. Sin marca comercial ni sello de control, en su lugar funciona la confianza, el contacto directo con la huerta y la forma de trabajo. No hay venta, sino reparto equitativo de la producción semanal entre los participantes, que aportan una cuota fija mensual, independiente de la cantidad producida.

Datos sociales:

Equidad: Toma de decisiones por consenso (sin votaciones), tanto en las reuniones de cada grupo de consumo como en la asamblea mensual de grupos.

Reparto rotativo de responsabilidades, trabajo en comisiones, asistencia a "domingos verdes", días de trabajo colectivo voluntario y de contacto directo con huerta y personas integrantes.

Transmisión de la información de la entidad por e-mail, teléfono, papel o directa.

Sin carácter lucrativo: No hay beneficio monetario.

Compromiso con el entorno: Jornadas de debate con otros colectivos, manifestaciones contra la instalación de una cementera y canteras en la comarca, feria local de artesanía, actos lúdicos.

Medio ambiente: Energía humana.

Los residuos se depositan en puntos de reciclaje.

Uso de gomones o mangueras de riego hinchables para eliminar pérdidas de agua en las acequias.

Reducción de marcos de plantación.

Acolchados orgánicos (paja, lana).
Reciclaje de cajas, cuerdas, sacos, herramientas…

Cooperación: Participación en red a través del conjunto de cooperativas unitarias (producción-distribución y consumo) que funcionamos en cercanía.
Acuerdos con otras entidades para producción de plantel ecológico.
Aprovisionamientos colectivos de semilla y otros.
Aportaciones solidarias, trueques de verdura con otros colectivos.
Uso puntual de vehículos y herramientas.
Reproducción de semilla (variedades locales).
Organización conjunta de cursos, charlas, cenas y fiestas.
Préstamo recibido de otro BAH para poner en marcha éste.
Funciona una extensa y difusa red de relaciones y contactos, tanto personales como colectivos, a nivel local, provincial, estatal y más allá incluso.

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)-San Martín de la Vega-

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)-San Martín de la Vega
Año inicio actividad: 2003
28530 Morata de Tajuña
C. Autónoma: Madrid
bah_sm@ourproject.org
http://bah.ourproject.org
Ámbito: Provincial.

Véase Grupos de consumo, p. 209.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: El objetivo del grupo de trabajo es producir verdura variada, de temporada y de calidad, de manera que seamos capaces de abastecer a l@s soci@s de la cooperativa semanalmente. Nuestra actividad también cumple el objetivo de establecer un vínculo directo entre la producción y el consumo (eliminando intermediari@s), haciendo explícita la relación existente entre el lugar en el que se cultiva y las personas que se alimentan de esos productos.

Dentro de la práctica agrícola podríamos destacar la importancia de la recuperación y la dignificación del saber agrícola tradicional, la preservación del entorno a través del mantenimiento de una práctica ecológica dentro del espacio agrario y el aumento de la biodiversidad en la zona.

Descripción de la Actividad: Tres parcelas de cultivos en conversión a ecológico sin sello, con una extensión de 2 hectáreas.

Tipo y procedencia de fertilizantes: estiércol de explotaciones locales convencionales y abonos verdes (incorporación de cereales y/o leguminosas al suelo).

Tratamiento de plagas: preventivo a base de ortiga, cola de caballo… Utilización de otros productos como el BT, aceite de neem, jabón de potasa, azufre cúprico, caldo bordelés…

Procedencia de semillas o plantones: Viveros Escolar o productores locales (con variedades autóctonas, aunque no ecológicas).

Maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada: motoazada, desbrozadora, labores de tractor puntuales (cultivadores, gradas, rotavator, alomadores).

Sistema de riego: por inundación, en conversión al goteo.

Procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento: manual.

Descripción de los productos: Hortalizas de temporada en general.
Presentación: en fresco. Almacenado en cajas de plástico que se reutilizan.
Distribución de la producción entre los socios de la cooperativa de producción, distribución y consumo.

Datos sociales:

Equidad: Participación en proceso asambleario.

Reparto rotativo y flexible de responsabilidades.

Transmisión de la información de la entidad mediante reuniones de trabajo semanales y lista de correo.

Jornadas de formación, de debate, visitas a otros proyectos…

Medio ambiente: Energía humana.

Reintegración orgánica de residuos.

Canalización de agua con manguera flexible.

Reciclaje y reutilización de material de desecho.

Cooperación: Relación con agricultores de la zona.

Realización de proyectos de fin de carrera con la Universidad Autónoma de Madrid.

Aportaciones de financiación solidaria recibidas del Grupo de Apoyo a Proyectos (GAP) y donaciones particulares.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios se destinan a la creación de recursos propios.

Compromiso con el entorno: Curso de agroecología, jornadas de visita a la huerta.

Colaboración con las plataformas Anti-canteras Ambite y Anti-térmica de Morata.

Valleyglesias
Bodegas y Viñedos

Bodegas y Viñedos Valleyglesias
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2002
C/ Salamanca, 44. 28680 San Martín de Valdeiglesias
C. Autónoma: Madrid
Persona contacto: Fernando
Tlf 1: 918611210
Tlf 2: 606842636
fernando@valleyglesias.com
www.valleyglesias.com
Forma de acceso a servicios y productos: Página web.
Ámbito: Internacional.
Actividades: Producción ecológica.

Objetivo como entidad: Empresa familiar.

Bienes y Servicios ofrecidos: Productos ecológicos.

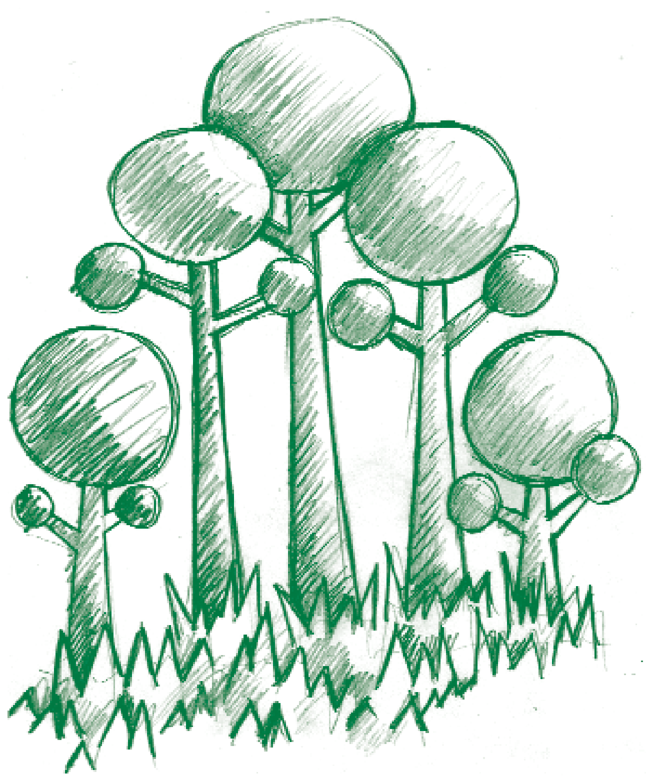
Datos sociales:

Equidad: Un trabajador.

Compromiso con el entorno: Participación en actividades de interés social.

Medio Ambiente: Gestión de residuos por Ecoembes.

Cooperación: Consorcio Sierra Oeste de Madrid.



Cocinillas
Conservas artesanales Sierra Norte

Cocinillas. Conservas Artesanales Sierra Norte
Sociedad cooperativa
Año inicio actividad: 2000
Avda. del Soto, 22. 28190 Montejo de la Sierra
C. Autónoma: Madrid
Persona contacto: Jaime.
Tlf 1: 918697040
Tlf 2: 662282419
Fax: 918697040
cocinillas01@yahoo.es
www.cocinillas.info
Ámbito: Estatal.
Actividades: Producción ecológica.

Modo en que entiende la agricultura ecológica y su objetivo como entidad: Nuestra actividad surge de la necesidad de generar trabajo –en un medio como la Sierra Norte de Madrid–, fuera del campo de la construcción o el turismo. Apostamos por la agricultura ecológica por criterios éticos personales de quienes empezamos este proyecto.

Decidimos hacer conservas para intentar salir de la fuerte estacionalidad que nos impone el clima y tener productos que ofrecer todo el año.

Optamos por ser cooperativa para salir del modelo patrón/emplead@. No queremos tener jefes ni serlo.

Nuestro objetivo era crear tres puestos de trabajo pero, de momento, vamos por uno y, a veces, haciendo algún trabajo fuera de la cooperativa cuando los años no son buenos.

Creemos que se debe apostar por la agricultura y la ganadería como medio de vida y como forma de mantener el campo no sólo como espacio de ocio, sino como lugar de producción de alimentos de calidad. Por supuesto, respetando el entorno y sin alterar el equilibrio natural.

Más que producción (desde hace dos años muy poca por falta de tiempo y luego falta de agua), nos dedicamos a la recolección silvestre y a la elaboración de conservas vegetales. También hemos dado cursos sobre elaboración artesana de conservas vegetales ecológicas y estamos preparando uno de agricultura ecológica.

Descripción de la actividad: Una parcela de cultivo ecológico de 4 hectáreas.

Tipo de cultivo: de momento está dado de alta como baldío, la idea es poner como horticultura de regadío unos 4.000 metros y el resto baldío, algún frutal y recolección silvestre.

Tipo y procedencia de fertilizantes: ganadería local.

Tratamiento de plagas: no ha hecho falta.

Procedencia de semillas o plantones: propia o de viveros certificados.

Maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada: un motocultor de 9 CV. Y una bomba de gasolina. Estamos poniendo placas solares para el bombeo de agua del pozo pero aún no son suficientes para todos los días.

Sistema de riego: goteo.

Procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento: recogemos nosotr@s mism@s y almacenamos en la nave artesanal donde elaboramos las conservas. El reparto lo hacemos nosotr@s.

Descripción del proceso de elaboración y almacenaje: Tenemos alquilada una pequeña nave donde se elaboran todos nuestros productos. Consta de oficinita, cocina y almacén.

El proceso de elaboración es el normal de una conserva: se cocina, se envasa y se esteriliza en autoclave.

La verdura fresca, que se vende sólo en temporada, se clasifica, limpia y pesa sencillamente.

Control de parásitos en los almacenes: ninguno; mosquiteras.

Procedencia, modo de transporte y almacenaje de la materia prima y de otros ingredientes o aditivos (incluida el agua) utilizados en el proceso de elaboración: muchos productos son de elaboración propia, otros comprados a una productora ecológica de Montejo y otros adquiridos a productor@s de más lejos: Cáceres, Toledo, Valencia... El agua es del Canal de Isabel II en la elaboración y de pozo en la producción.

Procedimiento de conservación (frío, calor, salazón, vacío…): calor/vacío.

Descripción de los productos: Mermeladas de naranja, limón, fresa, zarzamora, melocotón, ciruela, cereza y kiwi, y jalea de Escaramujo en frasco de 250 cc.

Garbanzos y lentejas cocidos, puerros y judías verdes al natural, tomate natural triturado y tomate entero pelado en frasco de 720 cc.

Vinagres de vino aromatizados en botella de 500 cc.

Todos nuestros productos son conservas y tienen el aval del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid.

Datos del año 2004: Un trabajador por cuenta propia.
Movimiento económico anual: 12.000€.

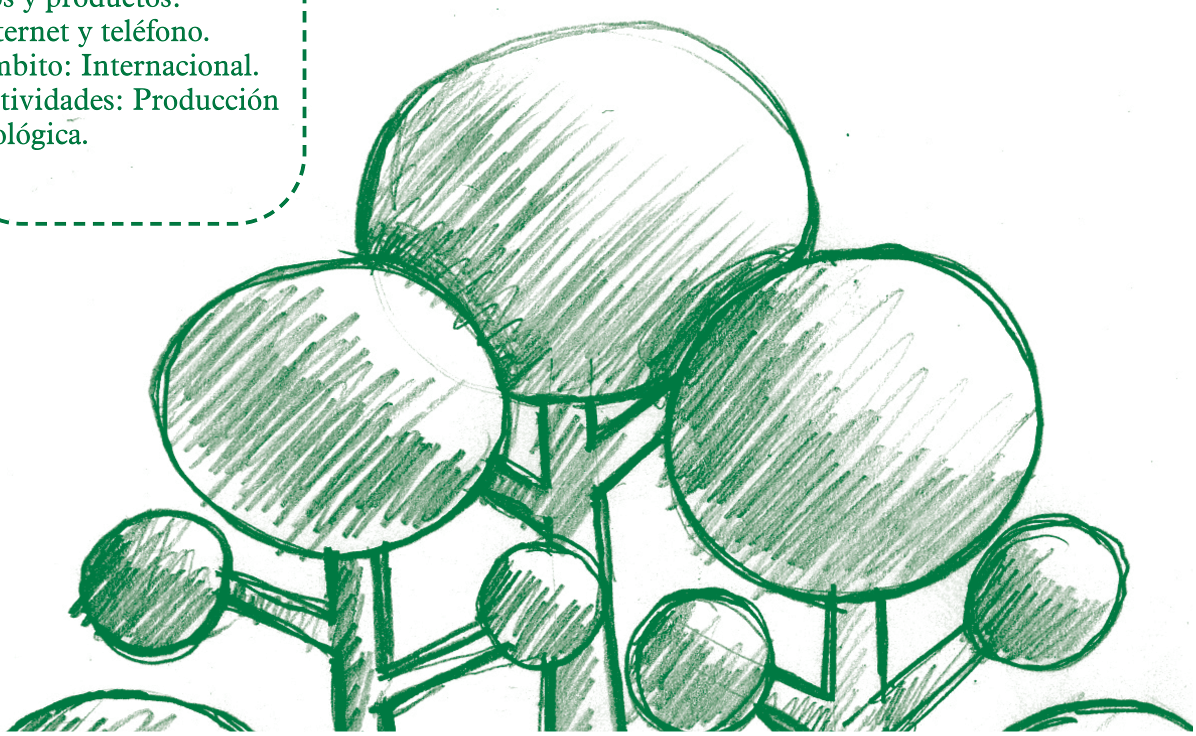
Copa de Luna
(Mooncup)

Copa de Luna
(Mooncup)
Año inicio actividad: 2004
C/ Salitre, 34 bajo 7.
28012 Madrid
Persona contacto: Adela y Salom
Tlf 1: 915287160
Tlf 2: 667048942
copadeluna@yahoo.es
www.copadeluna.com
Forma de acceso a servicios y productos: Internet y teléfono.
Ámbito: Internacional.
Actividades: Producción ecológica.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Lo que pretendemos es hacer accesible un producto respetuoso con el planeta y con la mujer.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS: Distribuimos un producto alternativo a los tampones y las compresas. Intentamos que no se produzca tanta basura con los productos básicos de higiene femenina, y que las mujeres tengan acceso a un producto más respetuoso con el organismo.

DATOS DEL AÑO 2005: El proyecto es sin ánimo de lucro y está integrado por dos mujeres.



Eco Alternativa

Eco Alternativa
Sociedad limitada
Año inicio actividad 2000
C/ Velazquez, 69. 28006 Madrid
Persona contacto: Silvia Rúa
Tlf: 917450460
Fax: 915754477
ecoalternativa@ecoalternativa.com
www.valmasera.com
Ámbito: Estatal.
Actividades: Producción ecológica.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Comercialización de alimentos ecológicos.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Alimentos ecológicos.

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que han participado en la entidad: cinco.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Cuatro personas contratadas y una becada. En total, 3 mujeres y 2 hombres.

Reparto por sexos de los puestos de responsabilidad: al 50%.

Empleo: Cuatro contratos indefinidos y uno temporal.

Medio Ambiente: Reciclado de residuos.

Ecopeque

Ecopeque
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2003
C/ Alcarria, 7, Almacén 19, Pol. Ind. de Coslada. 28820. Coslada
C. Autónoma: Madrid
Persona contacto: Mari Carmen Martínez
Tlf 1: 914132800
Tlf 2: 637284532
Fax: 914132800
info@ecopeque.es
www.ecopeque.es
Forma de acceso a servicios y productos: Internet (tienda virtual).
Ámbito: Estatal.
Actividades: Producción ecológica.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Productos naturales para niños de 0-5 años: ropa interior, ropa de salir, pañales lavables, productos de higiene, ropa de cama, juguetes, zapatos, etcétera.

Todos los productos que vendemos han sido cuidadosamente seleccionados y todas nuestras prendas están elaboradas con tejidos 100% naturales como la lana de merino, la seda, el lino y el algodón orgánico o biológico.

Ecosecha-Gneis

Ecosecha – Gneis S. Coop. Mad.
Cooperativa
Año inicio actividad: 2001
C/ Lavapies, 47 3º. 28012 Madrid
Persona contacto: Javier Pérez Mancha
Tlf 1: 915395054
Tlf 2: 616559353
gneis@gneiscoop.com
Forma de acceso a servicios y productos: A través de grupos de consumo.
Actividad: Producción ecológica.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Generar nuestro propio empleo de forma estable y digna.

Trabajar desde una alta conciencia medioambiental, promoviendo iniciativas económicas que respeten el medio ambiente.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Bolsa de productos ecológicos (verduras que producimos nosotr@s en una finca propia en Chinchón y de otr@s agricultor@s cuando nuestra producción no llega para completar las bolsas).

Formación en medio ambiente.

Consultoría ambiental.

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que han participado en la entidad: 8; 6 hombres, 2 mujeres.
Movimiento económico anual: 180.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Asambleas abiertas a cualquier persona relacionada, aunque no sea socia.

Boletín interno de difusión.

Lista de distribución de correo electrónico.

Información fiel a los/as consumidores/as.

Jornadas monográficas de debate.

Ahora es una mujer la coordinadora.

Hay otras responsabilidades intermedias, ocupadas por mujeres en la misma proporción que las contrataciones (66%).

Entre los socios no hay ninguna mujer.

Relación salarial 2’2 a uno.

Acceso a soci@s y trabajador@s de las actas de asambleas y juntas directivas.

No tenemos auditorias externas. Las cuentas de la cooperativa son públicas para los socios.

Se sigue una política de pagos justos a proveedores, por encima del valor “de mercado”.

Facilidades para conciliación con la vida familiar.

Organización del horario de trabajo en función de necesidades personales.

Compras prioritarias a empresas de inserción en papelería y regalos.

Empleo: Contratos: indefinidos 3 y temporales 5.

Veinte horas de formación de l@s trabajador@s.

Empresa muy horizontal y autogestionada, las responsabilidades están muy repartidas.

Medio ambiente: Instalación de paneles fotovoltaicos en el tejado del edificio, con financiación propia.

Separación de materiales, incluyendo tóner y material electrónico.

Nuestra oficina funciona con criterios altamente ecológicos.

También en la producción y distribución de verduras (son ecológicas).

Los aparatos se eligen siempre entre los de menor consumo: vehículos, impresoras, lámparas, etcétera.

Uso de transporte público en los desplazamientos de trabajador@s.

El material de nuestros productos es reciclable al 100%, facilitamos la recogida en contenedores propios.

El papel se reutiliza como borrador.

No fabricamos productos superfluos ni de lujo.

Producimos verduras ecológicas.

Cooperación: Colabora con la UCMTA, La Traviesa, Coop 57 Madrid, Coop 57, Grupo de cooperativas por la economía solidaria.

Con la Unión de cooperativas, para desarrollo de proyectos conjuntos.

Fomento de centrales de compras con entidades similares.

Acuerdos con proveedores para dar estabilidad y precios justos.

Acuerdos con la “competencia” para especializarnos en cada campo y cuidar de no copar todo el mercado.

Ética clara en no menospreciar ni hablar mal de la competencia.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios no los repartimos desde hace 4 años y con eso financiamos el inicio de nuevas líneas de actividad.

El Árbol del Pan

El Árbol del Pan
Comunidad de bienes
Año inicio actividad: 2006
Ctra. Colmenar del Arroyo, 5. 28214
Fresnedillas de la Oliva
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Sebas
Tlf 1: 918989466
Tlf 2: 686392600
Fax: 918989466
elarboldelpan@ya.com
Forma de acceso a servicios y productos: Distribuimos a comercios (especialmente herbolarios) y a grupos de consumo.
Ámbito: Provincial.
Actividad: Producción ecológica.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Poner a disposición del público alimentos de calidad, elaborados de forma artesanal y en los cuales pone su arte y su espíritu quien los hace. Que el público aprenda a distinguirlos y valorarlos.

MODO EN QUE ENTIENDE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA:
Las personas que participamos en esta empresa somos los socios de la misma. No está prevista en un futuro inmediato la incorporación de más personal.

La empresa nace con criterios de economía local y con el objeto de satisfacer las necesidades económicas de sus soci@s/trabajador@s, no con el criterio de crecer o de imponerse ante otras empresas similares.

Nuestra máxima aspiración sería vivir de las ventas a nuestr@s vecin@s, evitando los gastos económicos y de recursos que exige la distribución.

Actualmente distribuimos en Madrid capital y Sierra y a algun@s client@s residentes fuera de la provincia mediante envíos.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS:

Pan integral de trigo.

Pan integral de centeno (50% trigo, 50% centeno).

Pan puro de centeno (100% centeno).

Pan de cereales y semillas.

Pan con soja y semillas de amapola.

Pan de espelta.

Pan blanco en formatos molde y hogaza.

Bizcocho de soja y limón.

Bizcocho de nueces y pasas.

Huerta Jaramillo

Huerta Jaramillo
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2003
C/ Las Tejeras. 28300 Aranjuez
C. Autónoma: Madrid
Tlf: 699220469
huertajaramillo@hotmail.com
www.huertajaramillo.com
Forma de acceso a servicios y productos: A través del teléfono y el correo electrónico.
Actividad: Producción ecológica de verduras de temporada.

Jabones Naturales Sol y Luna

Jabones Naturales Sol y Luna
Cooperativa
Año inicio actividad: 2004
C/ Boiro, 55. 28042. Madrid
Tlf: 678525431
Jabones_solyluna@yahoo.es
Jabonessolyluna.galeon.com
Forma de acceso a servicios y productos: Biocultura, ferias de artesanía, internet.
Ámbito: Estatal.
Actividades: Producción ecológica.

Objetivo como entidad: Producir cosmética natural, utilizando en la elaboración productos ecológicos y locales.

Descripción de los productos: Jabones naturales de aceite de oliva ecológico, con hierbas medicinales y aceites esenciales de producción ecológica.

Los jabones son biodegradables. Para un tipo de jabón usamos el aceite usado de las cocinas.

Datos del año 2005: Una trabajadora y un trabajador.

-Ecolibor-
Julio César Gallego Perales

Julio César Gallego Perales –Ecolibor–.
Año inicio actividad: 1998
Plaza de los Mostenses, 2 - 3º I. 28015 Madrid
Persona contacto: Olga Jiménez Suárez
Tlf 1: 915476914
Tlf 2: 620037772
ecolibor@hotmail.com
Forma de acceso a servicios y productos: Venta a minoristas.
Ámbito: Estatal e internacional.
Actividad: Producción ecológica.

Objetivo como entidad y Modo en que entiende la agricultura ecológica: Producción y comercialización de aceite de oliva virgen extra ecológico, marca "Ecolibor".

Formamos una empresa familiar que antes que productor@s ecológic@s somos consumidor@s y, consecuentes con nuestras ideas, hemos querido aplicar todos los criterios de la agricultura ecológica para obtener aceite de oliva de alta calidad. Al cabo de ocho años de trabajo, nuestro objetivo se ha cumplido: la producción de aceite ecológico con unos parámetros de calidad excepcionales; el paso siguiente es dar a conocer nuestro producto y que sea valorado adecuadamente.

Bienes y servicios ofrecidos: Aceite de de oliva virgen extra ecológico. Aceite envasado en vidrio oscuro, sello de control del CRAEX, que se vende a tiendas y cooperativas.

Descripción de la actividad: Tipo y procedencia de fertilizantes: abonos orgánicos.

Tratamiento de plagas: con feromona (trampas).

Maquinaria, aperos, instalaciones y tipo de energía utilizada: arado con tractor.

Procedimientos de recolección, transporte y almacenamiento: la aceituna se recolecta exclusivamente de la copa de los árboles y se transporta en cajones aireados.

Descripción del proceso de elaboración y almacenaje: la almazara cuenta con los más modernos sistemas de extracción. Se emplea el sistema de dos fases, en el que prácticamente no se añade agua y no se produce alpechín, líquido altamente contaminante. El aceite se mantiene en depósitos de acero inoxidable.

Datos sociales:

Medio ambiente: Todos los subproductos del aceite son reciclados: hojas, huesos... Separación de residuos.

Raza Nostra

Raza Nostra
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 1973 (El año de inicio de la marca Raza Nostra como tal es 2003.)
C/ Bolivia, 9, Mercado de Chamartín, puestos 34-38. 28016 Madrid
Persona contacto: Carlos Rodríguez
Tlf: 914571541
Fax: 913440784
info@razanostra.com
www.razanostra.com
Forma de acceso a servicios y productos: Internet, guías especializadas, etcétera.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Promoción, divulgación y comercialización de carnes certificadas, procedentes de razas autóctonas españolas.

Es una empresa comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, mediante la promoción y divulgación del valor de nuestras razas autóctonas, muchas de ellas en peligro de extinción. Raza Nostra ha llegado a acuerdos con cooperativas para promocionar su consumo como única forma de contribuir a su supervivencia (sólo generando demanda podremos salvar estas razas).

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Carne de ternera certificada con IGP y Marcas de Garantía, carne de buey y vaca, cordero, cerdo blanco e ibérico y otros productos cárnicos, marca “Raza Nostra”.

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que participaron en la entidad: 10, todas contratadas.

DATOS SOCIALES:

Empleo: Todos los contratos son indefinidos.

Cursos habituales según necesidades y perfiles. Formación continua.

Compromiso con el entorno: Promoción del consumo de productos ecológicos.

Ana Mª Rico
Aranjuez, 6. 28357 Titulcia, Madrid
Tlf. 918010007 / 650710909
Producto: aceituna de almazara.

Asociación Agrícola Biológico Dinámica “San Yago”
Charca, 2 - Camorritos, 28470 Cercedilla, Madrid
Tlf: 918520567
Mail: rio.pradillo@terra.es
Productos: pan integral, blanco y con semillas; bollería y galletería; queso y yogur de leche de vaca y de leche fermentada con bífidus. Marca “Río Pradillo”.

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH)-Perales de Tajuña
Madrid
Mail: bah@ourproject.org
http://bah.ourproject.org
Véase Grupos de consumo, p. 208.

Biopan Lapanata
Canal de Isabel II, 36 - Nave 7. 28189 Torremocha del Jarama, Madrid
Tlf: 918431328
Mail: info@lapanata.com
www.lapanata.com
Productos: pan integral y blanco de diversos tipos, bollería.

Bodega Ecológica Andrés Morate
Camino de Horcajuelo s/n. 28390 Belmonte de Tajo, Madrid
Tlf: 918747165 / 626488217
Fax: 918747165
Mail: bodegas@andresmorate.com
www.andresmorate.com
Productos: vino blanco, tinto joven y tinto con madera.

Bodegas Pablo Morate
Generalísimo, 33-34. 28391 Valdelaguna, Madrid.
Tlf: 918937172 / 689460060
Fax: 918937173
Mail: bodegasmorate@bodegasmorate.com
www.bodegasmorate.com
Producto: vino tinto joven.

Bodegas Saavedra
Ctra de Escalona, 5. 28650 Cenicientos, Madrid.
Tlf: 916893400 / 914606053
Fax: 914606053
Mail: info@bodegasaavedra.com
www.bodegasaavedra.com
Productos: vino tinto joven, tinto con madera y tinto crianza.

Bondad-Ardulchín, S. L.
Avda. Madrid, 10. 28752 Lozoyuela, Madrid
Tlf: 918698011
Mail: bondad@ardulchin.com
www.ardulchin.com
Productos: chocolate marca "Bondad".

Domingo García Sánchez-Bravo
Colmenares, 5, 28530 Morata de Tajuña, Madrid
Tlf: 918730115
Productos: aceituna, hortalizas, cereales, leguminosas.

El Granero Integral, S. L.
Avda. María Garcini, 17. 28860 Paracuellos del Jarama, Madrid
Tlf: 916582503
Fax: 916580643
Mail: info@elgranero.com
www.elgranero.com
Productos: conservas de verduras, aceitunas, salsas, elaborados de soja, miel, compotas y mermeladas, galletería, crema de cacao, levadura de cerveza.

Explotaciones de viñedos
Arturo Soria, 184. 28043 Madrid
Tlf: 917596251 / 696694899
Fax: 913677578
Mail: jucasa34@terra.es
Productos: uva.

Sociedad Cooperativa del campo "Santo Cristo"
Afuera Tinajeros 26, 28380 Colmenar de Oreja, Madrid
Tlf: 918942537 / 918943915
Productos: aceite de oliva virgen extra y aceite ecológico.

Fernando Vilches Collado
Delicias 10, 6ºA. 28045 Madrid
Tlf: 912226931 / 912226931
Producto: ciruelas.



Finca El Ingenio
Higuera, 9. 28815 Fresno del Torote, Madrid
Tlf: 649397862
Mail: elingenio@wanadoo.es
Productos: aceituna, cereales, leguminosas y girasol.

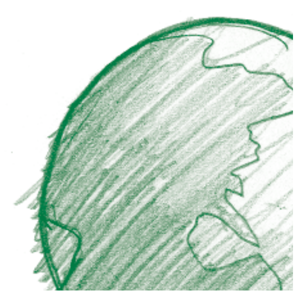
Finca Monjarama
Camino Viejo de Barajas, s/n. 28700 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Tlf: 916527441 / 629088247
Fax: 913868102
Mail: hugovela7@hotmail.com
Productos: fresas, tomate cherri, patata y grosellas, mermelada de fresa.

Francisco Martín Laredo
Gerardo Moraleja 8 - 2º A. 47400 Medina del Campo, Valladolid
Los campos están en Madrid, en Torremocha del Jarama
Tlf: 983800026
Fax: 983801576
Producto: aceite.

Frutas E. Sánchez, S. L.
Ctra. de Toledo, Km. 17.200. 28946 Fuenlabrada, Madrid.
Tlf: 917867010
Mail: frutas@frutasesanchez.com
www.frutasesanchez.com
Productos: frutas.

Ganadería Avileña, S. A.
Apdo. 2, 28650 Cenicientos, Madrid
Tlf: 918673211
Mail: rredondo@gavisa.e.telefonica.net
www.gavisa.net
Producción: terneros.

Grupo Omega de Nutrición Animal, S. L.
Pico de Mulhacén, 44-46. 28500 Arganda del Rey, Madrid
Tlf: 918768940
Mail: tecnico@g-omega.com
www.g-omega.com
Productos: premezclas vitamínico-minerales para alimentación animal. Marca "Grupo Omega".



"El Horno de leña" H. L. T., S. A.
Torre del Bierzo, 3 Pol. Ind. Cobo Calleja. 28947
Fuenlabrada, Madrid.
Tlf: 916421537
Fax: 916423203
Mail: hltsa@elhornodelenha.com
www.bioalimentum.com
Productos: pan integral, blanco y con semillas, colines, bollería, harinas y salvados, cereales en grano, copos, azúcar, pasta de diversos tipos, salsas, elaborados de soja, conservas de legumbres y verduras, pizzas y hamburguesas vegetales, mermeladas. Marca "El Horno de Leña".

Integral Espigas
Granja, 25. 28500 Arganda del Rey, Madrid
Tlf: 918701750
Fax: 918704295
Mail: abc@integralespigas.com
www.integralespigas.com
Productos: pan integral, pan con semillas, bollería.

Juan Domingo Alonso
Castilla la Nueva, 18 - 3º D. 28941 Fuenlabrada, Madrid
Tlf: 916906542
Actividad: almazara.

Juan José Díaz Ocaña
Convento, 38. 28380 Colmenar de Oreja, Madrid
Tlf: 918943378
Mail: bodegasjdiaz@interbook.net
Actividad: bodega.

Julia Melones - Miel de Patones
Castrón, 5. 28189 Patones, Madrid
Tlf: 918432067
Fax: 918432021
Mail: juliamelones_mieldepatones@yahoo.es
Productos: miel multifloral, de romero, de tomillo, de roble y encina, miel con nueces, polen.

Kromenat, S. L.
Avda. Montes de Oca, 7-local 4, nave 11. 28700 San Sebastián de los Reyes, Madrid
Tlf: 916538205
Mail: kromenat@kromenat.com



www.kromenat.com
Productos: conservas de verduras y legumbres, salsas, cereales en grano, copos, semillas, colines, frutos secos, elaborados de soja, crema de cacao, compotas y mermeladas. Marca "Kromenat".

Las Matosas
Camino de Horcajuelo, 12. 28190 Montejo de la Sierra, Madrid
Tlf: 677554747
Fax: 918697040
Mail: lasmatosas@yahoo.es
Productos: hortalizas.

Licores Sierra Norte, S. L.
Río Jarama, 13. 28189 Torremocha del Jarama, Madrid
Tlf: 918431358
Mail: franaliacar@yahoo.es
Productos: licores de frutas, marca "Licores Sierra Norte".

Luis Martín Asenjo
Plaza de San Isidro, 5. 28189 Torremocha del Jarama, Madrid
Tlf: 918430303
Productos: cereales, leguminosas y hortalizas.

María Consuelo Herrero García
Arco, 14. 28380 Colmenar de Oreja
Tlf: 918044364
Mail: consuelo.herrero@bodegajhsolera.com
Producto: vino.

Miel Antonio Simón
Eras del Rey, 15. 28863 Cobeña, Madrid
Tlf: 916209047
Mail: antonio@antoniosimon.com
www.miel-antoniosimon.com
Productos: miel multifloral, de romero, de brezo, de roble, miel con nueces.

Miguel Ángel Orera López
José Antonio, 3. 28990 Torrejón de Velasco, Madrid
Tlf: 918161556
Producto: aceituna.



Nutega S. L.
Marconi, 9. 28820 Coslada, Madrid
Tlf: 916712000
Fax: 916726611
Mail: nutega@nutega.com
www.nutega.com
Productos: premezclas vitamínico minerales para alimentación animal.

Pedro García Carrero
Soledad, 10. 28380 Colmenar de Oreja
Tlf: 918943278
Producto: vino.

Qubél
Real, 14. 28813 Pozuelo del Rey, Madrid
Tlf: 918725399 / 607625806
Fax: 918725399
Mail: bodega@qubel.com
www.qubel.com
Productos: vino tinto con madera, tinto de crianza y tinto reserva.

Real Jardín Botánico Juan Carlos I
Universidad de Alcalá. 28801 Alcalá de Henares, Madrid
Tlf: 918819803 / 650915994
Fax: 918821585
Mail: jardin.botanico@uah.es
wwwrjbalcala.com
Productos: hortalizas, frutas, cereales, leguminosas, girasol y uva.

Semillas y Plantas Escolar, S. L.
Luis Sauquillo, 103. 28944 Fuenlabrada, Madrid
Tlf: 916065350
Actividad: vivero.

Soler Romero
Castelló, 36. 28001 Madrid
Tlf: 914353463
Fax: 914313457
Mail: info@soler-romero.com
Productos: aceite de oliva virgen extra ecológico.

Suerte Ampanera, C.B.

Nardos, 14. 28770 Colmenar Viejo, Madrid
Tlf: 918441088
Fax: 918441088
Mail: suerteampanera@hotmail.com
Productos: queso de leche de cabra, yogur y leche de cabra fermentada con bífidus.

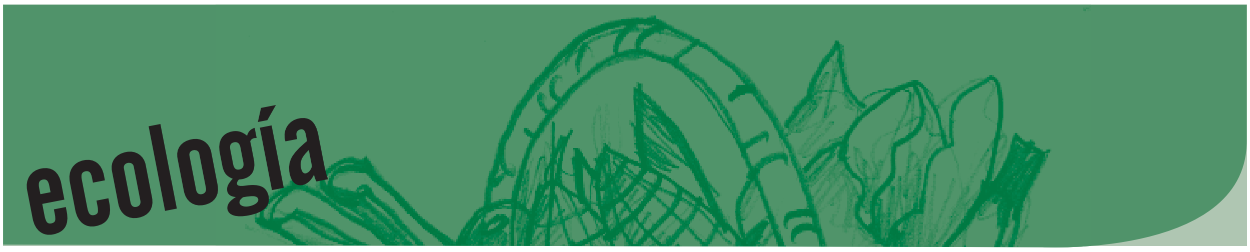
Surco a Surco (SaS)

Mail: sas-coordinacion@sindominio.net
Véase Grupos de Consumo, p. 212.

Teresa Granado Sánchez

Virgen del Enebral. 28400 Collado Villalba, Madrid
Tlf: 918519600
Productos: hortalizas y frutas.
Venta en Economato Macabeo, véase Tiendas de productos ecológicos, p. 201.





¿Dónde comprar productos ecológicos?

Hay tiendas que se especializan en vender productos ecológicos, procedentes de agricultura o ganadería ecológica, alimenticios y no alimenticios.

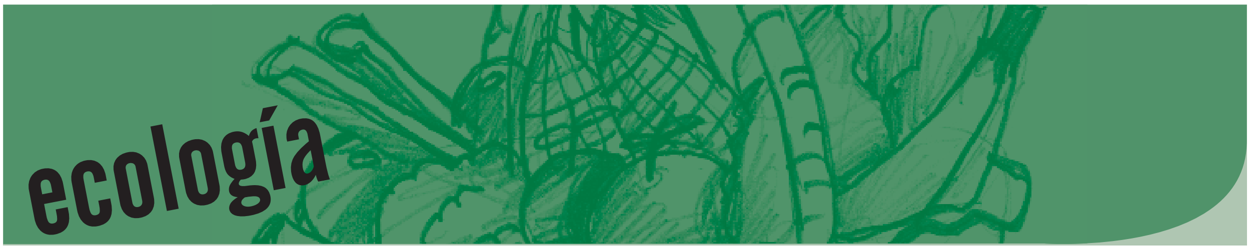
Al comprar productos ecológicos en una tienda, consideramos importante que se valoren los siguientes criterios:

- Procedencia de los productos: por la conveniencia de que sea lo más cercana posible al lugar donde se van a consumir. Para valorarlo, se incluyó en el cuestionario enviado a las tiendas, una pregunta referente a la procedencia de los productos. Tampoco está de más que nos preguntemos por la forma en la que transportamos las compras a casa: en coche, transporte público, andando…

- Embalajes: conviene evitar, en la medida de lo posible, los productos envasados, priorizar los envases retornables o reciclables y rechazar los más contaminantes: plásticos, poliexpán…
  Recomendamos reutilizar los embalajes inevitables y llevar de casa una bolsa o un carrito de la compra.

En estas tiendas podemos encontrar productos de varios tipos que, de una u otra manera, contribuyen a mantener y proteger el entorno, principalmente alimentos procedentes de agricultura y ganadería ecológicas, pero también productos de limpieza ecológicos, menos perjudiciales con el medio por no incluir elementos nocivos tales como fosfatos, aromas artificiales, etc, y contener un mínimo de principios detergentes. Encontraremos igualmente especialidades cosméticas, cremas, jabones..., elaboradas con sustancias naturales, sin compuestos nocivos ni perjudiciales para la salud ni el medio ambiente, y, además, no testadas en animales.

Algunas de estas tiendas venden ropa, confeccionada con tejidos naturales, de agricultura ecológica, y que en su procesado (tintes, etc.) utilizan técnicas con un mínimo impacto ambiental. Incluso se pueden encontrar muebles, fabricados con maderas naturales obtenidas en bosques gestionados de manera



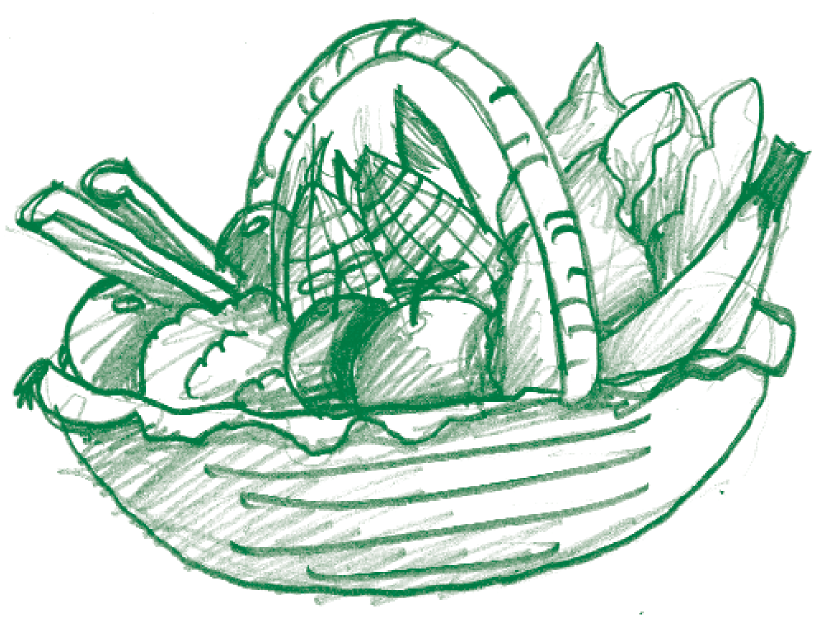
sostenible, es decir, en los cuales la extracción se efectúa de tal manera que el bosque tiene tiempo de recuperarse y no se agotan sus riquezas naturales.

Los establecimientos incluidos en esta sección, cumplen, al menos, uno de los siguientes requisitos:

1) Han de ser tiendas de productos alimenticios donde se ofrecen verdura y fruta o carne fresca a granel.
¿Por qué productos frescos? Son más ricos en nutrientes y, al no estar elaborados, se ha empleado menos energía en su producción.
¿Por qué a granel? Evitamos así un exceso de embalaje, que supondría mayor utilización de recursos y generar más residuos.

2) Han de ser tiendas donde se puedan encontrar productos no alimenticios de difícil acceso en la mayoría de herbolarios y tiendas ecológicas, como son la ropa o los muebles.

3) Han de ser entidades comprometidas con el consumo responsable y solidario que, sin tratarse de tiendas al uso, colaboren en la distribución de productos ecológicos.



A Salto de Mata

A Salto de Mata
Asociación
Año inicio actividad: 2001
C/ Doctor Fourquet, 17. 28012 Madrid
Persona contacto: Gustavo
Tlf: 915304428
asaltodemata@yahoo.es
www.asaltodemata.org
Forma de acceso a servicios y productos: En la propia tienda.
Ámbito: Local.
Actividad: Tienda de productos ecológicos y de comercio justo.
Información. Actividades
Producción ecológica.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Además de distribuir productos ecológicos, colaboramos en la difusión de su significado, tratando de imprimir valores agroecológicos en nuestra forma de hacer las cosas e intentando transmitir una mayor conciencia crítica de los actos de consumo cotidiano. En nuestro local, intentamos potenciar las producciones locales, los circuitos directos y de confianza con l@s agricultor@s y ganader@s, precios razonables y formatos a granel que hagan disminuir el uso de embalajes innecesarios y, como no, tratar de que la opción de comer "Bio" no se convierta en un lujo para minorías. También organizamos exposiciones de fotos o de carteles, distribución de publicaciones, etc, que tienen que ver con los temas que nos preocupan. También promovemos las visitas a l@s agricultor@s y ganader@s que nos proveen para conocer de primera mano los entresijos del manejo ecológico de sus explotaciones, sus dificultades, ilusiones, expectativas y, en definitiva, ponerle "cara" y "manos" a lo que después tendremos el placer de degustar.

Seríamos una mezcla entre tienda de barrio y especializada, con reparto asociativo de tareas y toma de decisión conjunta.

También trabajamos para crear un espacio de comunicación, tanto con el barrio como con otras entidades del sector de la agroecología.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Fruta y verdura fresca y a granel, huevos, lácteos, legumbres, carne, pan, bollería, aceite, vino, conservas, droguería, cosmética, etc.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 99 por ciento.

Proporción de productos según su procedencia:

Local:	10%
Nacional:	65%
Internacional:	25%
Total:	100%

Personas que han participado en la entidad en 2005: De forma continuada 5 miembros trabajadores de la asociación.

Hay 8 personas más colaborando en diferentes aspectos (asesoramiento, trabajo, chapuzas, masajes…).

Datos sociales:

Equidad: De los cinco miembros trabajadores 2 son mujeres y 3 hombres, las tareas se reparten indistintamente, el régimen de toma de decisiones es asambleario, por lo que no existen jefes. Todas las tareas se valoran de la misma manera e incluso l@s más atrevid@s rotan por todas.

Toda la información fluye libremente entre todos los socios.

Reparto por sexos de los puestos de responsabilidad: al 50%.

Empleo: Cuatro contratos indefinidos y uno temporal.

Medio Ambiente: Se hace recogida selectiva de residuos.

Para el transporte, nos coordinamos con otras asociaciones y grupos de consumidores con los que compartimos transporte y ahorramos gastos.

Fomentamos el uso de graneles y tenemos unas bolsas ecológicas de comercio justo para que la gente las pueda comprar a buen precio, y no se utilicen muchas bolsas de plástico.

Tenemos envases retornables en los productos cuyos productor@s se encargan de recoger, como es el caso de COPAN.

Cooperación: A Salto de Mata forma parte de la coordinadora de consumidores ecológicos de Madrid de productos ecológicos, así mismo tiene acuerdos de colaboración con la cooperativa de productos agrícolas Gneis, Ecologistas en Acción y Consume hasta morir.

Sin carácter lucrativo: Sí.

Compromiso con el entorno: En A Salto de Mata, pretendemos crear un espacio de comunicación tanto con el barrio como con otras entidades del sector de la agroecología. Además los miembros de la asociación participan de forma individual a nivel de barrio, comunidad, etcétera.

Ecocentro

Véase Restaurantes ecológicos, p. 246

Ecocentro
Sociedad Anónima
Año inicio actividad: 1993
C/ Esquilache, 2. 28003 Madrid.
Persona contacto: Gerardo Filippin
Tlf: 915535502
Fax: 915533107
eco@ecocentro.es , gf@ecocentro.es
www.ecocentro.es
Ámbito: Local.
Actividades: Restaurante ecológico.

Bienes y Servicios ofrecidos: Huevos, lácteos, verdura fresca, fruta, legumbres, pan y bollería, aceite, vino, cosmética natural, herbolario, bazar, librería.

Porcentaje de los productos ofrecidos que son de origen ecológico: 90 por ciento.

Proporción de productos según su procedencia:

Local:	10%
Nacional:	50%
Internacional:	40%
Total:	100%

Fundación COPADE

Véase Comercio justo y tiendas solidarias p. 83

La despensa natural

La despensa natural S. L.
Año inicio actividad: 2005
C/ Ocaña, 112-local 13. 28047 Madrid
Personas contacto: Adolfo y Marisa
Tlf: 917172015
Fax: 917172015
Info@ladespensanatural.es
www.ladespensanatural.es
Forma de acceso a servicios y productos: En la propia tienda.
Ámbito: Local.
Actividad: Tienda de productos ecológicos y de comercio justo.

Objetivo como entidad: Traer al barrio los productos ecológicos difíciles de encontrar, sobre todo los frescos: fruta, verdura y carne.

Bienes y Servicios ofrecidos: Lácteos, carne, huevos, pan y bollería, verdura y fruta fresca a granel, aceite, vino, legumbres, cereales, conservas, cosmética, comercio justo: café, té chocolate, galletas…

Porcentaje de los productos ofrecidos que son de origen ecológico: 98 por ciento.

Proporción de productos según su procedencia:

Nacional:	90%
Internacional:	10%
Total:	100%

OCSI

Véase Tiendas solidarias, p. 92

Raza Nostra

Véase Producción ecológica, p. 184

SEO/BirdLife

SEO/BirdLife
ONG
Año inicio actividad: 1954
C/ Melquíades Biencinto, 34. 28053 Madrid
Persona contacto: Gonzalo García
Tlf: 914340910
Fax: 914340911
Tienda@seo.org
www.seo.org
Forma de acceso a servicios y productos: venta directa en el local.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Tienda de productos ecológicos.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Estudio y conservación de las aves y de su hábitat.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Pasta, arroz y vino.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 100 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Nacional:	100%

PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA ENTIDAD EN 2005: Sólo 3 personas del conjunto de la entidad participaron en lo relacionado con la venta de productos ecológicos. El resto, hasta un total de casi 150, se dedica a otras actividades.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Las tres personas que participan en la distribución, tienen contrato, una es mujer y dos son hombres, uno de éstos es el responsable. La diferencia salarial es de unos 350€.

Empleo: Todos los contratos son indefinidos.

Medio Ambiente: Se trata de una ONG ambiental dedicada al estudio y conservación de las aves y de su hábitat. La relación con la venta de productos ecológicos es pequeña. De todas formas, existe un área (Área de Políticas Ambientales) en donde se trabaja estrechamente con agricultura en lo tocante a la política general de SEO/BirdLife. De esta área se encargan por dos personas, un hombre y una mujer.

Supersaludable

super saludable

Supersaludable S. L.
Año inicio actividad: 2006
C/ Lira, 8 (entrada por Cruz del Sur). 28007 Madrid
Persona contacto: Amaya
Tlf: 915519721
Fax: 915519721
supersaludablemadrid@hotmail.com
supersaludable.com
Forma de acceso a servicios y productos: en la tienda. Llevamos la compra a casa. Se preparan los pedidos por teléfono. Se podrá comprar también a través de la página de internet.
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Tienda de productos ecológicos.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Acercar la alimentación ecológica al mayor número de personas y facilitar su compra.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Fruta y verdura a granel, lácteos, huevos, carne, pan, bollería, aceite, vino, legumbres, miso, productos frescos como tofu, tempeh, seitán. Amplia gama de productos para celiacos.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 98 por ciento.

DATOS SOCIALES:

Medio Ambiente: Supersaludable, además de distribuir productos ecológicos, recicla los residuos, reutiliza las cajas para el envío de los pedidos, se inclina por productos con poco o ningún embalaje. Anima a la gente a reutilizar las bolsas o a utilizar el carrito de la compra y está preparando unas bolsas de papel ecológico.

Cooperación: Supersaludable colabora con la cooperativa agroecológica Gneis, de la que es un punto de reparto.

Recicla Bien

Véase Reciclaje y reutilización, p. 236

Ventas ecológicas

Ventas ecológicas
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2006
C/ Virgen de la alegría, 10 - 3ª planta. 28027 Madrid
Persona contacto: Jessica Garrido
Tlf: 913266000
Fax: 913267435
Jgarrido@ventasecologicas.com
www.ventasecologicas.com
Forma de acceso a servicios y productos: Centro Comercial las Ventas.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Tienda de productos ecológicos.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Incrementar el conocimiento y consumo de los productos ecológicos certificados.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Lácteos, huevos, fruta y verdura fresca, legumbres, carne, bollería, aceite, vino, ropa, ropa hogar, cosmética, zapatería, papelería, droguería, restaurante, sala de conferencias.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 100 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Local:	25%
Nacional:	50%
Internacional:	25%
TOTAL:	100%

DATOS SOCIALES:

Compromiso con el entorno: Participa en la Fundación Rais: asociación de reinserción social dedicados a la producción de agricultura ecológica.

En Ventas Ecológicas, se realizarán conferencias dirigidas a colegios de la Comunidad de Madrid y resto de España sobre los modos de reciclaje, ahorro de agua y, en definitiva, para concienciar la necesidad de respetar el medio ambiente e incrementar el consumo de productos ecológicos para mejorar la calidad de la alimentación y el consumo responsable.

Medio Ambiente: Los productos están expuestos en estanterías de madera sin tratar. Se utilizan bolsas y folios de papel reciclado. Todos los residuos se reciclan.

Utopía

Véase Comercio justo y tiendas solidarias, p. 107

Ecotienda Natural

Ecotienda Natural
C/ Carranza, 9. 28004 Madrid
Tlf: 914476046
ecotienda@ecotienda.com
www.ecotienda.com

Productos: tratamientos naturales para plagas y otros productos no alimenticios.

El Vergel

El Vergel
Pº de la Florida, 53. 28008 Madrid
Tlf: 915471952
elvergel@el-vergel.com
www.el-vergel.com

Servicios: fruta y verdura ecológica, restaurante ecológico, multitienda ecológica, cosmética natural, librería especializada, herbolario.

Economato Macabeo

Economato Macabeo
C/ La Venta, 25 posterior. 28400 Collado Villalba. Madrid
Tlf: 918519600

Productos: lácteos, huevos, verdura fresca a granel, fruta, legumbres, carne, pan y bollería, aceite, vino, comida preparada, comida para bebés, productos de higiene y de limpieza.

El Linar natural

El linar natural
C/ Pocito de la Nieves. 28230 Las Rozas
C. Autónoma: Madrid.
Tlf: 916360162

Supermercados ecológicos Natura sí

Natura sí
Supermercados ecológicos
info@naturasi.es
www.naturasi.es
De lunes a sábados, 10 a 20 horas
C/ Doctor Fleming, 1. 28036 Madrid
Tlf: 914583254

C/ Guzmán el Bueno, 28. 28015
Madrid
Tlf: 915445663

Doctor Gómez Ulla, 16. 28028
Madrid

Pol. Comercial Europólis
Calle X nº 10
Av. Navalcarbón. 28230 Las Rozas.
Madrid

Quetzal de las indias

Quetztal de las indias
Tlf: 913651168
quetzal@quetzaldelasindias.com
www.quetzaldelasindias.com
Producto: ropa de algodón orgánico.

Salud mediterránea

Salud mediterránea
Pº Santa María de la Cabeza, 3.
28045 Madrid
Tlf: 915278929 / 912980909
www.saludmediterranea.com

Su Despensa ecológica

Su despensa ecológica
C/ Manuela Malasaña, 28. 28004 Madrid
Tlf: 914488163

Mercado ecológico en Hoyo de Manzanares.

(Todos los segundos fines de semana del mes.)



ecología



Grupos de consumo: alternativas autogestionadas para acceder a productos ecológicos

En los últimos diez años ha ido configurándose en la Comunidad de Madrid un movimiento cada vez mayor de personas que se organizan de diversas formas, para desarrollar un modo de consumo que tenga en cuenta las consecuencias sociales y medioambientales.

Estos grupos ofrecen una alternativa creativa y posible al consumo convencional, en la que no cabe ningún tipo de estrategias de mercado, como pueden ser las utilizadas en las grandes superficies para favorecer el consumo por impulso.

Hay diversidad de modelos de funcionamiento, grupos que realizan pedidos a la carta y otros que reciben bolsas de productos de temporada a cambio de cuotas fijas; grupos que se reparten las diversas tareas rotativamente y otros cuyos miembros se especializan; grupos que se organizan aisladamente y otros que se coordinan entre sí, incluso algunos de ellos integrando a las personas productoras, etc. Por esto consideramos que lo mejor es que ellos mismos expliquen su modo de funcionamiento, ofreciendo así un muestrario de modelos para quienes deseen crear su propio grupo o quieran formar parte de alguno de los que están abiertos a la admisión de nuevos miembros.

Los criterios fundamentales que consideramos comunes a todos los grupos de consumo son:

- Relación lo más directa y humana posibl, basada en la cooperación y el apoyo mutuo, entre las personas que consumen y las que producen. Esto favorece la confianza y la estabilidad de la relación.
- Fomento de la relación producción-consumo local, de modo que el transporte sea lo más corto posible.
- Impulso de unas condiciones de trabajo y de vida dignas para quienes producen.
- Ausencia de especulación con los precios.

ecología



- Preferencia por un consumo de productos locales y de temporada producidos de forma ecológica y sin embalajes o intentando que éstos sean reutilizados. Los productos de huerta son los fundamentales, si bien la mayoría de los grupos reciben también otros productos, mayoritariamente alimenticios.
- Autoorganización de los propios grupos de consumo, lo que favorece las relaciones interpersonales y genera espacios de intercambio más allá del consumo.

En este caso se varió significativamente el cuestionario base por la particularidad de estos grupos. Solicitábamos nombre y dirección del grupo, número de familias y personas consumidoras, si lo eran de forma regular, productos que solicitaban y con qué periodicidad, así como los criterios seguidos para elegir las personas productoras. En un apartado final, cada grupo explica brevemente su funcionamiento, especifica si está abierto o no a nuevos miembros y ofrece la forma de contacto.

No utilizamos ningún criterio específico para seleccionar a los grupos: aparecen aquellos con los que nos fue posible contactar y, a su vez, quisieron participar. En su ordenación hemos intentado agruparlos según las redes en que participan e incorporamos una breve explicación previa de éstas para facilitar la comprensión.

Bajo el Asfalto está la Huerta (BAH!) y El Puchero

Incluimos los distintos colectivos agroecológicos que comparten un modelo de producción, distribución y consumo agrícola basado en la autogestión. Este modelo se sustenta en una estructura asamblearia y un funcionamiento horizontal, que hace posible la relación directa entre quienes producen y quienes consumen, lo que implica la participación tanto del colectivo de trabajo agrícola como de los diferentes grupos de consumo de distintos barrios, localidades y colectivos de Madrid que han ido constituyendo y ampliando el proyecto.

La distribución se realiza mediante el sistema de bolsas, que divide en partes iguales la producción entre l@s soci@s, de tal forma que tod@s reciben lo mismo (verduras y hortalizas) con frecuencia semanal. En algunos BAH se incorporan también garbanzos y, puntualmente, fruta.

Bajo el Asfalto está la Huerta cuenta con una fuente principal de financiación que son las cuotas fijas de l@s soci@s, la cual se apoya también en diversas acciones, tales como cursos de agroecología, venta de camisetas, aportaciones solidarias, etcétera.

Las técnicas agrícolas, que incluyen los tratamientos para combatir plagas y enfermedades, son ecológicas y garantizan la seguridad de estar consumiendo productos naturales.

BAH-Perales nace en 2000. A partir de entonces el modelo se ha repetido, no sólo en la Comunidad de Madrid, con la constitución de Surco a Surco, BAH-San Martín, BAH-Galápagos, BAH-Alcarria, BAH-Valladolid, La Zarzosa en Ávila. La información general sobre BAH se puede encontrar en bah.ourproject.org, desde la que se puede acceder a algunos colectivos concretos.

El Puchero asocia a vari@s productor@s que distribuyen sus productos a los grupos BAH interesados; constituyen una estructura paralela y complementaria a BAH, de modo que, basándose en criterios similares, permite ampliar y, así, ir satisfaciendo la necesidad de alimentos de los grupos. El Puchero asociaba inicialmente a Ecopan, los Apisquillos y la Yogurtera, a quienes se han ido sumando productor@s de vino, café y productos de higiene, cuidado personal y limpieza.

BAH Alcarria

Ubicación: somos una red y tenemos diferentes grupos en Orusco, Ambite, Olmeda de las Fuentes y Nuevo Baztán.

Nº de miembros: se reparten 30 bolsas entre 60 personas.

Abierto a nuevos miembros: está en proceso de debate.

Forma de contacto: bahambite@hotmail.com

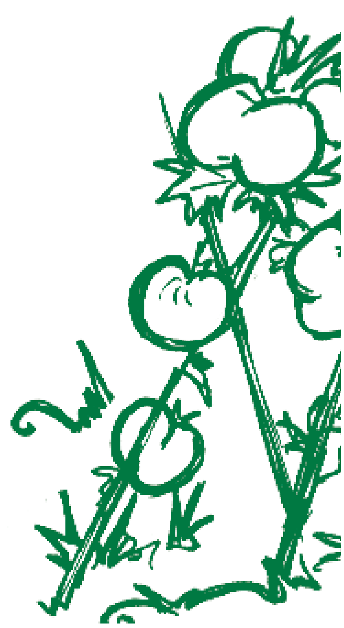
Criterios para elegir productor@s: l@s de la propia cooperativa.

Productos y frecuencia de pedido: verduras de temporada, semanalmente.

Descripción del funcionamiento: se estructura en grupos de consumo autónomos que se organizan internamente (reuniones de grupo, reparto de responsabilidades, uso de un espacio para recibir y repartir la verdura…). Todos los grupos se coordinan en la asamblea mensual. Hay responsabilidades que asumen personas concretas, como la tesorería, la secretaría o la comunicación, pero la tendencia es a trabajar en comisiones. En ellas se estudian, preparan o "digieren" temas de cara a la asamblea o como fruto de ella.

Creemos que este grupo supone una alternativa al mercado, al anular la interminable cadena de intermediari@s que en ese mercado absorbe la mayor parte del precio final en detrimento de l@s agricultor@s, que se convierten en "asalariad@s sin salario" de las grandes cadenas agroalimenticias (ahora con la PAC les llaman "empresari@s").

Es, en definitiva, una iniciativa colectiva para cubrir una necesidad del propio colectivo a nivel local, en función de los criterios participativos, los ritmos y la responsabilidad colectiva que él mismo define.



BAH Galápagos

Nombre: BAH Alcalá.

Ubicación: Alcalá de Henares.

Nº de miembros: se reparten regularmente 14 bolsas, cada bolsa la recoge una familia, aunque alguna sirve para dos.

Abierto a nuevos miembros: sí, tanto para incorporarse a los grupos establecidos como para crear nuevos grupos.

Forma de contacto: 918829484 (Tomás).

Criterios para elegir productor@s: se eligen a l@s de BAH.

Productos y frecuencia de pedido: verduras, semanalmente.

Descripción del funcionamiento: un@ de nosotros marcha a Galápagos a recoger el producto, lo baja hasta Alcalá y allí, en la sede de una asociación de vecinos que presta el local, repartimos las 14 bolsas. Aprovechamos el reparto para charlar y decidir sobre los asuntos del BAH. Existe una reunión mensual con los otros grupos de BAH Galápagos, cada mes en una localidad distinta. Además, tenemos grupos de trabajo económico, ideológico o de principios e informativo.

Hay más grupos en Guadalajara.

Información en el enlace BAH Galápagos de la web general.

BAH Perales de Tajuña

Nombre: Lavandería-Vallekas.

Ubicación: Centro Social Pablo Neruda, Avda. de Pablo Neruda de Vallecas. Madrid.

Nº de miembros: se reparten 10 bolsas entre 16 familias, que las recogen de forma regular.

Abierto a nuevos miembros: sí, pero siempre teniendo en cuenta el crecimiento sostenible del grupo de consumo y de los proyectos.

Forma de contacto: Bah-lavanderia@lists.ourproject.org

Otras redes en las que participa: RAC.

Criterios para elegir productor@s: lo más importante es que sean pequeñ@s productor@s, con quien establecer un contacto directo sin intermediari@s, que haya una cercanía geográfica, que sea un proyecto de carácter indiscutiblemente agroecológico, que compartamos una afinidad política. Nuestra filosofía es apoyar este tipo de proyectos, ante todo cuando se trata de iniciativas de autoempleo para tejer nuevas redes sociales con las que se cumplan los objetivos de nuestras prioridades políticas en el consumo.



Productos y frecuencia de pedido: verduras y pan, semanal; frutas, quincenal, leche, quesos, arroz y pasta, trimestral; carne y aceite, semestral; y jabón y detergente, esporádicamente.

Descripción del funcionamiento: utilizamos un local y nos gestionamos de forma asamblearia. Las tareas del grupo (reparto de bolsas, limpieza, gestión de los pedidos, asistencia a asambleas, relaciones con otros grupos...) las realizamos de forma rotativa entre l@s integrantes del grupo. El compromiso mínimo con el grupo es de un año.

Otros grupos de BAH-Perales: Lavapiés, Tirso, Prospe –ver RAC–, Alcalá - Perales, Estrecho –ver RAC–, Aravaca, Sanse, BAH! De verde, Guinda, Perales de Tajuña y Elipa– ver RAC.

Hay información en el enlace BAH Perales de la web general.

Algunos grupos forman parte también de la RAC. Véase p. 217.

BAH San Martín de la Vega (BAH-SMV)

Nombre: BAH-Barraka.

Ubicación: Moratalaz. Madrid.

Nº de miembros: se reparten 12 bolsas.

Abierto a nuevos miembros: sí

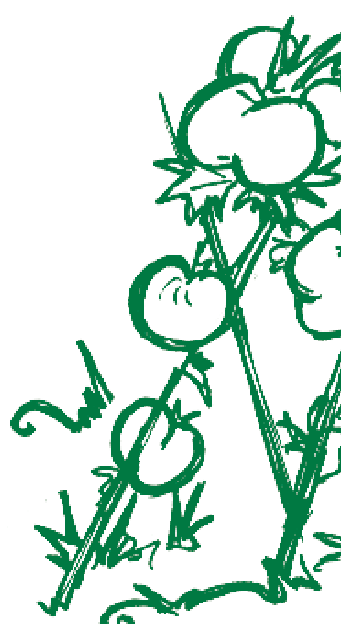
Forma de contacto: bah-smv-barraka@lists.ourproject.org

Otras redes en las que participa: El Puchero.

Criterios para elegir l@s productor@s: cercanía, producción ecológica o artesanal, trato directo mediante asambleas, estabilidad en la producción para los grupos. Formar parte de la red del BAH.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras y pan, semanal; yogur (sólo en invierno), quincenal; vino, mensual; carne, semestral; miel y polen, ocasionalmente.

Descripción del funcionamiento: Se reciben los productos en un local. Se paga una cuota mensual. Las tareas son rotativas entre las 12 unidades. Las tareas son diversas: recoger los productos, repartirlos en unidades, asistir a las asambleas mensuales del grupo y de la red, participar en la sostenibilidad de las redes BAH-SMV y El Puchero, buscar unidad sustituta en caso de baja, dentro del período de compromiso que cada unidad de consumo adquiere; este periodo es anual por grupo.



BAH! pies

Ubicación: Local anarquista de la calle Magdalena. Lavapiés. Madrid.

Nº de miembros: se reparten 10 bolsas de las que consumen unas 34 personas.

Abierto a nuevos miembros: no, excepto cuando hay bajas.

Criterios para elegir productor@s: consumimos los productos de BAH.

Productos y frecuencia de pedido: verduras, semanalmente.

Descripción del funcionamiento: las tareas dentro del BAH!pies son las asambleas de BAH SMV, del local y de BAH!pies una al mes, toma de acta y moderación en las asambleas internas, reparto de bolsas una vez por semana, gestión de la lista de correo del grupo. Estas tareas son rotativas entre las 10 bolsas del grupo. Todos los miembros pasan por todas las tareas.

BAH Rastro

Ubicación: C/ Santa Engracia 42. Madrid. La oficina de una cooperativa de trabajos forestales, Agresta, donde hay varias personas consumidoras.

Nº de miembros: se reparten de forma regular 7 bolsas para un total de 12 personas.

Abierto a nuevos miembros: cuando existe alguna baja de alguna de las bolsas.

Forma de contacto: pascasibar@jazzfree.com (Pablo).

Otras redes en las que participa: el Puchero.

Criterios para elegir productor@s: en principio el grupo surgió con el BAH y por ello estamos ligados a este colectivo. Ahora nos estamos planteando introducir nuevos productos de comercio justo como café, cacao, chocolate, galletas... No hemos profundizado demasiado en esto, pero parece que tenemos un ideario parecido entre tod@s, aún sin concretar.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras y pan, semanalmente; vino.

Descripción del funcionamiento: La forma de organizarnos con respecto al BAH implica la rotación en la asistencia a



las asambleas mensuales. El reparto de las bolsas se hace en el propio local de la cooperativa y allí es donde se recogen el mismo día del reparto, los jueves. Un jueves al mes hacemos una reunión del grupo para preparar los temas de la asamblea mensual del BAH y plantearnos nuevas actividades, proyectos, nuevos productos...

BAH Vallecas

Ubicación: Centro Social SECO. Seco. Madrid

Nº de miembros: Se reparten 15 bolsas y consumen unas 20 personas.

Abierto a nuevos miembros: sólo se incorporan cuando se producen bajas.

Forma de contacto: los segundos jueves de mes a las 21 h. en el local.

Otras redes en las que participa: el Puchero.

Criterios para elegir productor@s: productores ecológicos con proyectos de contenido social.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras y pan, semanal; yogur y vino.

Descripción del funcionamiento: Se reparte en el centro social SECO. Reuniones mensuales. No existen coordinador@s.

BAH-Villaverde

Ubicación: Villaverde. Madrid

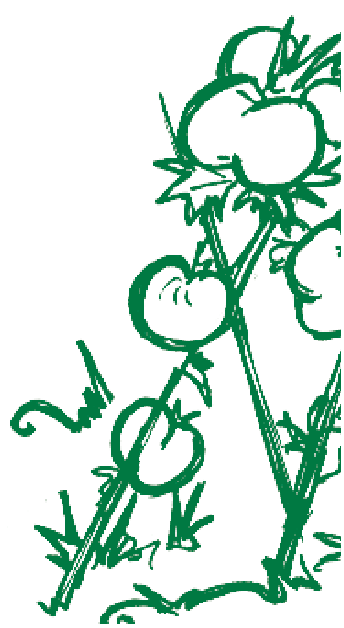
Abierto a nuevos miembros: no.

Nº de miembros: se reparte un total de 11 bolsas de las verduras del BAH semanalmente, para productos, procedentes de otros productores, pide aproximadamente un 80% de las familias.

Otras redes en las que participa: El Puchero.

Criterios para elegir productor@s: cercanía, criterios de producción ecológica, que repartan en el local y que sus productos nos resulten accesibles económicamente.

Productos y frecuencia de pedido: Verdura y pan, semanal; carne, trimestral; pasta, anual; café y productos de herboristería artesanal, ocasionalmente.



Descripción del funcionamiento: Reparto de los productos en bolsas familiares, reuniones mensuales de coordinación, rotación de tareas según disponibilidad y apetencias, participación en la sostenibilidad de las redes BAH-SMV y El Puchero.

Jarapatata

Ubicación: Barrio de San Juan Bautista, distrito de Ciudad Lineal. Madrid.

Nº de miembros: se reparten 11 bolsas entre 18 miembros.

Abierto a nuevos miembros: la capacidad máxima ya está establecida, entra gente nueva en nuestro grupo si hay alguna baja, tenemos una lista de espera.

Forma de contacto: bah-smv-jarapa@lists.ourproject.org

Criterios para elegir productor@s: los propios de la cooperativa.

Productos y frecuencia de pedido: verduras, semanalmente.

Descripción del funcionamiento: nos repartimos las tareas de forma rotativa (mensualmente), las tareas mínimas requeridas son: hacer los repartos y asistir a la asamblea del BAH. Nuestra organización es asamblearia y horizontal, las decisiones se toman por consenso. El reparto lo hacemos en el parque de nuestro barrio, debido a que el año pasado nos quedamos sin local.

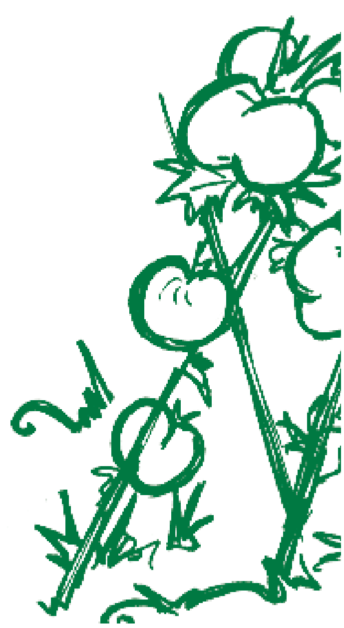
Otros grupos de BAH-SMV: BAH-Universidad, BAH-Malasaña y el grupo de trabajo.

Hay información en el enlace BAH SMV de la web general.

Surco a Surco (SaS)

Los grupos de SaS son: La Piluka, Aluche (AA.VV. La Candela), Móstoles (La Kasika), Leganés y Batán.

Para más información se puede mandar un correo a la lista: sas-coordinacion@sindominio.net



Coordinadora de Grupos de Consumo Agroecológico

Esta red se constituye en 2005, aunque ya desde el 2002 existía otra coordinadora de características similares. Surge por la necesidad de comprar colectivamente productos que cada grupo hacía individualmente y así reducir gasto energético, personal y económico en el transporte; así como poner en común la información de tod@s l@s productor@s.

Pertenecen a ella la RAC, cuya información aparece en el epígrafe anterior, grupos vinculados a Ecologistas en Acción y otros.

Asociación de Consumo Ecológico “El Cantueso”

Ubicación: C/ Pilar de Zaragoza 10, local. Colmenar Viejo.

Nº de miembros: el grupo lo forman 40 unidades de consumo, estimamos unas 150 personas.

Abierto a nuevos miembros: no, tenemos un límite de 40 familias. Si alguna se da de baja, incorporamos una nueva, ya que tenemos lista de espera. En este año se han escindido varias familias para crear otro grupo nuevo en el municipio de Tres Cantos, que funciona de forma autónoma e independiente.

Forma de contacto: en el local de la Asociación.

Correo: elcantueso@yahoo.es

Criterios para elegir productor@s: L@s que elige la Coordinadora; damos prioridad a l@s que estén cercan@s a nuestra zona geográfica, y procuramos que los productos que compramos a distribuidor@s no sean de importación, excepto los que compramos de comercio justo.

Productos y frecuencia de pedido: verduras y frutas, quincenal; mermeladas y conservas caseras, semanal; conservas de legumbres y vegetales, aceite, legumbres, leche y derivados, productos de comercio justo, pasta, arroz, miel, carne y huevos.

Descripción del funcionamiento: Tenemos un local alquilado donde se recogen los productos cada 15 días y también están almacenados algunos productos no perecederos.



Se paga una cuota fija al mes a la que se añade un incremento del 10 % en todos los productos que se consumen. La asociación tiene una junta que gestiona el grupo, realiza los pedidos, elige los productos, cumplimenta las hojas de pedido, lleva la contabilidad y se encarga de cualquier otra tarea de gestión y organización. El resto de l@s soci@s tiene obligatoriamente que trabajar para el grupo 6 veces al año 2 horas para empaquetar los pedidos y 2 veces al año para limpiar el local. Tenemos una persona del grupo contratada por horas para recibir y colocar los pedidos, realizar los cobros y organizar a las personas que empaquetan los pedidos.

Ecosol

Ubicación: C/ Salvia 1. Metro Tetuán o Valdeacederas. Madrid.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Formas de contacto: ecosol@bigfoot.coop. Tlf: 915715579. En el propio local, los martes y miércoles de 18 a 21 horas.

Descripción del funcionamiento: Se hacen los pedidos por encargo, con una periodicidad semanal. Hay una persona que gestiona las tareas básicas, pero se requiere la colaboración de l@s soci@s para cubrir tareas diversas.

La Dragona

Ubicación: C/ Marqués de Leganés nº 12, Madrid.

Abierto a nuevos miembros: actualmente hay lista de espera.

Forma de contacto: dragona777alicia@yahoo.es, spcharo@yahoo.es, y tlf: 914377332 y tlf: 615111751.

Descripción del funcionamiento: llevamos funcionando como cooperativa autogestionada unos seis años, los pedidos se hacen por encargo previo a l@s productor@s, y dos personas se encargan de gestionar los pagos, comprobar que los productos entregados se corresponden con lo pedido; una de ellas, se encarga de hacer los pagos a la coordinadora y otra de la representación en la misma.



La Eskalera Karakola

Ubicación: Centro Social de Mujeres "Eskalera Karakola", Embajadores 52, Lavapiés Madrid.

Nº de miembros: somos 25 unidades de consumo, con un total de 50 personas.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: jcmurillo@ccma.csic.es; tlf: 91745200 ext. 237; tlf: 913659399.

Criterios para elegir productor@s: deben ser ecológicos, de confianza y cercanos, además de independientes.

Productos y frecuencia de pedido: verduras, frutas, pan, yogur, huevos y aceite, semanal; queso de cabra, miel, polen y licores, bimensual; café, legumbres, mermeladas y conservas, trimestral; leche, carne y conservas de pescado, ocasionalmente; pasta y arroz.

Descripción del funcionamiento: el grupo funciona de forma autogestionaria. Se hacen los pedidos y se recogen en el local de la Eskalera Karakola, los martes de 20 a 22 h. De la gestión de los pedidos nos encargamos de forma rotatoria todos los miembros del grupo. Tenemos una asamblea mensual (el segundo martes de cada mes), para dirigir la marcha del grupo. No tenemos cuotas ni obligación de comprar todas las semanas, aunque el miembro que esté más de dos semanas sin hacer pedido debe justificarlo.

REDES (Red de Desarrollo Solidario)

Ubicación: el grupo tiene un local en Getafe que se utiliza en la práctica como pequeño almacén, sólo estamos allí durante el reparto.

Nº de miembros: 99, sólo hacen pedido de forma regular entre 35 y 40.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: adobe@nodo50.org, inforedes2000 @yahoo.es, tlf: 916874916, tlf: 916830504.

Criterios para elegir productor@s: el planteamiento de la asociación es trabajar con proveedor@s que:

a) Estén dentro de sector de la economía social (cooperativas, asociaciones, artesan@s, explotaciones familiares...) o cuyas iniciativas busquen la integración de colectivos de difícil acceso al empleo;



b) no utilicen pesticidas en agricultura, generen el mínimo de residuos y cuiden la diversidad cultivando variedades autóctonas;

c) se dignifiquen con el sentido del trabajo bien hecho.

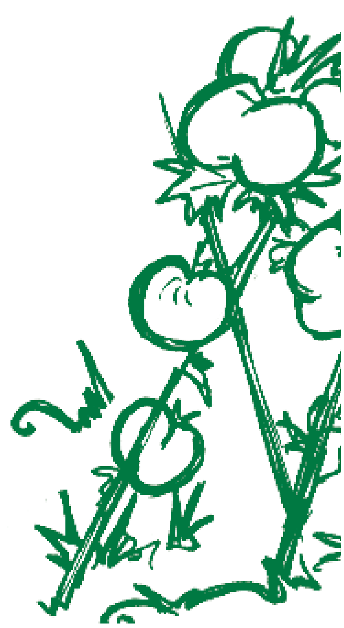
Todo ello requiere que, además, intentemos establecer la relación "comercial" fuera de los mecanismos de mercado: sin abusos de poder por parte intermediarios y distribuidores y fijación de precios en función del valor del trabajo y el esfuerzo.

Productos y frecuencia de pedido: todos los productos llegan de forma quincenal. Verduras, frutas, pan, bollería, leche y derivados, huevos, arroz, pasta, harinas, café, embutidos, legumbres, conservas vegetales, mermeladas, chocolate, sal, aceite, vino, ron, productos de limpieza, velas.

Descripción del funcionamiento: los alimentos frescos se encargan la semana previa a su entrega, momento en que los pedidos se ponen a disposición de los soci@s en los puntos de reparto próximos que ya tenemos definidos. Los productos no perecederos se pueden solicitar junto con el pedido habitual de frescos. Todos los meses se hace un ingreso bancario con la estimación del gasto mensual, para ir pagando a l@s productor@s.

Otros grupos de la Coordinadora: Hortaleza, Tres Cantos, A Salto de Mata (véase pp. 194).

RAC (ver siguiente epígrafe) y l@s arrier@s.



Red Autogestionada de Consumo (RAC)

Esta red se constituye en 2003, aunque sus inicios se remontan a 1997. Se crea tras contactar con productor@s que aseguraban la distribución de productos básicos a varios grupos y así poder coordinar cualquier incidencia que pudiera aparecer. Al surgir el proyecto del BAH, varios grupos de la red apoyaron la iniciativa, asumiendo los compromisos que se derivan de ello, por lo que hay muchos que también pertenecen al BAH-Perales. Así mismo la red, pertenece también a la Coordinadora de Grupos de Consumo Agroecológico.

En la práctica, cada grupo tiene su propia forma de funcionamiento, aunque se comparte la misma filosofía de base, muy similar a la ya expuesta en la introducción, y los mismos productores, transportistas y local de almacenamiento. Existen reuniones mensuales donde se coordinan los pedidos, pagos, búsquedas de nuevos productores…

RAC. Gato Negro La Elipa

Ubicación: Asociación de Vecinos Nueva Elipa, C/ Santa Felicidad, 29. Madrid.

Nº de miembros: consumen de forma regular 12 familias que suman un total de 34 personas.

Abierto a nuevos miembros: sí.

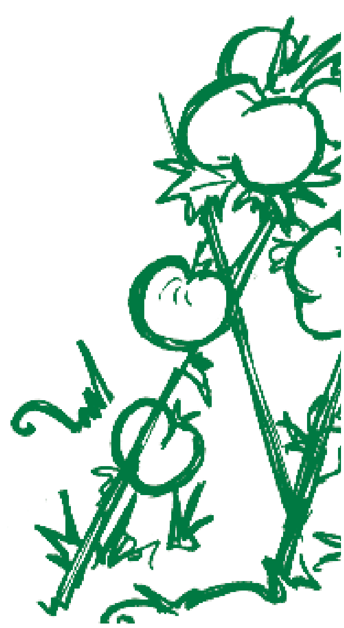
Forma de contacto: En el local de la asociación, los martes a las 19 h.

Otras redes en las que participa: Coordinadora de Grupos de Consumo Agroecológico, BAH.

Criterios para elegir productor@s: Cercanía, pequeños agricultores, compra directa.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras, quincenal; resto de productos, mensual o trimestralmente.

Descripción del funcionamiento: Nos ceden el local los martes por la tarde, las tareas de gestión y reparto son rotativas y obligatorias para tod@s sus miembros.



RAC CGT

Ubicación: C/ Alenza, 13, local del Sindicato de Trabajador@s de la Administración Pública de CGT. Madrid.

Nº de miembros: se reparte para 7 unidades de consumo y consumen aproximadamente unas 20 personas.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: raccgt@hotmail.com

Otras redes en las que participa: Coordinadora de Grupos de Consumo Agroecológico.

Criterios para elegir productor@s: Que sean, si ello resulta posible, pequeñ@s productor@s o cooperativas, que estén cerca de Madrid y que utilicen envases retornables o el mínimo envase posible.

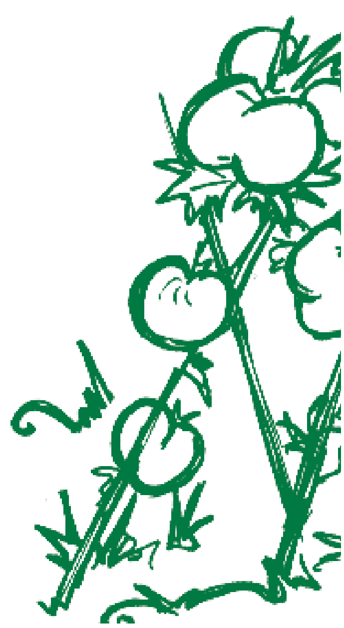
Productos y frecuencia de pedido: Verduras, frutas y pan, quincenal; aceite, leche, quesos, legumbres y miel, trimestral; vino, carne, productos de limpieza y de comercio justo, esporádicamente.

Descripción del funcionamiento: Las tareas están repartidas en:

- hacer los pedidos, que incluye recoger los pedidos de los miembros, hacérselos llegar a l@s productor@s, el día que llegan los productos repartirlos por familias y hacer los pagos a l@s productor@s;

- tareas dentro de la RAC: asistir una vez al mes a las reuniones, coordinar algún producto dentro de la red; esto significa recoger los pedidos de cada grupo y hacérselos llegar a l@s productor@s, así como coordinar los pagos y cualquier incidencia que pudiera existir.

La tarea de coordinar un producto la lleva a cabo una unidad familiar a la que se le ha eximido del resto de tareas; las otras se rotan cada tres meses, en grupos de dos.



RAC Prospe

Ubicación: Escuela Popular de La Prospe C/ Luís Cabrera, 19. Madrid.

Nº de miembros: se reparte de forma regular a un total de 9 familias, unas 21 personas en total.

Abierto a nuevos miembros: de momento no.

Forma de contacto: Luisa y Verónica en el local los martes de 19 a 21 horas.

Otras redes en las que participa: Coordinadora de Grupos Agroecológicos, BAH.

Criterios para elegir productor@s: Pequeñ@s productor@s agroecológic@s con l@s que se intenta fomentar el trato personal, que no busquen su interés individual a través de la comercialización de sus productos a gran escala, sino que, por el contrario, promuevan un desarrollo sostenible a través de un comercio interior, directo y cercano.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras y frutas, quincenal; leche y quesos, bimensual; pasta, aceite y legumbres, trimestral; carne y conservas, cuatrimestral.

Descripción del funcionamiento: Cada seis meses, dos personas se encargan de la coordinación de pedidos, repartos y gestión de las cuentas. Los repartos se realizan en La Escuela los martes cada catorce días. Nos reunimos mensualmente para concretar los pedidos, revisar cuentas, informaciones varias y toma de decisiones.

Otros grupos de la RAC: Estrecho, Lavandería-Vallekas (véase BAH-Perales) y Unión de Hortaleza.



Cooperativa de Consumo Biológico de la Asociación Vegetariana-Naturista

Ubicación: Asociación Vegetariana-naturista, C/ Santa Cruz de Marcenado, 12, bajo 5. Madrid.

Nº de miembros: de forma regular se reparte a 10 unidades de consumo, unas 20 personas, y de forma esporádica piden entre 5 y 8 más.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: en la asociación y por teléfono: 914489545.

Criterios para elegir productor@s: que sean conocid@s por su honradez, o que muestren buena disposición a servirnos mercancía. También que sean compatibles en cuanto a rutinas y procedimientos de pago, horarios de distribución, etcétera.

Productos y frecuencia de pedido: frutas y verduras de temporada, pan, bollería y cereales, aceites de todos los tipos (oliva, sésamo, germen de trigo, aceite de cáñamo, de lino, de soja, de nuez, de girasol...), semillas, frutos secos, legumbres, derivados de soja, algas, cosmética natural.

Descripción del funcionamiento: para asegurar un trato estable con los productores, coordina una persona voluntaria durante el tiempo que le sea posible (con una media de 4 años). Esta persona lo coordina todo: toma de pedidos, recogida del dinero por anticipado, contactos con l@s proveedor@s, recepción de mercancías, liquidación de saldos adelantados a la vista de las facturas y pagos a los proveedores. L@s soci@s deben satisfacer una cuota anual de 20€; l@s comprador@s nuevos tienen derecho a un par de pedidos gratis para saber si quieren seguir.

GAK Carabanchel.

Ubicación: Asociación de Vecinos Tercio Terol. Madrid.

Nº de miembros: se reparten 11 unidades de consumo, un total de 25 personas.

Abierto a nuevos miembros: sí, pero con un límite, que se fijó en 15 unidades de consumo; estamos esperando respuesta de varias personas interesadas.



Forma de contacto: natalia.de@gmail.com

Redes en las que participa: nos relacionamos con otros GAK de nuestras mismas características, con el objetivo de crear un espacio social que, además de consumir sano, aborde la Agroecología y el Consumo Responsable desde una perspectiva anticapitalista.

Criterios para elegir productor@s: sí, establecemos relación con proveedores donde primen los criterios de proximidad y productos de temporada.

Productos y frecuencia de pedido: verduras y frutas, quincenal; pan, semanal.

Descripción del funcionamiento: durante una semana se seleccionan los productos, nos ponemos en contacto con los miembros del grupo y se manda el pedido a l@s proveedor@s (trabajamos con dos). La semana siguiente se recogen los productos en el local que la asociación de vecinos nos ha cedido. Las tareas se reparten entre los miembros del grupo. Se paga una cuota de dos euros.

Gneis

Véase Producción ecológica p. 179.

Grupo Autogestionado de Comillas (Carabanchel)

Ubicación: Asociación de Vecinos de Comillas. C/ Inmaculada Concepción, 37. Madrid.

Nº de miembros: piden regularmente 12 unidades de consumo y consumen un total de 22 personas.

Abierto a nuevos miembros: creemos que el grupo, para ser operativo, no debería superar nunca el número de 20 unidades.

Forma de contacto: mluisa@javierrico.com

Criterios para elegir productor@s: nuestro criterio no pasa por tener un sello oficial de agricultura ecológica, sino que se basa más en una relación de confianza y comunicación con l@s productor@s. Creemos que no se trata sólo de consumir productos más sanos, sino también de crear unas relaciones más cercanas entre productor@s y consumidor@s, no basadas en la obtención del puro beneficio sino del apoyo mutuo.



Productos y frecuencia de pedido: verduras, frutas, huevos, pistos y purés envasados, mermeladas, pan y yogur, semanal; quesos, mensual; carne de cordero, pastas y harinas, ocasionalmente.

Descripción del funcionamiento: la Asociación de Vecinos de Comillas nos presta el local gratuitamente y nosotr@ hemos decidido colaborar haciéndonos soci@s. L@s productor@s nos sirven dejándonos en cajas los productos. Tenemos establecido un sistema de turnos entre las unidades de consumo para tomar nota de los pedidos y, a la semana siguiente, hacer el reparto.

Grupo Piña.

Ubicación: Asociación de Vecinos de Carabanchel Alto, C/ Piña. Madrid.

Nº de miembros: se reparten a un total de 12 unidades de consumo, unas 40 personas.

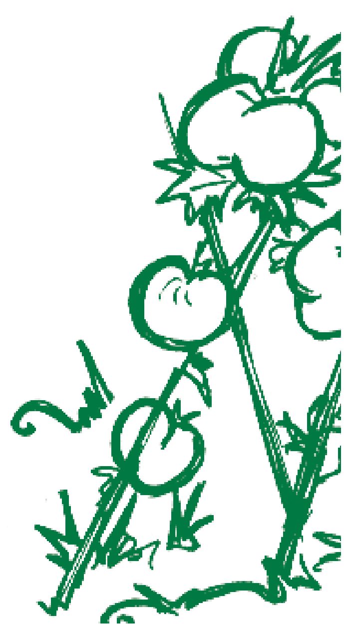
Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: majogallego@terra.es

Criterios para elegir productor@s: productor@s ecológic@s con sello o sin él.

Productos y frecuencia de pedido: verduras, frutas, pan, yogur, huevos, aceite, vino y conservas caseras, semanal; leche, quesos, galletas, bollería y productos de comercio justo, mensual; carne de cordero ocasionalmente.

Descripción del funcionamiento: cada unidad de consumo debe realizar una aportación inicial de 10 euros para gastos comunes (cestas, banastas, balanza, calculadora, etc.) y fondo de reserva. Además, algún miembro de la unidad debe ser soci@ de la Asociación de Vecinos, titular del local que utilizamos. Se establece un turno rotatorio, por el orden que figura en la hoja de pedido, de manera que la unidad que recoge los pedidos es la encargada de realizar el reparto a la semana siguiente. Hacemos reuniones de coordinación sin periodicidad fija.



La Ceiba.

Véase Comercio justo y tiendas solidarias, p. 90.

La Espiga.

Ubicación: Av Atenas s/n, CC Las Rozas 2, local 18. Las Rozas.

Nº de miembros: consumen unas 100 unidades.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: Isabel, tlf: 916317659, y en la dirección del local.

Criterios para elegir productor@s: somos muy exigentes con l@s productor@s, llevamos en esto desde el 89 y, además de conocer las fincas, también exigimos los certificados de productos frescos que indican que han pasado las inspecciones y contactamos con las diferentes provincias donde se les ha concedido el sello para buscar información tanto de l@s productor@s como de los componentes de cada producto. También buscamos una buena relación calidad-precio.

Productos y frecuencia de pedido: los productos perecederos llegan martes, jueves y sábado, el resto una vez a la semana. La gama de productos es muy amplia: productos frescos, semienvasados, envasados, dietéticos, cosméticos…

Descripción del funcionamiento: somos una empresa sin ánimo de lucro, en cuya filosofía está el ayudar a sanar la tierra. Existe una junta directiva cuya vigencia es de 3 años, elegida en junta general, que se convoca anualmente y a la que pueden ir tod@s l@s soci@s con voz y voto; cuando es necesario también hay asambleas extraordinarias. El local abre de martes a sábados. Hay que pagar una inscripción de 6€ mensuales que se cobran de forma semestral. A los socios nuevos, se les exime en los primeros pedidos.



Subiendo al Sur

Ubicación: Restaurante Subiendo al Sur, C/ Ponciano, 5 Madrid.

Nº de miembros: hay 34 unidades de consumo dadas de alta y unas 28 activas, 18 piden regularmente.

Abierto a nuevos miembros: sí.

Forma de contacto: 915481147, ssurconsumo@yahoo.es

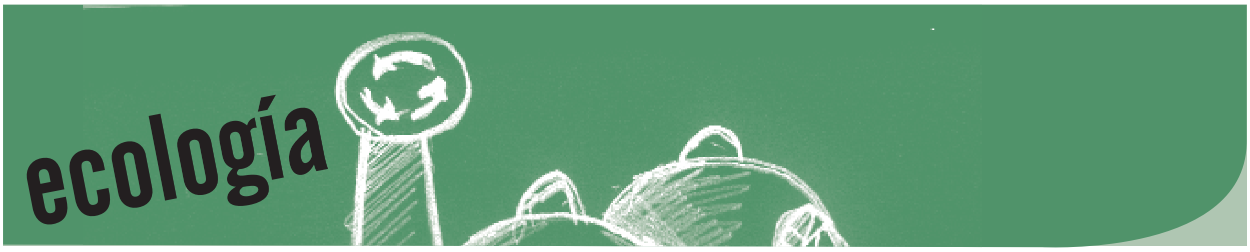
Criterios para elegir productor@s: ante todo, que la producción sea ecológica, ambiental y socialmente, y que se encuentren cuanto más cerca mejor.

Productos y frecuencia de pedido: Verduras, frutas, pan, yogur, conservas y frutos secos, semanal; aceite, quesos, miel, polen, conservas y mermeladas, mensual; leche, bimensual; pasta, arroz, harinas, pollo y algas, trimestralmente; legumbres, azúcar y mosto de manzana.

Descripción del funcionamiento: todo el reparto de tareas es cooperativo. Hay dos grupos, uno de frutas y el resto para todo lo demás. Se hace todo en el local de Subiendo al Sur y no hay cuotas.

Véase comercio justo y tiendas solidarias, p. 101.





¿Cómo dar una segunda oportunidad a nuestros deshechos?: reciclaje y reutilización

Una de las tendencias cada día más implantadas en nuestra sociedad consiste en la fabricación y el uso de productos de usar y tirar. Se fabrican productos a precio asequible gracias a la facilidad de encontrar mano de obra barata, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y utilizando materiales de baja calidad. Así todo dura menos y se vuelve a comprar un nuevo producto, con el consiguiente coste económico, social y medioambiental.

Una alternativa a esta dinámica es recuperar y reutilizar una parte de esos objetos. Lo ideal es hacerlo un@ mism@ pero no siempre es posible.

Otra opción es comprar bienes de segunda mano. De hecho están proliferando empresas basadas en este tipo de venta. Sin embargo, resulta más interesante acudir a las tiendas y rastros que tienen diversas asociaciones con fines sociales. En general son asociaciones que trabajan con personas afectadas por problemas de desestructuración y marginalidad (alcohol, drogas, paro, etc.) y utilizan estas tiendas como forma de financiación e integración dentro de un proyecto social y educativo más amplio. Algunas tienen talleres ocupacionales donde se reparan o restauran estos artículos a la vez que se ofrece un proceso de capacitación. Pueden encontrarse también servicios de portes y mudanzas, reparación de electrodomésticos, etcétera.

Por todo ello, este tipo de empresas y asociaciones figuran en nuestra guía, pues prestan un triple servicio a la sociedad:

a) ayudan a reducir la producción desaforada;
b) protegen el medio ambiente, al evitar que muchos objetos de todo tipo vayan a la basura, con los efectos dañinos que muchas veces producen en la naturaleza;
c) casi todas las entidades de recuperación que figuran en la guía son, al mismo tiempo, empresas de reinserción, ya que, como hemos indicado anteriormente, trabajan con personas que sufren problemas diversos ya mencionados.



Organizaciones que en la Comunidad de Madrid cumplan los objetivos mencionados hemos encontrado pocas, pero seguro que, con vuestra ayuda, en las próximas ediciones serán muchas más.

Por otra parte, no está de más recordar que cuando no es posible la reutilización (ni la reducción), la mejor opción es el reciclaje. Para ello la Administración y algunas entidades nos ofrecen la posibilidad de recoger selectivamente los objetos que queremos desechar, según su composición, para posteriormente reciclarlos transformándolos en otros objetos para un nuevo uso. Esto en el mejor de los casos, pues aún queda mucho por hacer en este sentido.

En calles, puntos limpios, plantas de reciclaje y diversas entidades públicas y privadas, ya sea mediante contenedores especiales o campañas periódicas, se recogen por separado envases, tela, papel, vidrio, pilas, baterías, aceites, radiografías, tóneres, cartuchos de tinta, electrodomésticos, muebles, fluorescentes, escombros, materia orgánica, pinturas, disolventes...

Hay libros que nos ayudan a desarrollar nuestras propias habilidades en la reducción, la reutilización y el reciclaje. Podemos usar pilas recargables, bombillas y electrodomésticos de bajo consumo, instalar sistemas de reducción y reciclaje de agua –o hacerlo artesanalmente–, reciclar aceite en la elaboración de jabón, hacer papel reciclado… Está claro que la mejor manera de empezar consiste en echarle imaginación.

Reto a la Esperanza

Asociación Reto a la Esperanza
Asociación civil sin ánimo de lucro
Año inicio actividad: 1985
C/ Collado de las Vertientes, 3. 28034 Madrid
Persona contacto: Rufino Navarro
Tlf 1: 914784541
Tlf 2: 918828898
Fax: 914784166
retomad@asociacionreto.com
asociacionreto.org
Modo de atención al público: Atención directa.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Recuperación y reinserción socio laboral.

Objetivos de la entidad: Rehabilitación de personas marginadas, especialmente drogodependientes; actividad de información y prevención de drogas; unidad de asistencia médica y social, servicio odontológico; recogida de muebles, portes y mudanzas, rastros de segunda mano de muebles y ropa.

Datos del año 2005: Participaron en la entidad, con contrato, 5 mujeres y 15 hombres, y voluntariamente, 16 mujeres y 38 hombres.

Datos sociales:

Equidad: Preocupación constante por atender a todos y todas sin discriminación por ningún motivo: sexo, raza, edad…

Empleo: Se han generado 7 puestos de trabajo con contrato de reinserción laboral.

Sin carácter lucrativo: El propósito de la asociación es la atención e inserción sociolaboral de colectivos en dificultad o marginación social. Los beneficios se destinan al mantenimiento y creación de centros y servicios de atención a estos colectivos, así como a proyectos de cooperación al desarrollo, mediante campañas de atención sanitaria.

Compromiso con el entorno: Coordinación con servicios sociosanitarios como hospitales, centros de salud, servicios sociales, asociaciones y entidades de iniciativa privada. Redes en las que participa: UNAD y FAD.

Medio Ambiente: Se siguen buenas prácticas medioambientales en el consumo de agua, electricidad, etc.

Cooperación: Programa de rehabilitación basado principalmente en la ayuda mutua entre l@s intern@s. La sociedad civil coopera con la asociación mediante donaciones.

Traperos de Emaús

Traperos de Emaús
Madrid
Asociación
Año inicio actividad: 1984
C/ Carretera Villaverde-Vallecas, km 1.800, edif. Hormigueras, nave 15.
28031 Madrid
Persona contacto: Araceli García
Tlf 1: 917778300
Tlf 2: 915273397
Fax: 917774920
emaus@traperosmadrid.org,
ara57@yahoo.com
www.traperosmadrid.org
Forma de acceso a servicios y productos: Por teléfono y fax.
Ámbito: Local.
Actividad:
Recuperación y reinserción sociolaboral.

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD: Traperos de Emaús es una asociación orientada a personas con riesgo de exclusión social, con muy pocas posibilidades de encontrar el primer empleo debido a su desventaja socioeconómica, cultural y familiar, su falta de calificación y su situación de marginación y no adaptación. Nuestro objetivo es lograr que obtengan un trabajo normalizado.

BIENES Y SERVICIOS: Recogida de muebles y enseres a domicilio. Las cosas que nos sean de provecho y/o utilidad se recogen gratuitamente; en caso contrario se cobra un servicio de recogida. El cobro es determinado por las personas que visitan los domicilios apalabrados y después de ver lo que hay que recoger. Las visitas son gratuitas y sin compromiso.

Venta de muebles y enseres de segunda mano en el Rastro de Madrid.

DATOS DEL AÑO 2005: Participaron 50 personas.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Tod@s l@s que laboran diariamente tienen opinión y decisión en el trabajo. Los más antiguos van enseñando el negocio a los nuevos. De los errores se aprende, por lo que no se reprime.

El personal está repartido de la siguiente manera: 8 mujeres y 12 hombres.

Transparencia en la información de la entidad: total a l@s que laboran diariamente y a l@s colaborador@s.

Empleo: Incorporamos a personas que por diversas razones (haber estado pres@s, haber tenido problemas de drogadicción, sufrir enfermedades crónicas, etc,) no pueden acceder a un empleo normalizado.

Siempre hay una media de 12 personas en esta situación.

La mayoría de los que llevan la responsabilidad de sacar adelante Traperos se han formado en la propia asociación. Nivel de formación normal promedio escuela primaria.

Sin carácter lucrativo: Su fin es la promoción humana y social, no la obtención de beneficios.

Destino de los beneficios de la entidad: a la mejora de las infraestructuras y la incorporación de más personas, además del apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.

Compromiso con el entorno: Participamos activamente en las luchas por los derechos de las personas pres@s, de los inmigrantes, de los jóvenes y niños encerrados en centros de menores.

Medio Ambiente: Gestión de residuos: los metales (toda clase de artículos metálicos, incluidos electrodomésticos y ordenadores) se desguazan y son llevados a chatarrerías. También se llevan a reciclar las radiografías, el papel, la lana, los cartuchos de tinta de impresoras, las fotocopiadoras, la madera (muebles rotos al C.R.R.), etcétera.

Cooperación: Redes en las que se participa: grupos de jóvenes, de pres@s, colectivos contra la drogadicción y de inmigrantes.

Ecolínea-Productos y Servicios Ambientales

Véase Empresas de inserción, p. 112



Emaús M-Sur

Emaús M-Sur
S. L. U.
Año inicio actividad: 2001
C/ Ana María, 3. 28039 Madrid
Persona contacto: Sonia Conde
Tlf 1: 915711524
Tlf 2: 916949688
Fax: 916949688
madrid-sur@emaus.com
www.emausm-sur.com
Modo de atención al público:
-Emaús M-Sur: C/ Ana María, 3. 28039 Madrid. Horario: martes a viernes: 10 a 14'30 y 17 a 20'30 horas; sábados y domingos: 10 a 14'30 h. Actividad: Venta de muebles, libros, menaje, decoración y ropa recuperada.

-Topagune Emaús: C/ Butarque, 1. 28912 Leganés, Madrid. Horario: lunes a viernes: 10 a 13'30 y 17 a 21 horas; sábados: 10 a 13'30 horas. Actividad:Venta de ropa recuperada y artesanía y alimentación de comercio justo. Recuperación, inserción sociolaboral y comercio justo.
Ámbito: Autonómico.

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD: En sus estatutos figura como objetivo social la incorporación al mercado laboral normalizado de personas en situación o riesgo de exclusión social, a través de procesos personalizados de formación y trabajo en la recuperación y reciclaje de residuos.

BIENES Y SERVICIOS: Recogida domiciliaria de muebles y otros artículos del hogar.

Venta de artículos de segunda mano (muebles, libros, textil, menaje, etc.) y comercio justo (artesanía y alimentación) en dos tiendas (Madrid y Leganés).

Servicio de limpieza de cartelería en fachadas.

DATOS DEL AÑO 2005: En este período forman parte de la plantilla de la empresa 7 trabajador@s (3 de ell@s con contrato de inserción sociolaboral). El convenio aplicado es el Convenio Colectivo de Recuperación, Transformación y Venta de Residuos y Desperdicios Sólidos.

Movimiento económico anual: gastos, 151.000€; ingresos, 147.000€.

DATOS SOCIALES:

Empleo: Los puestos de trabajo creados se han mantenido durante los cinco años que la empresa lleva funcionando. Además, todas las condiciones laborales vienen marcadas por el convenio de recuperadores.

Se han generado tres empleos en puestos de inserción laboral.

Sin carácter lucrativo: En los estatutos de la empresa se especifica textualmente que no hay ánimo de lucro.

Además, la empresa está inscrita en el registro de empresa de inserción de la Comunidad de Madrid, que garantiza esta característica.

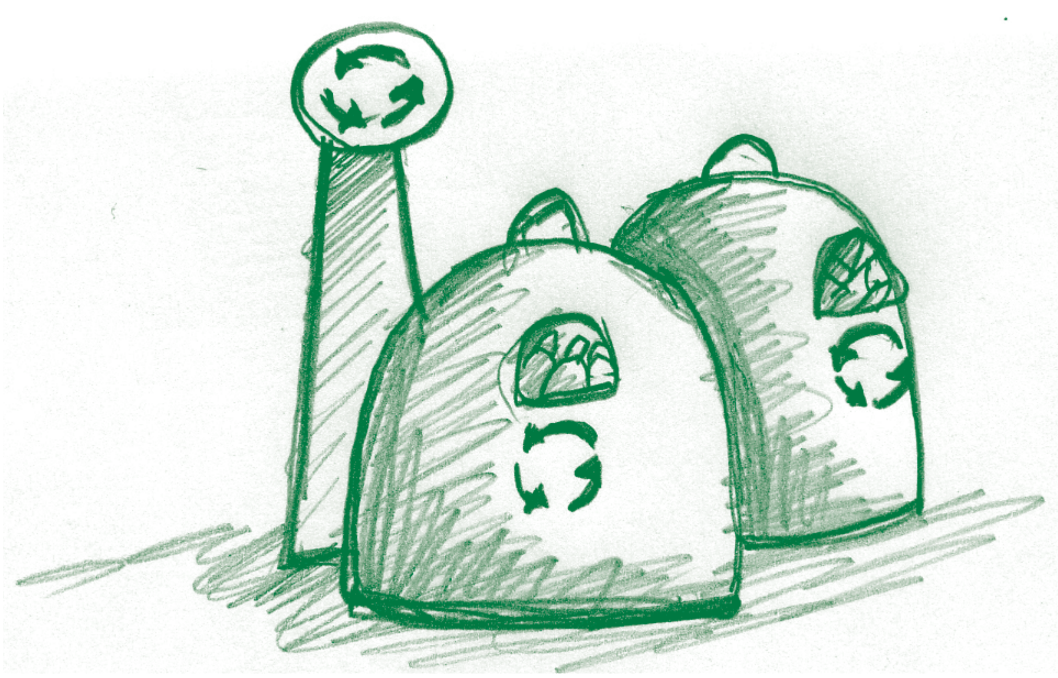
Compromiso con el entorno: Emaús M-Sur forma parte de AMEI (Asociación Madrileña de Entidades y Empresas de Inserción).

Se valoran especialmente las acciones desarrolladas en el municipio de Leganés respecto a la sensibilización medioambiental y de consumo responsable. Se han dirigido principalmente a niñ@s y jóvenes, como parte de su educación en una cultura de respeto al medio ambiente.

Medio Ambiente: Se trabaja este aspecto desde la propia actividad de la empresa, que recoge de forma domiciliaria residuos voluminosos domésticos para su recuperación y puesta a la venta como artículos de segunda mano, evitando así que su destino final sea el vertedero.

Además, se han desarrollado actividades de sensibilización medioambiental con niñ@s y sobre consumo responsable a través del comercio justo y el reciclaje.

Cooperación: Emaús M-Sur forma parte de AMEI (Asociación Madrileña de Entidades y Empresas de Inserción).



Fundación APADUAM

Fundación APADUAM
Fundación
Año inicio actividad: 1992
Rectorado Universidad Autónoma de Madrid; 1ª planta, C/ Einstein, 1. 28049 Madrid
Persona contacto: Carmen González
Tlf 1: 914975541
Tlf 2: 914973921
Fax: 914978597
apaduam@uam.es
www.uam.es/otros/apaduam/
Forma de acceso a servicios y productos: Por teléfono o correo electrónico.
Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividad: Recuperación e inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: La inserción sociolaboral de personas con discapacidad psíquica, fundamentalmente a través de la recogida de cartuchos de tinta y tóner para su posterior reutilización.

Bienes y servicios: Recogida de cartuchos de tinta y tóner para su posterior reutilización, lavadero de coches y vivero de plantas.

Datos del año 2005: Participaron en la entidad 4 personas con contrato fijo, 3 monitores y 7 personas de integración.

Datos sociales:

Equidad: La participación en la entidad se hace habitualmente a través de reuniones con las personas asociadas, unas 100, y con los padres y las madres del alumnado.

El reparto de personal es el siguiente: 3 personas con contrato, 2 voluntarias y una becada, todas ellas mujeres.

Todos los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres.

Empleo: El personal de integración todo el tiempo lo dedica a la formación, para posteriormente trabajar en empresas ajenas.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios de la entidad se destinan a crear puestos de trabajo para personas con discapacidad psíquica.

Participación en actividades de interés social: charlas y seminarios con familiares y alumnos de la Universidad Autónoma.

Medio Ambiente: Gestión de residuos: reciclamos los residuos de la jardinería para hacer compost, y los cartuchos de tinta y tóner de impresoras y fotocopiadoras.

Los productos de reciclaje y reutilización se venden posteriormente a otras entidades.

Cooperación: Acuerdos de colaboración con otras entidades: con la Universidad Autónoma, la Fundación Pedro Valcárcel-Niño del Remedio, la ONCE y el Instituto de Psicopediatría, además de otras entidades de personas con discapacidad.

Aportaciones recibidas de financiación solidaria: las cantidades varían dependiendo de las circunstancias, generalmente se reciben de la Universidad Autónoma, la ONCE, y entidades bancarias.

La Rueca Asociación

Véase Empresas de inserción, p. 116

Moda Amiga

Véase Empresas de inserción, p. 121

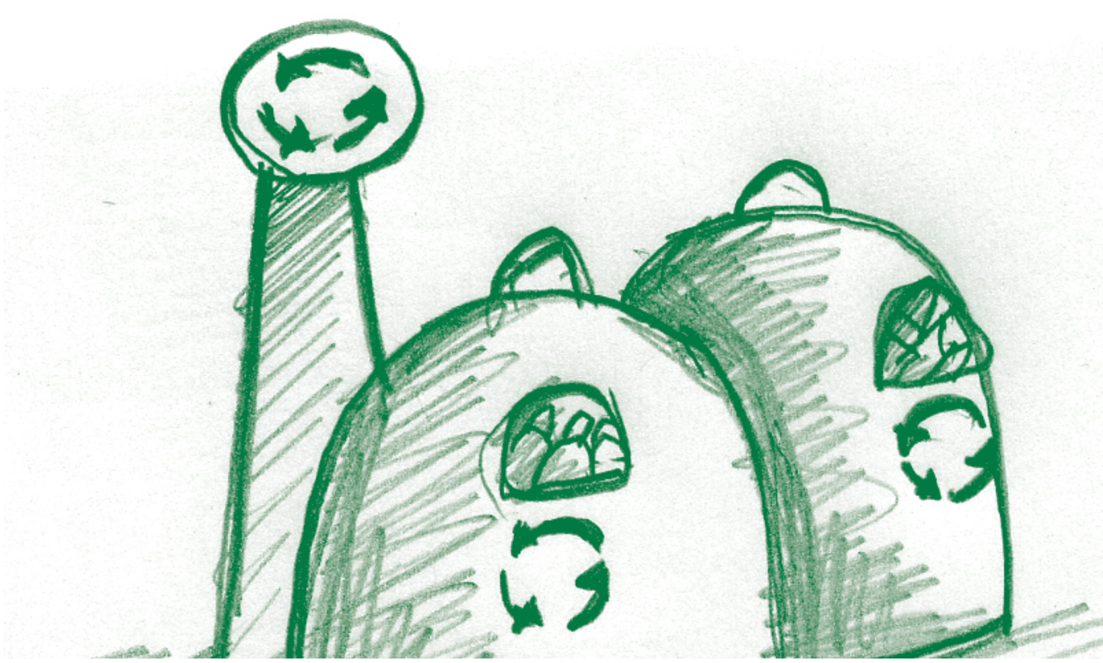
Palmapel

Palma Papel

Palmapel
Autónoma
Año inicio actividad
2003
C/ Palma, 34. 28004
Madrid
Persona contacto:
Cristina
Tlf: 915310653
Fax: 915310653
palmapapel@hotmail.com
Forma de acceso a servicios y productos: En tienda y por teléfono.
Ámbito: Estatal.

Objetivos de la entidad: Promoción del papel reciclado.

Bienes y servicios: Papel 100% reciclado, papeles artesanales (distintas medidas), libretas encuadernadas en wire, cuadernos grapados, libretas con encuadernación japonesa, libros de encuadernación cosida artesanal, álbumes de fotos, agendas, recetarios, lámparas de papel, cajas de regalo, bolígrafos de cartón, de papel de algas y de maíz (una perfecta alternativa biodegradable al plástico), lápices pronatura, carpetas de presentación en cartón 100% reciclado natural, talleres de papel reciclado, utensilios para reciclar papel.



ReciclaBien

ReciclaBien
Autónomo
Año inicio actividad: 2003
C/ Circunvalación, 70 - 3º C y tienda en Galería Comercial “Las Veredillas”, local 14 - Lisboa, 6. 28850 Torrejón de Ardoz
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: José Vicente y Lola
Tlf 1: 916760995
Tlf 2: 677705384
jvcordoba@reciclabien.com
www.reciclabien.com
Forma de acceso a servicios y productos: Por correo: consultas@reciclabien.com o por teléfono.
Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividad: Recuperación e inserción sociolaboral.

Objetivos de la entidad: Generar empleo, preservar los recursos naturales e informar y sensibilizar a l@s ciudadan@s sobre respeto al medio ambiente.

Bienes y servicios: Recoger el aceite usado de cocina de los domicilios particulares, charlas informativas en centros escolares, aulas de cultura, parroquias, etc. sobre el medio ambiente.

Jabones y productos de limpieza.

Datos sociales

Compromiso con el entorno:

Participa en las siguientes redes: Foro Social Torrejón de Ardoz; Agenda 21 y distribución de productos COPAN (Solidaridad y Economía).

REMAR

REMAR
C/ Francos Rodríguez, 64. 28039 Madrid
Persona contacto: Carlos Reich
Tlf 1: 913053627
Tlf 2: 619623606
Carlosreich@hotmail.com
Forma de acceso a servicios y productos: Teléfono.

Ámbito: Comunidad Autónoma.
Actividad: Recuperación e inserción sociolaboral.

OBJETIVOS DE LA ENTIDAD
Recuperación de muebles, ropa, electrodomésticos, etc., para su posterior venta y así ofrecer opciones de reinserción y desarrollo a personas en riesgo de exclusión y marginalidad: toxicómanos, prostitutas, etcétera.

ecología



Ecología en nuestro hogar: bioconstrucción y energías limpias

El impacto ambiental del ser humano es enorme, debido a su gran capacidad de alterar y modificar el entorno. Y uno de los procesos que se deben tener más en cuenta es el de la vivienda y el de la construcción de infraestructuras en general, principalmente en lo que respecta al consumo de energía. Cada vez son más patentes en nuestra sociedad los problemas derivados del impacto de nuestro modelo energético, tanto a escala local (contaminación del aire y del agua, aumento del riesgo de enfermedades) como a escala global (cambio climático).

Todas las formas de producir energía implican problemas ambientales *(por eso es importante no caer en el error de que consumir energía verde es ecológico, como algunas compañías pretenden vendernos)*, pero dentro de esto hay fuentes de energía más limpias que otras, las que son renovables y causan un menor impacto ambiental: eólica, solar térmica, solar fotovoltaica, minihidraúlica y de biomasa. Se excluye la hidráulica, aunque haya sectores que la incluyen, ya que es renovable, efectivamente, pero produce un impacto ambiental irreparable (no renovable) en la zona donde se construyen los embalses.

El primer paso para un consumo responsable consiste, sin duda, en reducir el consumo de energía, evitar su despilfarro y gasto innecesario. Para ello hay dos caminos complementarios: los hábitos –no gastar lo que no se necesita– y los medios técnicos de ahorro y eficiencia energética –bombillas, electrodomésticos y aparatos en general de bajo consumo y alta eficiencia energética–. Entre los recursos de ahorro estaría también la adecuación de las instalaciones y de las construcciones, es decir, la bioconstrucción.

La bioconstrucción es una forma de edificar que tiene en cuenta el entorno, lo que implica recurrir a sistemas que minimicen el impacto ambiental y optimicen el aprovechamiento de los recursos del entorno de la vivienda:

a) utilización de productos ecológicos y de bajo impacto ambiental, rechazando los tóxicos o peligrosos y contaminantes;
b) limitación y control de residuos;
c) empleo de productos locales, para que impliquen poco transporte;



d) elegir la compañía distribuidora de la electricidad: tras la liberalización del mercado energético, podemos elegir la compañía que suministrará la energía a nuestra casa. En esta guía únicamente se incluyen aquellas empresas que *sólo* producen energía limpia, de la cual ya hemos dicho que excluimos la hidráulica de grandes centrales por el impacto que ejerce la construcción de la presa sobre el entorno. Tampoco se toman en consideración las ofertas de “energía verde” de las empresas convencionales. ¿Por qué pagar más a la misma compañía que genera también energía nuclear, térmica de combustibles fósiles, etcétera?

En la bioconstrucción es también prioritario el aprovechamiento de recursos:

a) utilización de la luz y el calor del sol;
b) sistemas de ahorro y eficiencia energética: buenos aislamientos, aparatos de bajo consumo;
c) sistemas de ahorro de agua en cisternas, grifos, etcétera.

Igualmente básica resulta la instalación de energías limpias; si disponemos de lugar para hacerlas, tenemos varias posibilidades.

a) Energía eléctrica: Instalaciones autónomas para construcciones aisladas, de modo que nos ahorraríamos la conexión a la red de distribución.
Instalaciones de conexión a red: si disponemos de un lugar para situar adecuadamente paneles fotovoltaicos o aerogeneradores, podemos convertirnos en pequeños productores de energía limpia y vendérsela a la red (que tiene la obligación de comprárnosla).
b) Energía térmica: Instalaciones de energía solar térmica. Con paneles solares térmicos se puede obtener agua caliente para uso doméstico, evitando el gasto de energía convencional.

Y, por descontado, la bioconstrucción ha de integrarse en el entorno.

Nuestra opción como consumidoras y consumidores responsables es, en la medida de lo posible, instalar y utilizar este tipo de recursos y exigirlos al comprar nuestra vivienda, o proponerlos en los lugares en los que normalmente nos movemos: trabajo, asociaciones, etc., e ir modificando nuestras instalaciones con estos criterios.

AmSolar

AmSolar, Ingeniería e Instalaciones de Energía Solar, S.L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2003
C/ S.Antonio, 57. Aranjuez
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Ana Carrero
Tlf: 918090987
Fax: 918090839
comercial@amsolar-ingenieriasolar.com
www.amsolar-ingenieria-solar.com
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Energías limpias.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Proyectos e Instalaciones de Energía Solar Térmica y Fotovoltaica.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Energía solar térmica: agua caliente, calefacción por suelo radiante, climatización.

Energía solar fotovoltaica.

Conexión a red, electrificación.

DATOS DEL AÑO 2004: Participaron 5 personas.

Activo de 84.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Hay tres hombres contratados.

Trabajan voluntariamente 2 mujeres.

El reparto por sexos de los puestos de responsabilidad es del 50 por ciento.

La diferencia salarial en términos porcentuales es de 30 puntos.

Se trata de mantener un máximo de transparencia en la información de la empresa.

Empleo: Todos los contratos tienen carácter temporal.

Medio Ambiente: Utilización de energía solar para la generación de energía en las instalaciones de la empresa.

Cooperación: Participa en las redes Energía y Solarweb, y mantiene acuerdos de colaboración con arquitectos y fabricantes de colectores.

Sin carácter lucrativo: Los beneficios obtenidos por la entidad son capitalizados por sus miembros.

EnerSun

EnerSun, Energía Solar S. L. U.
Año inicio actividad: 1990
Dirección Cerro C/ Minguete, 49. 28035 Madrid
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Raúl Cézar Toledo
Tlf 1 645960706
Tlf 2 914504524
Fax: 914506069
raul.cezar@enersun.es
www.enersun.es
Ámbito: Internacional.
Actividad: Energías limpias.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Promoción en instalaciones, llave en mano, de sistemas de ahorro con energía solar y otras fuentes energéticas.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Ingeniería. Instaladora. Suministradora de equipos. Servicio post-venta. Mantenimiento y reparación, tanto de sistemas solares térmicos como fotovoltaicos. También de sistemas eólicos autónomos.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Hay 13 personas con contrato en la plantilla: 2 mujeres y 11 hombres.

Dos mujeres desempeñan cargos de contabilidad y gerencia. Los cargos de dirección, logística e instalaciones los desempeñan 3 hombres.

La relación salarial entre el máximo y el mínimo es de 900/1.400€.

Se trata de mantener un máximo de transparencia en la información de la empresa.

Empleo: Hay 9 trabajador@s con contrato indefinido y 4 con contrato temporal.

Se llevan a cabo cursillos técnicos para la formación de l@s trabajador@s.

Medio Ambiente: Se utilizan energías renovables en las instalaciones de la empresa y en los procesos de producción.

Se lleva a cabo gestión de los residuos.

Se utilizan sistemas de ahorro de recursos.

Se emplean y se generan productos de reciclaje y reutilización.

Cooperación: Actualmente se está tratando de establecer redes de cooperación, aunque todavía está en proyecto.

Compromiso con el entorno: Varios miembros de la empresa participan en varias asociaciones de interés social y en ONGD's (Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo).

Luz Verde
energía solar

Luz Verde Energía Solar, Soc. Coop.
Cooperativa de trabajo asociado
Año inicio actividad: 2003
C/ Moscardó, 22 bajo. La Iglesuela
Provincia: Toledo.
C. Autónoma: Castilla-La Mancha.
Persona contacto: Carlos Sánchez
Tlf 1: 925874653
Tlf 2: 606923446
Fax: 925874653
solar@luzverde.org
www.luzverde.org
Ámbito: Estatal.
Actividad: Energías limpias. Cooperativa.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Promoción y desarrollo de la energía solar fotovoltaica.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Realizamos proyectos e instalaciones de energía solar fotovoltaica, para viviendas aisladas y para conexión a red.

DATOS DEL AÑO 2004: Personas que participaron en la entidad en 2004: tres.

Movimiento económico anual: 36.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Todos los miembros son socios y cobran igual.

Empleo: Los contratos laborales son fijos.

Se realizan unas 150 horas de formación al año por trabajador/a.

Medio Ambiente: La entidad se dedica a la instalación de energías limpias.

Utiliza sistemas de ahorro de recursos: lámparas de ahorro, iluminación natural.

Uso y generación de productos de reciclaje y reutilización: cartones, plásticos.

Realiza gestión de residuos.

Recoge las baterías fotovoltáicas viejas para enviarlas a su reciclaje.

Cooperación: Participación en huertos y gallineros comunitarios.

Acuerdos de colaboración con Feches.

Aportaciones entregadas a financiación solidaria.

Sin carácter lucrativo: Colaboración con "Solsticio Energía Solar para Mesoamérica".

Compromiso con el entorno: Participación en colectivos para el desarrollo.

TajoSolar

TajoSolar
Forma jurídica S. L.
Año inicio actividad: 2001
C/ Raso de la Estrella, nave 1. 28300 Aranjuez
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Manuel Molina
Tlf 1: 918923002
Tlf 2: 609039587
Fax: 918922640
tajosolar@espacio-industrial.com
www.tajosolar.com
Forma de acceso a servicios y productos: telefónicamente.
Ámbito: Autonómico.
Actividad: Energías limpias.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: La difusión de la energía solar en un ámbito que actualmente abarca las comunidades de Madrid, Castilla La-Mancha y Castilla y León, para lo cual se ha creado una red de profesionales técnicos y comerciales, que promueven y desarrollan proyectos entre particulares, empresas, entidades públicas y comunidades de propietarios.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Actúa en los campos de las energías solar fotovoltaica y solar térmica. Las funciones que desarrolla en su actividad permiten la oferta de soluciones, llave en mano, que facilitan a l@s clientes soluciones acabadas y listas para ser explotadas. Incluye en su oferta el mantenimiento de los sistemas instalados. Ingeniería de los proyectos, gestión de las subvenciones y ayudas financieras, registro de los sistemas en los correspondientes organismos administrativos, realización de los contratos con las compañías distribuidoras, administración de la facturación de la producción de los sistemas.

DATOS DEL AÑO 2005: Participaron 4 personas. Activos: 1.000.000€.

DATOS SOCIALES:

Medio Ambiente: Instalación fotovoltaica propia.

Gestión de los residuos producidos.

Sistemas de ahorro de recursos. Se realizan unas 150 horas de formación al año por trabajador/a.

Tecnología Energética Hostelera y Sistemas de Ahorro, S. L.

Tecnología Energética Hostelera y Sistemas de Ahorro, S. L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2002
C/ Jorge Guillén, 5 y 7.
28806 Alcalá de Henares
C. Autónoma: Madrid.
Persona contacto: Luis Ruiz
Tlf 1: 918797979
Tlf 2: 918023300
Fax: 918797978
info@tehsa.com
www.tehsa.com
Forma de acceso a servicios y productos: Directa e indirectamente.
Ámbito: Internacional.
Actividad: Bioconstrucción.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Favorecer el consumo responsable del agua y ahorrar agua y energía en todas las actividades de la sociedad.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Realización de eco-auditorias de hidroeficiencia energética.

Estudios y proyectos de reducción de consumos en edificios.

Comercialización de sistemas que garantizan un ahorro superior al 50% del consumo existente, sin merma de confort ni de la calidad del servicio.

Realización de jornadas, talleres prácticos y cursos para el ahorro de agua.

Diseño de cursos y campañas de sensibilización y demostración en centros de educación y ayuntamientos, en áreas de Agenda 21 y crecimiento sostenible.

Estudios, implementaciones e instalación de mejoras correctivas en consumos de agua y energía y disminución de las emisiones de CO_2 derivadas.

Suministros y venta de material economizador de agua y grifería ecológica.

DATOS DEL AÑO 2005: En la empresa participaron 4 personas directamente y 8 externamente.

Facturación del año 2005: 425.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Participan una mujer y tres hombres más una voluntaria. La relación entre el sueldo menor y mayor es de 2/3.

Empleo: Los contratos laborales son fijos.

Se realizan unas 150 horas de formación al año por trabajador/a.

Medio Ambiente: Se utilizan energías renovables en los procesos productivos.

Se realiza una gestión de residuos y se utilizan sólo materiales reciclables, en embalajes, etcétera.

Especialistas en ahorrar un mínimo del 50% en los consumos de agua y energía.

Las nuevas oficinas se están realizando con criterios de bioconstrucción y sostenibilidad.

Todos los productos comercializados disponen del distintivo de garantía de calidad ambiental, otorgado por la Generalitat de Cataluña.

Cooperación: Acuerdos con ONGs y fundaciones para la promoción y realización de campañas de sensibilización y consumo responsable.

Cooperantes en campañas de la Dirección General de Industria de la Comunidad de Madrid, en los planes de promoción y sensibilización ambiental y eficiencia energética.

Sin carácter lucrativo: Reinversión en tiempo y materiales en campañas de sensibilización con todo tipo de agentes.

Electra Norte

electra norte
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

Electra Norte 1997, S. A. U.
Grupo empresarial de propiedad familiar
Año inicio actividad: 1997
C/ Francisco Baragaña, 1.
33510. Pola de Siero
Provincia: Asturias.
Tlf 1: 985726476
Tlf 2: 985726477
Fax: 985722735
info@electranorte.es
www.electranorte.es
Forma de acceso a servicios y productos: Correo postal, teléfono, correo electrónico.
Ámbito: Estatal.
Actividad: Energías limpias.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Atender las necesidades de energía de nuestros clientes, pero minimizando los efectos negativos sobre el medio ambiente.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Producción de energía eléctrica.

Suministro de energía eléctrica: cada kilovatio/hora está respaldado por la producción de origen renovable procedente de centrales propias o de sus empresas colaboradoras (Sistema Electra Norte o SEN).

ecología



Restaurantes ecológicos: comida sana fuera de casa

Los restaurantes ecológicos incluyen en sus menús alimentos procedentes de la agricultura o la ganadería ecológica, que preservan toda su riqueza en nutrientes y no han sido sometidos a ningún proceso de manipulación o conservación artificial, ni en la producción ni en el posterior tratamiento hasta llegar a quien los consume. Los beneficios para la salud de este tipo de alimentación son enormes: nuestro organismo, apoyado por la dieta adecuada, crece, funciona y se recupera a un ritmo muy superior.

Un restaurante que apuesta por la agricultura y la ganadería ecológicas se beneficia de sus numerosas ventajas respecto a los sistemas tradicionales y, a la vez, potencia su difusión: proporciona alimentos más nutritivos y de mayor calidad, revaloriza socialmente a las personas productoras, auspicia un sistema sostenible que respeta el equilibrio medioambiental y, por las razones comentadas en la introducción a Producción y Elaboración de Productos Ecológicos, colabora en la promoción y autoabastecimiento de los países más pobres de la Tierra.

El porcentaje de alimentos ecológicos, respecto al total de ingredientes utilizados en la elaboración de los platos, puede ser un indicador del grado en que el restaurante participa de esa apuesta en favor de la producción ecológica, por eso fue uno de los aspectos que planteábamos en el cuestionario que hicimos llegar a esta clase de establecimientos. Al igual que en el caso de las tiendas, consideramos la procedencia de los productos, dado que la producción local reduce el gasto de energía utilizada en el transporte y favorece que el trabajo y el dinero queden dentro del círculo más próximo.

Entre los restaurantes, principalmente de la ciudad de Madrid, son cada vez más los que se dedican exclusivamente a la cocina biológica o que incluyen determinados productos ecológicos en su carta. En la actualidad superan ya la docena. Este hecho puede haber contribuido, entre otras razones, a aumentar la venta de productos ecológicos en la región, ya que, si l@s comensales quedan content@s, suelen volver a saborear los mismos platos o bien consumen esa clase de productos en su propio hogar.

Ecocentro

Ecocentro
Sociedad Anónima
Año inicio actividad: 1993
C/ Esquilache, 2. 28003 Madrid
Persona contacto: Gerardo Filippin
Tlf: 915535502
Fax: 915533107
eco@ecocentro.es
gf@ecocentro.es
www.ecocentro.es
Ámbito: Local.
Actividades: Restaurante ecológico.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Por la amplitud de sus servicios y la calidad de ellos, Ecocentro destaca como un lugar indispensable para la promoción de la salud y la calidad de vida. Madrid es una de las pocas ciudades del mundo que presenta un espacio de estas características.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Ecocentro es un espacio pionero en la vida alternativa y natural en nuestro país, un establecimiento único en su género que reúne las siguientes secciones:

Restaurante.
- -Cocina vegetariana
- -Restaurante a la carta
- -Restaurante autoservicio
- -Tetería
- -Repostería casera
- -Comida para llevar

Multi-Tienda Natural:
- -Alimentación biológica
- -Librería nueva conciencia
- -Bio-fresco
- -Cosmética natural
- -Herbolario
- -Bazar y regalos
- -Nuevas músicas

Servicios generales:
- -Forum Ecocentro
- -Medicina holística
- -Escuela de salud
- -Yoga

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 90 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Local:	10%
Nacional:	50%
Internacional:	40%
Total:	100%

DATOS DEL AÑO 2005: Movimiento económico anual: 4'5 millones de euros.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Hay 30 mujeres y 20 hombres con contrato.
Reparto por sexos de los puestos de responsabilidad: 40%mujeres y 60% hombres. Relación salarial entre el máximo y el mínimo: de uno a tres.

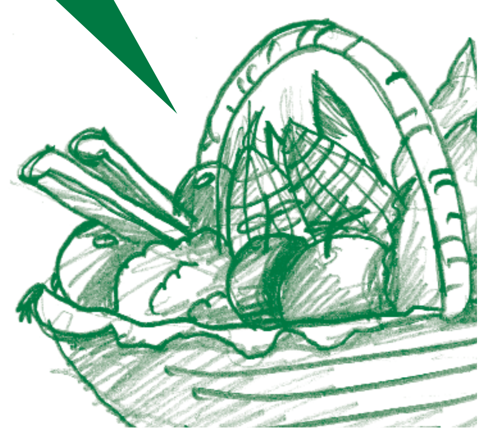
Empleo: Tipos de contrato de l@s trabajador@s: 40 indefinidos y 10 temporales.
Veinte horas/año por emplead@ para su formación.

Medio ambiente: Gestión de residuos.
Sistemas de ahorro de recursos.
Uso y generación de productos de reciclaje y reutilización.

Cooperación: Aportaciones entregadas a financiación solidaria: 5.000€/año.

Subiendo al Sur

Véase Tiendas de productos ecológicos, p. 101



El Granero de Lavapiés

El Granero de Lavapiés
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 1982
C/ Argumosa, 10. 28012 Madrid
Persona contacto: Ahimsa
Tlf: 914677611
Actividad: Restaurante ecológico.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Restaurante.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Comidas todos los días de la semana. Cena solo los viernes. Agosto cerrado. Son ecológicos solo los productos no frescos, la leche de soja y el yogur (las frutas y verduras no).

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 50 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Local:	0%
Nacional:	90%
Internacional:	10%
Total:	100%

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que participaron en la entidad: diez empled@s y una media de 45 client@s al día.

Movimiento económico anual: ingresos brutos por servicio de comidas entre 150.000 y 200.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Se estudia la manera de utilizar la fórmula de consenso, para favorecer la participación en la entidad.

Ocho mujeres y dos hombres con contrato.

Todos los puestos son equivalentes, excepto la administración o gestión.

Los salarios van de 880€ a 1.500€ al mes.

Transparencia interna total sobre la información de la entidad. Toma de decisiones por consenso.

La propiedad cambió en el año 1998, por lo que se puede hablar de dos etapas.

Empleo: Tipos de contrato de l@s trabajador@s: cinco indefinidos y cinco temporales.

Medio ambiente: El aceite de la freidora lo convertimos en jabón, que utilizamos en la fregadera.

Cooperación: Cada año hay un sorteo de cuadros y una cena, cuyos ingresos se destinan a un proyecto social de Latinoamérica (tres años para Chiapas y "Caravana Arco Iris por la Paz" los cuatro últimos años).

Sin carácter lucrativo: Los beneficios se han reinvertido en aumentos salariales. A partir de un salario determinado (1.500€) se invertirán en algún proyecto de Latinoamérica.

El Vergel

Veáse Tiendas de productos ecológicos, p. 201

Madretierra

Catering sostenible

Véase Empresas de inserción, p. 117



Pausa Café Restaurante

Pausa Café Restaurante
Sociedad limitada.
Año inicio actividad: 2004
C/ Estébanez Calderón, 3. 28020 Madrid
Persona contacto: Pablo Carrión
Tlf 1: 649904970
Tlf 2: 914251887
Fax: 915533107
huge@infonegocio.com
Ámbito: Local.
Actividades: Restaurante ecológico.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Restauración a base de alimentos ecológicos. Fomento del uso de productos locales y de temporada (Madrid y alrededores). Apoyo y colaboración con productores ecológicos de la región. Elaboración propia y a diario de alimentos en el restaurante, a la vista de los clientes y de manera artesanal.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Restaurante, venta de productos, comida para llevar, entregas, catering.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 90 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Local:	20%
Nacional:	60%
Internacional:	20%
Total:	100%

DATOS DEL AÑO 2005: Personas que participaron en la entidad: seis.

Movimiento económico anual: ventas por 140.000€.

DATOS SOCIALES:

Equidad: Dos mujeres y un hombre con contrato.

Igualdad de responsabilidad para las personas empleadas.

Salarios idénticos para tod@s l@s emplead@s.

Transparencia interna total sobre la información de la entidad. De cara al exterior, campaña de información y transparencia con relación a la procedencia de los productos ecológicos, información nutricional a la clientela.

Empleo: Dos empleos en puestos de inserción laboral.

Tipos de contrato de l@s trabajador@s: dos indefinidos.

Formación a l@s emplead@s a través de consultor@s expert@s en las materias (nutrición, cocina ecológica, etcétera).

Medio ambiente: Separación de residuos.

Instalación de motores de equipos de cocina y salón en remoto y externos al local (mayor eficiencia, menor incidencia auditiva para el público del local). Uso del horno artesanal de ladrillo refractario de alta eficiencia.

Uso de vajilla de loza reutilizable, uso de papel reciclado en mantelería y publicidad, así como de productos de limpieza ecológicos.

Mobiliario de material reciclado y ecológico.

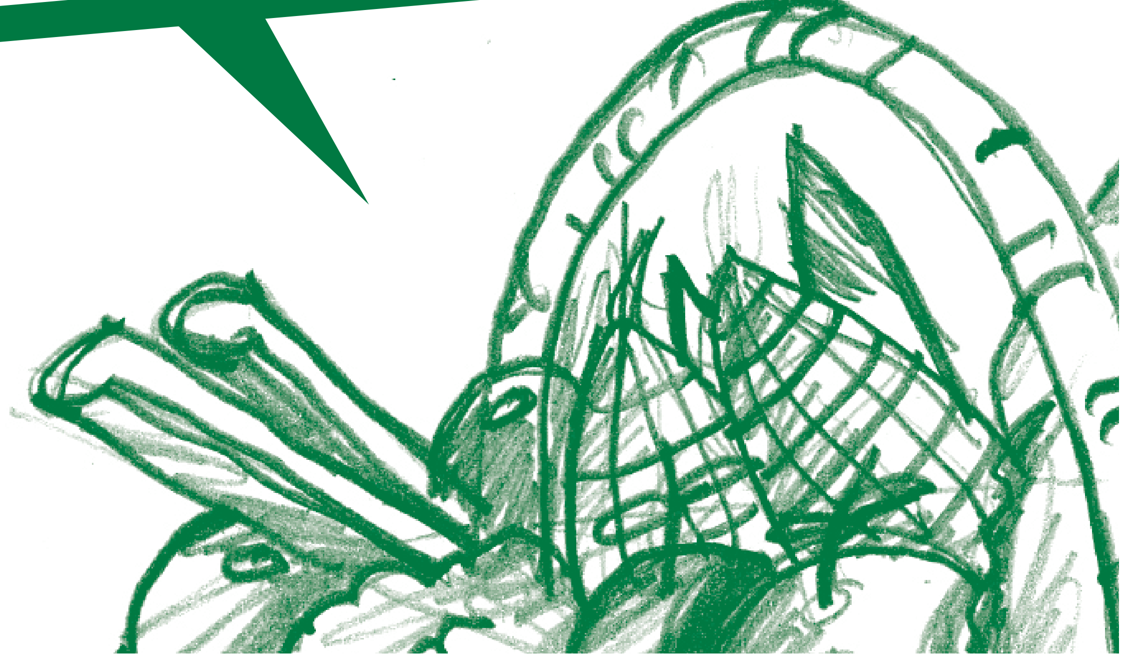
Cooperación: Venta de bebida “cola” solidaria.

Compromiso con el entorno: Apoyo a agricultor@s, ganader@s y productor@s ecológic@s de ámbito local, participación en ferias de promoción de alimentos ecológicos.

Restaurante Ecome

Está dentro del supermercado Ventas Ecológicas

Véase Tiendas de productos ecológicos, p. 251



Vegetarian Art



Vegetarian Art
Fantasy Cooking, S.L.
Sociedad limitada
Año inicio actividad: 2002
C/ Fernán González, 77.
28009 Madrid
Tlf: 914097722
vegetarianart@vegetarianart.com
www.vegetarianart.com
Ámbito: Estatal.
Actividades: Restaurante ecológico.

OBJETIVO COMO ENTIDAD: Dar a conocer la cocina vegetariana.

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS: Cocina vegetariana con productos ecológicos, en un ambiente relajante.

PORCENTAJE DE LOS PRODUCTOS OFRECIDOS QUE SON DE ORIGEN ECOLÓGICO: 60 por ciento.

PROPORCIÓN DE PRODUCTOS SEGÚN SU PROCEDENCIA:

Local:	10%
Nacional:	60%
Internacional:	30%
Total:	100%

DATOS SOCIALES:

Medio ambiente: Estudio eléctrico para un menor consumo y mejor utilización.

Reciclado de aceite usado, separación de cristal, cartón… para su contenedor.

Compromiso con el entorno: Colaboración con ALA, 10diciembre.com.

Sin caracter lucrativo: Colaboración económica con “El Refugio”.

Otros restaurantes

Al Natural
C/ Zorrilla, 11. 28014 Madrid.
Tlf: 913694709

Artemisa
C/ Ventura de la Vega, 4. 28014 Madrid.
C/ Tres Cruces, 4. 28013 Madrid.
Tlf: 915218721

Ceres
C/ Topete, 32. 28039 Madrid.
Tlf: 915537728

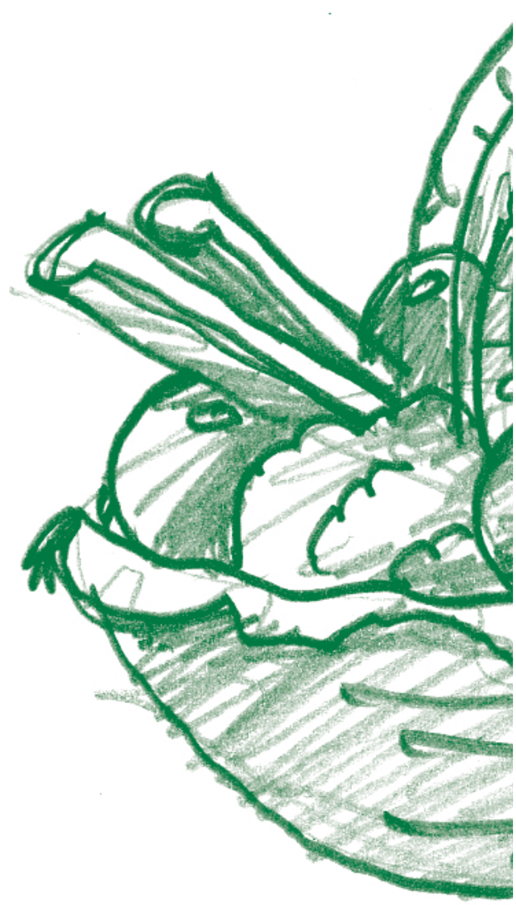
Chez Pomme
C/ Pelayo, 4. 28004 Madrid.
Tlf: 915321646

El Cenador de El Bosque
C/ Del Guerrero, 5. 28492 Mataelpino.
Tlf: 918573149

El Estragón Vegetariano
C/ Plaza de la Paja, 10. 28005 Madrid.
Tlf: 913658982

El Séptimo
C/ Diego de León, 7. 28006 Madrid.
Tlf: 915622940

El Vergel
Véase Tiendas de productos ecológicos, p. 201



La Biotika
C/ Amor de Dios, 3. 28014 Madrid.
Tlf: 914290780

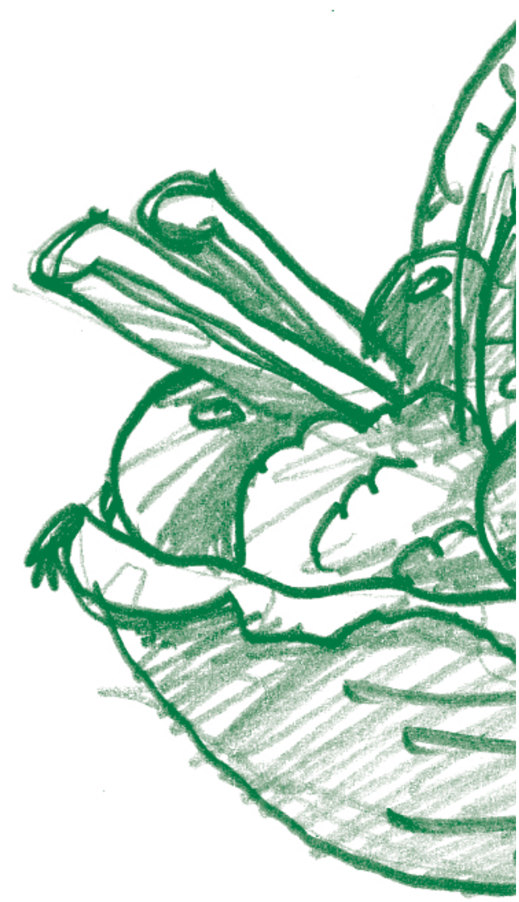
La Farfala
C/ Santa María, 17. Madrid.
Tlf: 913694691

La Galette II
C/ Bárbara de Braganza, 10. 28004 Madrid.
Tlf: 913193148

La Granja
C/ San Andrés, 11. 28004 Madrid.
Tlf: 915328793

La Isla del Tesoro
C/ Manuela Malasaña, 3. 28004 Madrid.
Tlf: 915931440

La Mazorca
C/ Pº Infanta Isabel, 21. 28014 Madrid.
Tlf: 915017013



Restaurante Vegetariano
C/ Marqués de Santa Ana, 34. 28004 Madrid.
Tlf: 915320927

Sopa
C/ Nieremberg, 23. 28002 Madrid.
Tlf: 914131719

Vegaviana
C/ Pelayo, 35. 28004 Madrid.
Tlf: 913080381

Yerbabuena
C/ Bordadores, 3. 28013 Madrid.
Tlf: 915480811

Recursos de producción ecológica

1. Información general sobre huertos:

1.a Libros:

Bueno, Mariano: *El huerto familiar ecológico: la gran guia práctica del cultivo natural*, RBA S.A. 1999.
Chaudière, Maurice: *Aprovechar los recursos silvestres. Del bosque frutal a la ecología en la mesa*. *Guías para La Fertilidad de la Tierra*, La Fertilidad de la Tierra Ediciones, Estella, 2006.
Ramón, C.: *Guia del huerto escolar*, Popular, Madrid, 1997.
Seymour, John: *La vida en el campo y el horticultor autosuficiente*, Ed. Blume, 15ª edición, 1991.

1.b Revistas:

La Fertilidad de la Tierra
Apdo. 115, 31200 Estella (Navarra)
Tlf. 948 539216, Fax: 948 539414,
lafertilidad@telefonica.net.
www.lafertilidaddelatierra.com

1.c Webs:

www.mariano-bueno.com
www.holistika.net/AGROECOLOGIA/el_huerto_ecologico.php
www.asoc-biodinamica.es
www.enbuenasmanos.com/articulos/muestraSub.asp?sub=0803
www.autosuficiencia.com.ar

2. Cursos:

Cursos de agricultura biodinámica

- Asociación Agricultura Biodinámica.
Finca Río Pradillo - Camorritos, 28470 Cercedilla. Tlf: 918520567
biodinamica@terra.es.

Cursos de permacultura

- Taller Gaia.org
Asociación Ecologista Ixuxu
www.tallergaia.org
info@tallergaia.org
Tlf: 985796893
- Asociación Savia
www.asociacionsavia.es
- Academia de permacultura de Canarias
www.geocities.com/reddepermacultura/2006/

3. Centros de educación ambiental:

www.madrid.org/comun/inforjoven/0,4652,195895601_195896670_1-95897661_12320061_,00.html

4. Semillas y plantones:

Semillas y Plantas Escolar, S.L.
Veáse producción ecológica pp. 190.
Finca Monjarama.
Veáse producción ecológica pp. 187.
http://www.mapa.es/es/alimentacion/pags/ecosemillas/intro.htm
http://www.agrariamanresa.org/Redsemillas/index.htm
Red de semillas: www.vidasana.org/agribio/semillas.asp
http://www.kokopelli-seed-foundation.com/e/index.html

5. Otros productos para la huerta:

Economato Macabeo, ver tiendas de productos ecológicos pp. 201.
Ecotienda Natural, ver tiendas de productos ecológicos pp. 201.

6. Opciones para cuando no se tienen tierras

6.a Huertos de ocio: iniciativas públicas en las que se ofrecen terrenos para el uso de los vecinos.

En Móstoles:
www.aytomostoles.es/SERVICIOS%20CONCEJALIAS/medio%20amb/centro%20educacion%20medioambiental/CentroEducacionMedioAmbiental.htm
En San Fernando de Henares:
"Caserío de Henares" 28830 San Fernando de Henares. Tlf: 916738299

6.b Huertos en el balcón:

www.horturba.com/castellano/index.html
www.leopoldobcn.com
Foro: www.infojardin.net/foroarchivo/2-bloque/11-huerto.htm

6.c Germinados:

http://www.fdg.es/usr/avn/aee/aee/germinados.html
http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=945

¿Qué le hemos preguntado a las entidades? Cuestionario

Cuestionario dirigido a organizaciones de eminente carácter social, medioambiental y cultural, con el fin de elaborar una guia de recursos de consumo responsable y solidario en la Comunidad de Madrid.

Datos generales

Nombre entidad					
Forma jurídica			Año inicio actividad		
Dirección					
CP+ciudad			Provincia		
C. autónoma			Persona contacto		
Teléfono 1		Teléfono 2		Fax	
Correo elect.			Página Web		
Forma de acceso a servicios y productos					
Nº de ámbito		(1.Local, 2.Provincial, 3.Comunidad autónoma, 4.Estatal, 5.Internacional, 6.Otros)			
Nº de actividad		(1.Comercio justo-Tienda solidaria, 2. Inserción socio-laboral, 3. Cooperativas, 4. Productos ecológicos, 5. Recuperación, 6.Energías limpias-Bioconstrucción, 7.Financiación, inversión e intercambio, 8. Información, 9. Otra actividad) .			

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD	

BIENES Y SERVICIOS OFRECIDOS	

Datos del año 2005
Personas que participaron en la entidad en 2005
Datos económicos de 2005

Movimiento económico anual	

Datos sociales

Grado de cumplimiento de los criterios de economía social (reflejar en cada indicador las acciones que se llevan a cabo):

<table>
<tr><td colspan="2">Criterio: EQUIDAD
Satisfacer de manera equilibrada los intereses respectivos de todas las personas interesadas por las actividades de la empresa o de la organización.</td></tr>
<tr><td>Medidas adoptadas para favorecer la participación en la entidad:</td><td></td></tr>
<tr><td>Reparto del personal:</td><td><table><tr><td>Personas</td><td>Mujeres</td><td>Hombres</td></tr><tr><td>Con contrato</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Voluntarias</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Becadas</td><td></td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Reparto por sexos de los puestos de responsabilidad:</td><td></td></tr>
<tr><td>Relación salarial entre el máximo y el mínimo:</td><td></td></tr>
<tr><td>Transparencia en la información de la entidad:</td><td></td></tr>
<tr><td>Otros:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterio: EMPLEO
Creación de empleo estable y acceso a éste a personas desfavorecidas o poco cualificadas.
Condiciones de trabajo dignas y una remuneración justa a cada miembro del personal, que estimulan su desarrollo personal y su toma de responsabilidades.</td></tr>
<tr><td>Empleos en puestos de inserción laboral:</td><td></td></tr>
<tr><td>Tipos de contratos de l@s trabajador@s:</td><td><table><tr><td>Indefinidos</td><td></td></tr><tr><td>Temporales</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Formación de l@s trabajador@s (horas/año por emplead@):</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">Criterio: MEDIO AMBIENTE
Acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medio ambiente, sea a corto o a largo plazo.</td></tr>
<tr><td>Utilización de energías renovables:</td><td></td></tr>
<tr><td>Gestión de residuos:</td><td></td></tr>
<tr><td>Sistemas de ahorro de recursos:</td><td></td></tr>
<tr><td>Uso y generación de productos de reciclaje y reutilización:</td><td></td></tr>
<tr><td>Otros:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterio: COOPERACIÓN
Favorecer la cooperación, en lugar de la competitividad, dentro y fuera de la organización.</td></tr>
<tr><td>Redes en las que se participa:</td><td></td></tr>
<tr><td>Acuerdos de colaboración con otras entidades:</td><td></td></tr>
<tr><td>Aportaciones entregadas a financiación solidaria:</td><td></td></tr>
<tr><td>Aportaciones recibidas de financiación solidaria:</td><td></td></tr>
<tr><td>Otros:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterio: SIN CARÁCTER LUCRATIVO
Su fin es la promoción humana y social, no la obtención de beneficios.
Destino de los posibles beneficios: no para provecho particular, sino para la sociedad, mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.</td></tr>
<tr><td>Destino de los beneficios de la entidad:</td><td></td></tr>
<tr><td>Otros:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Criterio: COMPROMISO CON EL ENTORNO
Cooperación con otras organizaciones que afrontan diversos problemas del territorio.
Implicación en redes locales o de otros ámbitos.</td></tr>
<tr><td>Participación en actividades de interés social:</td><td></td></tr>
<tr><td>Otros:</td><td></td></tr>
</table>

Para ampliar información...

En esta sección se puede encontrar más información sobre Consumo Responsable y Solidario en algunos de sus diferentes ámbitos. También podéis encontrar información en las direcciones de contacto de las entidades que ya aparecen a lo largo de esta Guía.

Consta de cuatro apartados. Los dos primeros se refieren a la bibliografía recomendada, siendo el primer apartado ("Para empezar") más general, abordando estos temas desde un punto de vista amplio, mientras que el segundo ("Para profundizar") contiene documentación más específica y con un mayor grado de profundización. El tercer apartado hace referencia a otras guías de consumo responsable publicadas en otras regiones. Por último, el cuarto apartado ("Sitios web") ofrece una serie de recursos de interés en internet.

Para empezar

Alonso, Luis Enrique: *La era del consumo*, Siglo XXI, Madrid, 2005.

Alsina, Oriol (coord.): *La banca ética: mucho más que dinero*, Icaria, Barcelona, 2002.

Araújo Ponciano, Joaquín: *La ecología en tu vida cotidiana*, Espasa-Calpe, Pozuelo de Alarcón, 2000.

Arias Robles, Marta: *Adultos a la fuerza: la explotación laboral de la infancia*, Octaedro, Barcelona, 1998.

Arrizabalaga, Alicia y Wagman, Daniel: *Vivir mejor con menos*, Editorial Aguilar, 1997.

Baño Nieva, Antonio y Vigil-Escalera del Pozo, Alberto: *Guía de construcción sostenible*, ISTAS, CC.OO, 2005. http://www.istas.ccoo.es/descargas/CCConsSost.pdf

Benach de Rovira, Joan y Muntaner i Bonet, Carles: *Aprender a mirar la salud: cómo la desigualdad social daña nuestra salud,* El Viejo Topo, Barcelona, 2005.

Blisset, Luther y Brunzels, Sonja: *Cómo acabar con el mal: manual de guerrilla de la comunicación,* Virus, Barcelona, 2000.

Carole Crabbé, René De Schutter, Denis Lambert, Christophe Scohier, Benoît Théau: *La moda al desnudo: doce preguntas sobre las condiciones laborales en la confección textil,* Icaria, Barcelona, 2001.

Casablancas, David: Alterperiodismo: *Los medios de comunicación y las causas solidarias,* Intermón Oxfam, Barcelona, 2005.

Centre de Recerca i Informació en Consum (CRIC): *Come y calla... o no,* Icaria, Barcelona, 2005.

Centro Nuevo Modelo de Desarrollo: *Carta a un consumidor del Norte,* Acción Cultural Cristiana, Madrid, 1995.

Centro Nuevo Modelo de Desarrollo: *Norte-Sur: la fábrica de la pobreza,* Popular, Madrid, 2003.

Comín Sebastián, Pilar y Font Montanya, Elisabet: *Consumo sostenible: preguntas con respuesta,* Icaria, Barcelona, 1999.

Cortina, Adela y Carreras, Ignasi: *Consumo... luego existo,* Cuaderno de Cristianisme i Justícia 123, Barcelona, 2003. Se puede descargar en: www.fespinal.com/espinal/castellano/2quadern.htm

Curcio, Renato: *La empresa total,* Traficantes de Sueños, Madrid, 2005.

Delibes Castro, Miguel: *La Tierra herida,* Ed. Destino, 2005.

Dogliotti, Fabrixio y Montagut, Xavier, prólogo de Nicholson, Paul –Xarxa de Consum Solidari: *Alimentos globalizados. Soberanía alimentaria y comercio justo,* Icaria, Barcelona, 2006.

Ecologistas en Acción: *Plan de ahorro y eficiencia en el consumo eléctrico,* "Horizonte 2015", Ecologistas en Acción, Madrid, 2005. http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/plan_ahorro_energetico.pdf

Ecologistas en Acción: *Propuesta para el Desarrollo de la Energía Solar Fotovoltaica,* UGT, CC.OO., y Ecologistas en Acción, Madrid, 2005. http://www.ecologistasenaccion.org/ IMG/pdf/propuesta_fotovoltaica.pdf

Faura, Ignasi: *Consumidores Activos: experiencias cooperativas para el siglo XXI,* Icaria, Barcelona, 2002.

Fort, Meredith; Mercer, Mary Anne y Gish, Oscar: *El negocio de la salud: los intereses de las multinacionales y la privatización de un bien público,* Paidós, Barcelona, 2006.

Gascón Gutiérrez, Jordi y Cañada Mullor, Ernest: *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad,* Icaria, Barcelona, 2005.

García, María Antonia: *La Tierra, nuestro hogar. Guía de consumo sostenible,* Fundación Hogar del Empleado, Madrid, 2006.

George, Susan: *El informe Lugano,* Icaria editorial, Barcelona. 2001.

George, Susan: *Pongamos la OMC en su sitio,* Barcelona, Icaria, 2002.

Greenpeace: [Actúa] *Consejos para una vida sostenible*, Greenpeace, 2005. http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/gu-a-de-consumo-act-a.pdf

Greenpeace: Gual, Assumpta y Losada, Sebastián: *Guía de consumo responsable de pescado,* Greenpeace, 2005. Se puede descargar en: hhttp://archivo.greenpeace.org/guia-pescado/index.htm

Greenpeace: *Guía roja y verde de alimentos transgénicos,* Madrid, 2006. http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/gu-a-roja-y-verde.pdf

Greenpeace: *Guía Solar,* Greenpeace, 2004. http://archivo.greenpeace.org/GuiaSolar/S-home.htm

Greenpeace: *La casa química: Guía para comprar sin tóxicos,* Madrid. http://archivo.greenpeace.org/toxicos/html/home.html

Greenpeace: *"Renovables 2050": Un informe sobre el potencial de las energías renovables en la España peninsular,* Greenpeace, 2005. http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/renovables-2050.pdf

Greenpeace: *Una guía para pasar a la acción,* Greenpeace España, 2005. http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/una-gu-a-para-pasar-a-la-acci.pdf

Grupo de Aprendizaje Colectivo "Comunicación popular": *Técnicas de desinformación: manual para una lectura crítica de la prensa,* Sentimientos kontra el poder y Escuela Popular de Prosperidad, Madrid, 2003.

Grupo La Veloz: *Democratizando la economía. Diez años de experiencias del Grupo La Veloz Cooperativa,* Traba, Madrid, 2003.

Himanen, Pekka: *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, Destino, Barcelona, 2002. Se puede descargar en: www.geocities.com/pekkahacker/pekka.pdf

IDAE: *Guía práctica de la energía. Consumo eficiente y responsable*, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), 2004. http://www.idae.es/guia/pdf/guia.pdf

Lal Das, Bhagirath: *La OMC y el sistema multilateral de comercio: pasado, presente y futuro*, Icaria/Intermón Oxfam, Barcelona, 2004.

López García, Daniel y López López, J. Ángel: C*on la comida no se juega. Alternativas autogestionarias a la globalización capitalista desde la agroecología y el consumo*, Ed. Traficantes de sueños, Madrid, 2003.

Lucena Bonny, Antonio, *Consumo Responsable*, Talasa Ediciones, 2002.

Madeley, John: *El comercio del hambre*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2003.

Mander, Jerry: *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1981.

Marhuenda Fluixá, Alfredo: *¡Coge la lupa!... el sur en los periódicos*, Cuaderno de Cristianisme i Justícia 139, Barcelona, 2006. Se puede descargar en: www.fespinal.com/espinal/castellano/2quadern.htm

Martín Villodres, Francisco: *La moda, un tejido de injusticias, Campaña Ropa Limpia*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2004.

Martínez Alier, Joan y Oliveres, Arcadi: *¿Quién debe a quién?: deuda ecológica y deuda externa*, Icaria, Barcelona, 2003.

Merkel, Jim, Simplicidad Radical. *Huellas pequeñas en una tierra finita*, Fundación Tierra, Barcelona, 2005.

Prieto, Alberto D. y Banda Soriano, Belén de la: *La ley del más fuerte: trampas e injusticias del comercio mundial*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2003.

Quart, Alisa: Marcados: *La explotación comercial de los adolescentes*, Debate, Barcelona, 2004.

Ramonett, Ignacio y Chomsky, Noam: *Cómo nos venden la moto*, Icaria, Barcelona, 1996.

Ranson, David: *Comercio justo: doble comercio*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2002.

Riechmann, J.: *Cultivos y alimentos transgénicos: una guía práctica*, Fundación 1º de Mayo, Madrid, 2000.

Riechmann, J.: *Qué son los alimentos transgénicos*, Integral, Madrid, 2002.

Río Paracolls, Nuria del: *Rescata tu dinero. Finanzas solidarias y transformación social*, Talasa, Madrid, 2003.

Schwermer, Heidemarie: *Mi vida sin dinero: una experiencia basada en el trueque. Una invitación a pensar formas alternativas de convivencia,* Gedisa, Barcelona, 2002.

Serrano, Pascual: Perlas. *Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación,* ediciones de Intervención Cultural, El Viejo Topo, Barcelona, 2006.

Serrano, Pascual: *Una nueva forma de informarse, los medios alternativos,* www.rebelion.org/noticia.php?id=33336, 2006. (Revista Éxodo, nº 84.)

Setem: *El comercio Justo en España 2004: situación y perspectivas,* Setem/Icaria, Barcelona, 2004. Está apunto de editarse el de 2006.

Shiva, Vandana: *Cosecha robada: el secuestro del suministro mundial de alimentos,* Paidós, Barcelona, 2003.

Schlosser, Eric: *Fast food: el lado oscuro de la comida rápida,* Grijalbo, Barcelona, 2002.

Subirana Samitier, Pere: *Ecología para vivir mejor. Respuestas sostenibles a los retos personales y sociales,* Ed. Icaria Milenrama, 1999.

The Earth Works Group: *Manual práctico de reciclaje,* Naturart, Barcelona, 2000.

Torres i Prat, Joan: *Consumo, luego existo,* Icaria, Barcelona, 2005.

Vila Cases, María - Setem: *Café amargo: por un comercio norte-sur más justo,* Icaria, Barcelona, 1997.

VV.AA.: *Comercio Justo ¿una alternativa real?,* CIDEAL en colaboración con Setem, Madrid, 2002.

VV. AA.: *La banca ética: mucho más que dinero,* Icaria, Barcelona, 2002.

Werner, Klaus y Werss, Hans: *El libro negro de las marcas: el lado oscuro de las empresas globales,* Debate, Barcelona, 2004.

Yunus, Muhammad: *El banquero de los pobres: los microcréditos y la batalla contra la pobreza en el mundo*, Paidós, Barcelona, 2005.

Para profundizar

AGINTZARI: *Contribución para la Reflexión en Torno al Ámbito de la Identidad,* Sociedad Cooperativa De Iniciativa Social, Bilbao, 2003.

AMEI y Equipo REDES: *La exclusión social y el empleo en la Comunidad de Madrid,* Popular, Madrid, 2005.

Araque Padilla, Rafael A. y Montero Simó, María José: *Responsabilidad social de la empresa a debate,* Icaria, Barcelona, 2006.

Ballesteros, Carlos; Río, Enrique del; REAS: *La Auditoría Social y la Economía Solidaria*, Fundación Deixalles, Palma de Mallorca, 2004.

Barman, Z.: *Trabajo, consumismo y nuevos pobres,* Gedisa, Barcelona, 2000.

Bové, José y Dufour, François: *La semilla del futuro: la agricultura explicada a los ciudadanos,* Icaria, Barcelona, 2005.

Brunet Icart, I.; Pastor Gosálbez, I.: *Formación, empleabilidad y desigualdades sociales,* Área de Sociología, Universidad Rovira i Virgili, 2001.

Caballol, J. M. (coord.): *De la exclusión al empleo: nuevos espacios de participación ciudadana,* RAIS, 2002.

Carraro, Federica; Fernández, Rodrigo y Verdú, José: *El rompecabezas de la equidad. Investigación y aportes críticos al movimiento de Comercio Justo,* Editorial Icaria, Barcelona, 2006.

Centro Nuevo Modelo de Desarrollo: *Rebelión en la tienda,* Icaria, Barcelona, 1997.

CIREM-Fundación FEEDEI: *Identificación y diagnóstico integral de las empresas de inserción en España,* Popular, Madrid, 2002.

Cortina, Adela: *Por una ética del consumo,* Taurus, Madrid, 2002.

Durning, Alan Thein, *¿Cuánto es bastante? La sociedad de consumo y el futuro de la tierra,* Apostrofe Divulgación, 1994.

European Fair Trade Association: *El desafío del comercio justo, 2001-2003: anuario EFTA,* Intermón Oxfam, Barcelona, 2001.

Fernández Durán, Ramón: *Capitalismo (financiero) global y guerra permanente: el dólar, Wall Street y la guerra contra Irak,* Virus, Barcelona, 2003.

García-Gutiérrez Fernández, Carlos: "Cooperativismo y desarrollo local", Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO), nº 68, pp. 33-46, Madrid, 1999.

Se puede descargar en internet: http://www.ucm.es/BUCM/ revistas/cee/11356618/Digital/Imagen%20Revesco/68.impreso.pdf

Gitlin, Todd: *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas,* Paidós, Barcelona, 2005.

Hinojosa Martínez, Luis M: *Comercio Justo y Derechos Sociales,* Tecnos, Madrid, 2002.

King, Jane y Slesser, Malcolm: *No sólo de dinero: la economía que precisa la naturaleza,* Icaria/Intermón Oxfam, Barcelona, 2006.

Klein, Naomi: *No logo,* Paidós, Barcelona, 2002.

Lacalle Sousa, Daniel: *Sobre la democracia económica : los modelos organizativos y el papel del trabajo,* Ediciones de Intervención Cultural, Mataró, 2002.

López Aranguren, L. M.: *Las empresas de inserción en España,* ed. CES, Madrid, 2002.

Lucena Bonny, Antonio: *Consumo responsable,* Talasa, Madrid, 2002.

Mariño Manuel: *Principales Desafíos de las Empresas y Organizaciones de la Economía Social de Cara al Nuevo Siglo,*Entorno Socio Económico, Madrid, 2001.

Martínez Alier, Joan: *De la economía ecológica al ecologismo popular,* Icaria, Barcelona, 1994.

Martínez Alier, Joan: *El ecologismo de los pobres: conflictos ambientales y lenguajes de valoración,* Icaria, Barcelona, 2005.

Martínez Villar, Alberto J. y Ojeda Barceló, Fernando: *Las basuras, un tesoro en tus manos: guía informativa,* Federacion para la Formacion y Desarrollo de la Palma - Planilla, Málaga, 2001.

Martínez Villar, Alberto J. y Ojeda Barceló, Fernando: *Las basuras, un tesoro en tus manos: Cuaderno de actividades,* Federacion para la Formacion y Desarrollo de la Palma, Planilla, Málaga, 2001.

Menéndez Pérez, Emilio: *Energías renovables: respuesta política,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 1997.

Menéndez Pérez, Emilio: *Energías renovables, sustentabilidad y creación de empleo,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 2001.

Moraes, Dênis de (coord.): *Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder,* Icaria/Intermón Oxfam, Barcelona, 2005.

Naredo, José Manuel: *Raíces económicas del deterioro ecológico y social: más allá de los dogmas,* Siglo XXI, Madrid, 2006.

Riechmann, Jorge: C*omerse el mundo: sobre ecología, ética y dieta,* Ediciones del Genal, Málaga, 2005.

Riechmann, Jorge: *Cuidar la Tierra. Políticas agrarias y alimentarias sostenibles para entrar en el siglo XXI,* Icaria, Barcelona, 2003.

Riechmann, Jorge: *Gente que no quiere viajar a Marte. Ensayos sobre ecología, ética y autolimitación,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 2004.

Riechmann, Jorge (coord): *Necesitar, desear, vivir: sobre necesidades, desarrollo humano crecimiento económico y sustentabilidad,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 1998.

Riechmann, Jorge: *Todos los animales somos hermanos. Ensayos sobre el lugar de los animales en las sociedades industrializadas,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 2005.

Riechmann, Jorge: *Un mundo vulnerable. Ensayos sobre ecología, ética y tecnociencia,* Los Libros de la Catarata, Madrid, 2005.

Romano Mozo, Dolores y Barrenechea Abecia, Pablo (coord.): *Instrumentos económicos para la prevención y el reciclaje de los residuos urbanos*, Bakeaz. Centro Documentación Estudios para la Paz, Bilbao/ Fundación Ecología y Desarrollo, Zaragoza, 2001.

Romano, Vicente: *Ecología de la comunicación,* Argitaletxe Hiru, Hondarribia, 2004.

Rushkoff, Douglas: *Coerción,* Círculo de Lectores, Barcelona, 2001.

Sandri, Piergiorgio M., *Dinero ético. La economía alternativa y solidaria,* Intermón Oxfam, 2002.

Valor Martínez, Carmen; Palomo Zurdo, Ricardo; Iturrioz del Campo, Javier: *Inversión Socialmente Responsable en las entidades financieras de Economía Social*, Universidad San Pablo-CEU, Madrid, 2005.

Verger i Planells, Antoni y Universidad Politécnica de Cataluña. Cátedra UNESCO del Observatorio de la Deuda en la Globalización: *El sutíl poder de las transnacionales: lógica, funcionamiento e impacto de las grandes empresas en un mundo globalizado,* Icaria, Barcelona, 2003.

Vilanova, E. y R.: *Las otras empresas. Experiencias de economía alternativa y solidaria,* Talasa. Madrid, 1996.

VV.AA.: "Las empresas de inserción a debate", Revista Documentación Social num. 117-118, Cáritas, Madrid, 1999-2000.

Viveret, Patrick y Equipo Promociones: *Reconsiderar la riqueza y el empleo*, Icaria, Barcelona, 2004.

Weizsäcker, Ernst Ulrich von y otros. Factor 4: *Duplicar el bienestar con la mitad de los recursos naturales*, Informe al Club de Roma, Ed. Galaxia Gütenberg-Círculo de Lectores, Barcelona, 1997.

Worldwatch Institute de Washington: *La situación del mundo 2004,* FUHEM e Icaria, Barcelona, 2004.

Guías de otras comunidades

Del Val, Alfonso: *Guía para un consumo más responsable (con especial atención a las Islas Canarias),* Fundación César Manrique, Caja de Canarias, Teguise, 2005.

ECOE /Escuelas Populares de Personas Adultas: *ConSumo cuidado. Guía didáctica sobre consumo responsable,* ECOE, Madrid, 2002.

Foro de consumo responsable de Navarra: *Guía de consumo responsable de Navarra,* Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA), Pamplona, 2005. http://www.crana.org/contenido.asp?idBD=1&idSubArea=1&idDocumento=2517

Fundación ECODES y Gobierno de Aragón: *Guía de Consumo Responsable en Aragón,* Dirección General de Consumo, Zaragoza, 2002. http://www.ecodes.org/documentos/archivo/G_Cons_ARAGp.pdf

Grupo para el estudio de la economía solidaria de Oikos: *Guía práctica para un Consumo Responsable,* Oikos, Bizkaia, 2004. http://www.fiare.org/privado/gestorarchivos/biblioteca/consumo%20responsable/Cs%20Resp%20OIKOS.pdf

Guía de Mallorca sostenible, Todo sostenible, Palma de Mallorca, 2001.

IDEAS: *Guía de Consumo Responsable,* Ayto. de Córdoba, Córdoba, 2005.

IDEAS: *Guía de Consumo Responsable de Castilla la Mancha,* Dirección General de Consumo JCCM, Toledo, 2005.

META (Asociación de los Medios, Ecología y Tecnología): *Jóvenes por el cambio. Manual de educación para un consumo sostenible,* UNESCO y PNUMA, 2002. http://www.ecodes.org/ documentos/archivo/YXC_red.pdf

Red Andaluza de Consumo Responsable: *Guía de consumo responsable: la otra cara del consumo,* Campaña de Consumo Responsable de Granada, Granada, 2002.

http://www.consumoresponsable.com/guias/guiaweb.PDF

Sitios web

http://directorio-guia.congde.org/guiaderecursos/tematica.php?valor=Consumo%20responsable: Materiales sobre Consumo Responsable, que ofrece la Coordinadora de ONGD de España.

http://www.adeac.es: Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC).

http://www.ae-ea.org: Asociación Española de Educación Ambiental (AEEA).

http://www.agroecologia.net: Sociedad Española de Agricultura Ecológica (SEAE).

http://www.agua-dulce.org: Información sobre Consumo Responsable de Agua.

http://www.ahorraragua.es: Información para ahorrar agua y energía en cualquier clase de edificio, actividad, industria o sector, que tenga que ver con la demanda y consumo del Agua Caliente Sanitaria (ACS) y Agua Fría de Consumo Humano (AFCH).

http://www.almocafre.com: Productos ecológicos, artesanales y de comercio justo

http://www.alternatura.info: Bioagroturismo, agricultura y ganadería ecológicas.

http://www.ameei.org: Asociación Madrileña de Entidades y Empresas de Inserción.

http://www.appa.es: Asociación de Productores de Energías Renovables.

http://www.aproma.org: Asociación Profesional Interdisciplinar del Medio Ambiente (APROMA).

http://www.asensa.org: Asociación Española de Empresas de Energía Solar y Alternativas.

http://www.asif.org: Centro de Información de la Asociación de la Industria Fotovoltaica (ASIF).

http://www.asit-solar.com: Asociación Solar de la Industria Térmica (ASIT).

http://www.asociacionecomur.com:Asociación de Consumidores de Productos Ecológicos Ecomur (Murcia).

http://www.autosuficiencia.com.ar: Revista digital del Programa de Autosuficiencia Regional (editorial fundada en 1989), que persigue una mayor autosuficiencia comunitaria fruto del aprovechamiento de los recursos a través de la producción, administración e intercambio sustentables.

http://www.badajoz.org/bancaetica: Banca Ética de Badajoz.

http://www.basurama.org: Basurama es un festival de basura y reutilización que se viene realizando desde 2001.

http://www.bdtmadrid.org: Banco del tiempo de Madrid.

http://www.bioconstruccion.biz: Promovida por el Instituto de Bioconstrucción y Energías Renovables (IBER) con el objetivo de proporcionar información sobre productos y servicios en el mercado de la construcción sostenible.

http://www.caem.es: Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid.

http://www.canalsolidario.org: Oneworld España. Comunicación para el cambio social. Desde 1999, ofrece, a través de un portal de Internet, noticias, servicios y recursos sobre solidaridad, cooperación, paz, derechos humanos e inclusión social.

http://www.casasdepaja.com: Red de construcción con balas de paja.

http://www.cdrtcampos.es/plataforma_rural: Plataforma Rural Alianzas por un mundo rural vivo.

http://www.cepes.es: Confederación Empresarial Española de la Economía Social.

http://www.cermi.es: Comité Español de Representantes de personas con discapacidad.

http://www.ceroco2.org: Cambio Climático: ofrece herramientas para reducir, calcular y compensar las emisiones de CO2.

http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/comercio_justo/definicion.htm: Web sobre Comercio Justo del Centro Internacional de Agricultura Tropical.

http://www.ciriec.es: Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa.

http://www.cityfarms.org: Red de Granjas urbanas.

http://www.coceta.com: Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado.

http://www.comerciojusto.org/es: Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

http://www.consumoresponsable.org: Web sobre Consumo Responsable y Responsabilidad Social Corporativa de la Fundación Ecología y Desarrollo.

http://www.consumosolidario.org: Red de Consumo Solidario de la ONGD Solidaridad para el Desarrollo y la Paz (SODEPAZ).

http://www.corporatewatch.org: Observatorio de grandes empresas (inglés).

http://www.desmarcate.org: Comercializadora de productos y servicios de empresas de inserción laboral en Madrid.

http://www.ecoaldeavaldepielagos.org: Sociedad Cooperativa de viviendas bioclimáticas en Valdepiélagos.

http://www.ecodes.org: Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).

http://www.ecohabitar.org: Revista EcoHabitar, sobre bioconstrucción, permacultura y vida sostenible.

http://www.ecologistasenaccion.org: Ecologistas en Acción es una confederación de más de 300 grupos ecologistas distribuidos por pueblos y ciudades.

http://www.ecoportal.net: El mayor Portal de Internet en español dedicado al Medio Ambiente, la Naturaleza, los Derechos Humanos y la Calidad de Vida.

http://www.ecototal.com: Productos y Servicios Ecológicos: Directorio de Ecotiendas.

http://www.eftafairtrade.org: European Fair Trade Association (ingles). Asociación Europea de Comercio Justo.

http://www.energuia.es: La Guía de la Energía.

http://www.erasolar.es: EraSolar: editorial especializada en energías renovables.

http://www.esmadrid.com: Ir a negocio: Ir a VES (Economía Social en Madrid) Ventanilla de la economía social y de los autónomos de la ciudad de Madrid.

http://www.fairtrade.net: Fairtrade Labelling Organizations International (inglés). Organización Internacional de Etiquetado de Comercio Justo.

http://www.fdg.es/madrid/Menu.htm: Guía de productos y servicios alternativa de Madrid.

http://www.feaps.org: Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual.

http://www.fedei.org: Federación Española de Empresas de Inserción.

http://www.footprintnetwork.org: Red Global de Huella Ecológica (Inglés).

http://www.forocomerciojusto.org: Foro de Comercio Justo.

http://www.fsc-spain.org: Forest Stewardship Council-FSC España. Asociación para Promover el Uso Racional de los Productos y Servicios del Monte.

http://www.gea-es.org: GEA, Asociación de Estudios Geobiológicos: información referente a la salud del hábitat, los efectos de la contaminación electromagnética y la salud, bioconstrucción, materiales sanos y energías limpias.

http://www.gloobal.info: Cooperación internacional en red.

http://www.gpc-cl.org: Grupo de Protección del Cielo. Tiene como objetivo luchar contra el derroche energético y la contaminación lumínica en alumbrado.

http://www.greenpeace.org/espana: Greenpeace-España: organización ecologista y pacifista internacional, económica y políticamente independiente.

http://www.ideas.coop: Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria, SCA. Importadora española de productos de Comercio Justo. Observatorio de Corporaciones Transnacionales.

http://www.ifat.org: International Fair Trade Association (inglés). Asociación Internacional de Comercio Justo.

http://www.joaquinaraujo.com: Página personal de Joaquín Araujo.

http://www.lamadeja.net: Espacio de relaciones en red entre entidades de intervención social, cooperativas y equipos de profesionales, que desarrollan su actividad en torno a la intervención social.

http://www.madrid.org: Introduce "residuos" en el buscador y entra en "Información Práctica-Instalaciones de Residuos", donde puedes descargar la información de las instalaciones destinadas a la gestión de residuos en la Comunidad de Madrid.

http://www.munimadrid.es: Ir a "Servicios Municipales" "Medio Ambiente" "Puntos Limpios".

http://www.nodo50.org/ecoaldeas: Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE).

http://www.permacultura-es.org: Portal de Permacultura en castellano.

http://www.programagap.org: Asociación Plan de Acción Global para la Tierra (Global Action Plan España).

http://www.reasnet.com/ecosfron: Economistas sin fronteras.

http://www.reasnet.com/rufas: Red de Útiles Financieros Alternativos y Solidarios.

http://www.reasnet.com: Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS).

http://www.reciclapapel.org: Sobre reciclado de papel y cambio climático.

http://www.redcicla.com: Portal temático con información general sobre reciclaje.

http://www.repoblando.org: Es el lugar de encuentro y debate de todo lo relacionado con el desarrollo rural sostenible, en especial de la repoblación.

http://www.setem.org/madrid/campanas/finanzas.htm: Campaña "Finanzas Éticas" de la ONGD Setem.

http://www.setem.org/madrid/campanas/productos.pdf: Documentación de la Campaña de Finanzas Éticas de la ONGD Setem.

http://www.solar-helios.com: Helios: Asociación de fabricantes, distribuidores e instaladores de energía solar.

http://www.solarweb.net/directorio/cmadrid.php: Direcciones de empresas de energía solar que actúan en la Comunidad de Madrid.

http://www.terra.org: Fundación Terra. Ecología práctica.

http://www.theecologist.net: Revista "The Ecologist" en castellano.

http://www.tierra.org: Amigos de la Tierra.

http://www.tomillo.es: Asociación Tomillo, especializada en estudios de exclusión.

http://www.ucmta.org: Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado.

http://www.urcm.net: Unión de Radios Culturales de Madrid.

http://www.vidasana.org: Asociación Vida Sana: entidad sin fines lucrativos para el fomento de la cultura y el desarrollo biológicos.

http://www.vidasostenible.org: Fundación Vida Sostenible. Puedes medir tu huella ecológica.

http://www.worldshops.org: Network of European World Shops, NEWS! (inglés). Red Europea de Tiendas de Comercio Justo.

http://www.worldwatch.org: World Watch Institute: Investigación independiente para una sociedad ambientalmente sostenible y justa socialmente (inglés).

http://www.wwf.es: ADENA/WWF es la sección española de World Wildlife Foundation, organización internacional e independiente, dedicada a la conservación de la naturaleza.

http://www.wwoof.org: Red de Intercambio y voluntariado en granjas ecológicas en todo el mundo.

Índice por entidades ¿cómo encontrar a alguien por su nombre?

Índice por productos y servicios: quién produce qué

Alimentación

Atención social

Bioconstrucción y energías limpias

Formación

Fuentes de información:

Hostelería

Ocio y cultura:

Otros productos

Otros servicios